DIARIO de PERNAMBUCO

Edição de Fim de Semana

RUMO AOS 200 ANOS

diariodepernambuco.com.br

Recife, 6 e 7 julho de 2024 Nº 188

O JORNAL MAIS ANTIGO EM CIRCULAÇÃO NA AMÉRICA LATINA. 198 ANOS DE CREDIBILIDADE

MARINA TORRES/DP FOTO

ESPAÇOS PÚBLICOS

DOIS NOVOS PARQUES ENTREGUES NO RECIFE

O Jardim do Poço e o primeiro trecho do Parque da Tamarineira foram inaugurados, ontem. Os dois espaços ficam na Zona Norte da cidade e foram executados em áreas antes sem uso público. Vida Urbana 14

Datafolha: João Campos tem 75% das intenções de voto

Levantamento com eleitores do Recife aponta que o prefeito e pré-candidato à reeleição está muito à frente de seus opositores. Segundo colocado, Daniel Coelho (PSD) tem 7%; em terceiro, com 6%, está Gilson Machado (PL). Política 3

JUNHO

REDUÇÃO HISTÓRICA DE MORTES VIOLENTAS

Homicídios, latrocínios e lesões corporais seguidas de morte tiveram queda de 6,7% com relação a junho de 2023, melhor resultado desde 2013. Vida Urbana 14

JANAINA PEPEU/SECOM

FREVO

Maestro Duda, Doutor com honra e merecimento

Viver 8

COPA AMÉRICA

Sábado é dia de clássico: Brasil x Uruguai

Esportes 18

Noite de festa fecha edição 2024 do Marcas Preferidas

Giro 12 e 13

ISSN 1807-7072

*Os artigos publicados nesta página são de responsabilidade dos seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal.

Alexandre Rands Barros *

Maloqueiros

Maloqueiro originalmente denominava os habitantes das malocas. Entre os índios, as malocas eram grandes casas onde viviam várias pessoas, não apenas famílias nucleares dentro do padrão cristão ocidental. No processo de destruição da cultura indígena, o termo maloca passou a ser utilizado para definir habitações de favelas ou de aglomerados subnormais, no conceito do IBGE. Nesse contexto, passou a se denominar de maloqueiros os jovens de periferia, residentes nesses agrupamentos sociais. Geralmente, possuíam baixo nível de instrução e comportamento fora dos padrões sociais elogiáveis. Também se tornou comum associar-se a eles a falta de subordinação às regras sociais e o oportunismo, de sempre buscar situações que os beneficiam, sem muitos escrúpulos éticos e morais nas escolhas delas. O termo maloqueiro é pejorativo e, geralmente, se refere a alguém que vive na marginalidade, associado a um comportamento desordeiro, incivilizado ou, até criminoso. Pode ter conotações relacionadas à violência e à desordem.

Dificilmente a qualificação de maloqueiro hoje se enquadre mais a alguém do que ao nosso ex-presidente. Quando era vantagem se associar aos militares, ele o fez para obter votos e apoio institucional (oportunismo). Mas, se também compensava se associar aos milicianos, agarrou-se a eles com satisfação, promovendo-os e obtendo as vantagens que podiam proporcionar, como melhoria da qualidade de vida (comportamento desordeiro, incivilizado

O termo maloqueiro é pejorativo e, geralmente, se refere a alguém que vive na marginalidade, desordeiro, incivilizado

ou até criminoso). Nesse contexto, não desperdiçou a oportunidade de se associar à violência e à desordem ao incentivar a desobediência a decisões do Judiciário (falta de subordinação a regras sociais). Sempre gostou de prazer, por isso sempre cultivou imagem de postura promíscua. Mas se o beneficiaria aparecer como religioso também, por render votos e apoio político, não hesitou em apresentar-se como tal. Se segmentos importantes da sociedade estão escandalizados com a corrupção, passou a lutar contra ela como se nunca tivesse se envolvido em nenhum tipo de desvio dessa natureza, como rachadinhas, utilização indevida de verbas direcionadas do Congresso Nacional e, recentemente, desvio de patrimônio da União para venda sem nota fiscal. Ou seja, ele possui todos os atributos dos chamados maloqueiros.

Uma diferença fundamental entre os maloqueiros jovens das periferias e o nosso ex-presidente é que os primeiros arregimentam muito poucos seguidores, especialmente entre devotos religiosos. O oportunismo dos líderes evangélicos, que na sua maioria só pensa em dinheiro, fez com que Bolsonaro fosse muito bem recebido pelos seus seguidores de fé, mesmo com todas essas bem conhecidas contradições em relação aos padrões ético-morais elevados. A liderança do ex-presidente, promovida por esses religiosos e militares, corroeu o tecido social brasileiro, tornando as pessoas mais oportunistas, menos altruístas e preocupadas apenas com se darem bem, mesmo que em detrimento dos outros. Vivemos uma verdadeira era dos maloqueiros em nosso país.

*** Economista**

Vladimir Souza Carvalho *

De festas e de festas

A Praça da Santa Cruz dividia o retângulo. Na primeira parte, a feirinha superlotada, festa de ano novo, a população dobrava o número da de Natal, eu e Bosco, ambos segurando a mão de papai, nos embrenhávamos com dificuldade no meio da multidão, quando um rapaz pediu as festas a papai. A resposta veio em forma de pergunta: Mais festas do que essa? Não abriu o bolso para oferenda alguma, dando um passo à frente. Explico: festas era o termo usado como sinônimo de dinheiro, para o que recebia gastar em alguma coisa. Era usual o pedir, não sendo assim nenhuma novidade. O costume devia vir de velhas datas.

Muito já me deparei com o termo agrado, que simbolizava também o dinheiro, usado até por Machado de Assis, sem ter um tempo próprio para vir à tona, diferentemente de festas que só se conectam com os festejos de fim de ano, Natal e Ano Novo, reduzida sua abrangência, os festejos natalinos a lhe dar vida e os mais generosos se valendo do bolso para espalhar festas, além daquelas que atraiam tanta gente e movimentavam a urbe e a Praça da Santa Cruz.

Se na feirinha precedia de pe-

Festas era o termo usado como sinônimo de dinheiro, para o que recebia gastar em alguma coisa

dido, no seio familiar, ao contrário, era o mais velho que abria o bolso para tanto, e, eu muito vi Iana, na noite da véspera de Natal, a dar abençoa a seu Olívio Breu, - abençoa, vô Olívio -, que metia a mão no bolso, escolhia uma cédula, repetindo a cantilena de sempre, tome, minha filha, para suas festas. Aliás, a festa era para os netos, os avós reservando cédulas para os netos, um por um, indo a feirinha de bolso cheio, trivoli, barco, onda, balanço, pipoca, todos de roupa nova, em Natal uma, em Ano Novo outra, e em Reis, a de Natal, festa por festa, ano a ano, tudo se repetindo da mesma forma, a praça sem calçamento, a poeira deixando marca nos sapatos, o importante era estar ali na festa e com o bolso cheio de ... festa.

Para não dizer que não falei de flores, encontro em Câmara Cascudo o Natal como época de dar e receber festas, de pedir festas, e, na última, se aproxima do que vivi em Itabaiana, costume que reclama um dicionário de minha infância, de termos e costumes que, quiçá, hoje, não mais escapem da sepultura, a fim de que não se percam nas esquinas dos anos, não para trazer o pedir festas de volta, mas, para o termo não morrer da pior morte do mundo que é a do esquecimento.

*** Membro das Academias Sergipana e Itabaianense de Letras**

DIARIOdePERNAMBUCO
Fundado em 1825 por Antonino José de Miranda Falcão

DIRETORIA

Presidente Carlos Frederico A. Vital | **Diretora de Jornalismo** Paula Losada | **Diretor de Redação** Augusto Maia Leite

Editora-executiva: Tatiana Notaro | **Editores**: Amanda Azevedo, Flávio Adriano, Gustavo Lucchesi, Marcos Leandro, Pedro Ivo Bernardes, Ricardo Novelino e Wladmir Paulino | **Coordenador de arte:** Ira Oliveira

COMO ENTRAR EM CONTATO COM O DIARIO:
Leitor: 81 2122 7500 assinante: 3320 2020 (capital) 0800-2818822 (interior) Depart. Comercial e Marketing: 81 21227888/7892

VENDA AVULSA

Localidade	TERÇA a SEXTA	SUPER EDIÇÃO
PE	R$ 3,00	R$ 5,00
PB	R$ 3,00	R$ 5,00
Outros estados	R$ 4,00	R$ 8,00

ASSINATURAS*

	PE / PB	Outros estados
segunda a domingo:		
anual	R$ 990.50	R$ 1.877.00
semestral	R$ 495.25	R$ 938.50
sábado e domingo:		
anual	R$ 260.00	R$ 624.00

Baixe o nosso novo app: DP DIGITAL Disponível na Play Store e na App Store

por Ricardo Dantas Barreto

Diario político

diariopolitico@diariodepernambuco.com.br

Os 75% de João

No último dia em que poderia participar de atos oficiais como prefeito do Recife, João Campos (PSB) teve ontem mais um motivo para "se despedir" ainda mais feliz da vida. De acordo com o DataFolha, o socialista chega em julho com 75% das intenções de votos, enquanto os concorrentes não alcançam dois dígitos. Daniel Coelho (PSD) tem 7% e Gilson Machado (PL) fica com 6%. Dani Portela (Psol) soma 3%, Simone Fontana (PSTU) e Técio Teles (Novo) têm apenas 1%. Como é de praxe, se diz que esse seria o resultado se a eleição fosse hoje e que pesquisa é um retrato do momento. Porém, a distância de João Campos para os adversários é enorme. Teremos uma campanha pela frente, a partir de agosto, e o período será relativamente curto para quem está atrás. A duração do guia eleitoral na TV e no rádio é de somente 35 dias e quem tiver mais tempo, claro, fica com boa vantagem. João Campos está montando uma aliança que lhe dará espaço suficiente para mostrar o que fez e o que pretende avançar se for reeleito. Daniel Coelho também deverá ter minutos suficientes para apresentar as propostas e apontar os defeitos da gestão socialista. Gilson Machado, por enquanto, só tem o PL, que isoladamente já garante um bom tempo por possuir a maior bancada federal. Ele vai querer polarizar com João, se apresentando como o candidato de Jair Bolsonaro contra o adversário apoiado por Lula (PT). Se seguir a tendência que aponta a pesquisa do DataFolha, o prefeito só precisará administrar a vantagem, enquanto a concorrência terá que usar de muito convencimento junto ao eleitorado para levar a disputa ao 2º turno.

Cenário bem diferente

Mozart Sales passou um ano e meio como segundo na hierarquia do Ministério das Relações Institucionais, que cuida da articulação política do Governo Lula. E como atuou em governos anteriores do PT, avalia que o cenário político atual é bem diferente de 20 anos atrás, principalmente na relação com o Congresso Nacional.

"Culpa de Bolsonaro"

Apesar de o Congresso Nacional ter aprovado o impeachment de Dilma Rousseff (PT), em 2016, Mozart Sales considera que a relação entre o Palácio do Planalto e os parlamentares piorou, mesmo, no período do presidente Jair Bolsonaro (PL).

Gratuidade

Tramita na Assembleia Legislativa projeto visando à regulamentação da passagem gratuita para idosos no transporte intermunicipal. Autora da proposta, a deputada Débora Almeida (PSDB) afirma que se trata de um benefício de justiça social.

Prazo dos vices

O prazo são as convenções, mas como só faltam duas semanas para iniciarem, a pressão vai aumentar para a escolha dos vices. São muitos os candidatos a prefeito sem essa definição e há vários pretendentes para compor as majoritárias. Nas principais cidades do Estado, os prefeitos candidatos à reeleição ainda mantêm suspense sobre quem vai compor suas chapas.

João disparado na frente na pesquisa Datafolha

No cenário estimulado, prefeito do Recife e pré-candidato à reeleição aparece com 75% das intenções de voto, com o segundo colocado aparecendo com 7%

MARINA TORRES/DP FOTO

Prefeito aparece na frente em todos os cenários

Pesquisa

A pesquisa Datafolha ouviu 616 eleitores do Recife entre os dias 2 e 4 de julho. O levantamento foi registrado na Justiça Eleitoral sob o nº PE-09910/2024.

Candidato	%
João Campos (PSB)	75%
Daniel Coelho (PSD)	7%
Gilson Machado (PL)	6%
Dani Portela (PSOL)	4%
Simone Fontana (PSTU)	1%
Tecio Teles (Novo)	1%
B/N/N	5%
Não sabem	2%

A pesquisa do instituto Datafolha divulgada ontem mostra o prefeito do Recife, João Campos (PSB), pré-candidato à reeleição, liderando a corrida eleitoral na capital pernambucana. No cenário estimulado, onde são apresentados os nomes dos candidatos aos entrevistados pela pesquisa, o prefeito tem 75% das intenções de voto.

O segundo colocado é Daniel Coelho (PSD), que alcança 7% das intenções. Ele está tecnicamente empatado com Gilson Machado (PL), que aparece com 6%, e com Dani Portela (PSOL), que tem 4%. Simone Fontana (PSTU) e Tecio Teles (Novo) têm 1% das intenções. Brancos, nulos e nenhum candidato representam 5% das intenções e os que não sabem são 2%.

A pesquisa Datafolha ouviu 616 eleitores do Recife entre os dias 2 e 4 de julho. A margem de erro é de quatro pontos percentuais para mais ou para menos. O levantamento foi registrado na Justiça Eleitoral sob o nº PE-09910/2024.

OUTRO CENÁRIO

A pesquisa incluiu um segundo cenário nos questionamentos, com Túlio Gadelha (Rede) no lugar de Dani Portela (PSOL).

O candidato mais rejeitado é o bolsonarista Gilson Machado, com 38%, seguido de Tecio Teles, com 36%

João Campos (PSB) permanece disparado com 74%; Daniel Coelho (PSD) é o segundo colocado 8%; seguido por Gilson Machado (PL) com 5%. Depois aparecem Túlio Gadêlha (Rede) com 3%; Simone Fontana (PSTU) com 1%; e Tecio Teles (Novo): 1%. Brancos, nulose nenhum candidato representam 6% das intenções e os que não sabem são 1%.

REJEIÇÃO

O instituto também perguntou em quem os eleitores não votariam de jeito nenhum. O candidato mais rejeitado é o bolsonarista Gilson Machado, com 38%. Tecio Teles tem 36%.

Já o candidato menos rejeitado é o próprio prefeito João Campos, com 8%, assim como a quantidade de pessoas que votariam em qualquer um.

Depois de Gilson Machado e Tecio Teles, seguem no quesito rejeição Túlio Gadêlha (Rede) com 34%; Simone Fontana (PSTU) com 31%; Dani Portela (PSOL) com 28%; e Daniel Coelho (PSD) com 27%. Já quem não rejeitaria nenhum ou votaria em qualquer um chega a 8%. Não souberam responder 5%; e 2% para brancos, nulos e nenhum candidato.

Reforma tributária perto de desfecho?

Ministro das Relações Institucionais, Alexandre Padilha confia em conclusão da reforma na próxima semana no Congresso Nacional

TÂNIA RÊGO/AGÊNCIA BRASIL

"Importante manter a economia do Brasil no trilho certo"

O ministro das Relações Institucionais, Alexandre Padilha, disse ontem, em Osasco, que o governo está confiante de que na próxima semana seja votada a regulamentação da reforma tributária no Congresso Nacional. Segundo ele, com isso o governo terminará o semestre com toda a agenda econômica e social prioritária do governo sendo votada.

"Estamos confiantes na aprovação da regulamentação da reforma tributária que será um passo muito importante para a gente manter a economia do Brasil no trilho certo", disse o ministro, ao participar da inauguração das novas instalações do edifício acadêmico e administrativo da Escola Paulista de Política, Economia e Negócios do Campus Osasco da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp).

Sobre a regulamentação da reforma tributária que excluiu o imposto do pecado (tributação de armas e de produtos ultraprocessados) e deixou as carnes de fora da cesta básica, Padilha disse que a votação ainda não está concluída e que há um primeiro relatório do grupo de trabalho de sete parlamentares com o que é consenso para eles em diálogo com o governo.

"O próprio relatório apontou temas que não têm consenso entre esses parlamentares. Deveremos ter no começo da semana uma reunião com líderes da Câmara e o encaminhamento da votação. A aprovação da regulamentação da reforma tributária é muito importante. Não teremos aquilo que é o ideal para qualquer setor, para qualquer pessoa, porque cada um tem sua reforma ideal, mas o ideal é superar a atual balbúrdia tributária que tem no país."

Para Padilha, a aprovação da emenda já foi muito importante para sinalizar que o Brasil vai ter um sistema tributário mais simples para quem quer investir, mais justo para os mais pobres e que reduz os preços impostos da cesta básica melhorando o equilíbrio regional do país. "Certamente tem setores que vão querer sempre ter um ponto a mais, mas o fundamental é o consenso político que saia do Congresso Nacional", afirmou. **(Agência Brasil)**

por Pedro Ivo Bernardes

Diario econômico

diarioeconomico@diariodepernambuco.com.br

Imposto do pecado

O encerramento dos trabalhos do GT da Reforma Tributária trouxe uma surpresa: a inclusão dos carros elétricos no Imposto Seletivo, o chamado "Imposto do Pecado", que visa taxar de forma extra produtos e serviços que sejam prejudiciais à saúde da população e do meio ambiente, como cigarros, bebidas alcoólicas, refrigerantes, veículos poluentes, extração de minério, petróleo e gás. Mas o que os carros elétricos têm a ver com isso?

Integrante do grupo de trabalho da Reforma Tributária, o deputado pernambucano Augusto Coutinho (Republicanos) explicou à *Diario Econômico* os motivos da inclusão dos carros elétricos no Imposto Seletivo. "Os carros elétricos não são ambientalmente neutros. Eles trazem problemas ambientais também, como o descarte das baterias, dos pneus e de outros componentes que se deterioram com o tempo", destaca.

Além disso, Coutinho lembra que deixar os carros elétricos importados fora do Imposto Seletivo seria um golpe de morte para a indústria automotiva nacional, que há décadas vem trabalhando no desenvolvimento de motores movidos a gasolina e etanol que já possuem uma pegada de carbono bem inferior aos veículos tradicionais movidos a derivados de petróleo. "As alíquotas não foram definidas, ficará pra depois, de acordo com os critérios que serão estabelecidos", explica

Incentivos a montadoras são mantidos Augusto Coutinho informa também que os incentivos às indústrias automotivas instaladas nas regiões Nordeste (Stellantis e BYD) e Centro-Oeste (CAOA Hyundai, Suzuki e Mitsubishi) serão mantidos até 2032, conforme estabelecido na PEC 45. Os incentivos beneficiam os fabricantes de veículos elétricos e híbridos produzidos nessas regiões.

Incentivos a montadoras são mantidos

Augusto Coutinho informa também que os incentivos às indústrias automotivas instaladas nas regiões Nordeste (Stellantis e BYD) e Centro-Oeste (CAOA Hyundai, Suzuki e Mitsubishi) serão mantidos até 2032, conforme estabelecido na PEC 45. Os incentivos beneficiam os fabricantes de veículos elétricos e híbridos produzidos nessas regiões.

Apoio às PMEs

Com foco na longevidade das micros e pequenas empresas, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Recife lançou os programas Gestor e Salto Tecnológico, que visam fortalecer a gestão e presença digital das empresas.

Mercado Livre

Recife e São Paulo foram escolhidas pelo Mercado Livre para promover ações de incentivo às compras digitais. No Parque da Jaqueira, foi instalada uma caixa gigante onde o consumidor poderá retirar cupons com até 70% de desconto.

Parques do Recife sob nova gestão

A Viva Parques do Brasil venceu a licitação para operação dos parques da Jaqueira, Santana, Apipucos e Dona Lindu. A previsão de investimentos é de R$ 1 bi em 30 anos.

Governo cai em campo para evitar greve no INSS

Discurso do Governo Lula tem frisado que propostas a servidores, considerando os anos de 2023 a 2026, superam a inflação projetada para o período

BRENO ESAKI/METRÓPOLES

Ontem houve comemoração dos 34 anos do INSS

Assim como tem feito com outras categorias do funcionalismo, o governo Lula (PT) frisou que a proposta ofertada aos servidores do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), considerando os anos de 2023 a 2026 (do atual mandato do presidente petista), supera a inflação projetada para o período, que varia de 15% a 18%.

No ano passado, foi concedido um reajuste linear a todos os servidores de 9%. Neste ano, não haverá correção salarial, mas são ofertados reajustes para 2025 e 2026, a depender de cada categoria. O governo tem justificado a política de reajuste parcelado com a necessidade de cumprir suas metas fiscais, que são definidas por lei.

Ontem, após cerimônia de comemoração dos 34 anos do INSS, o presidente do instituto, Alessandro Stefanutto, comentou a situação: "Há um apoio à legitimidade das demandas, do que pedem os servidores. Eu mesmo estive, sob determinação do ministro Lupi, na sala de negociação. É uma negociação. É claro que a proposta dada pelo governo melhorou. É uma proposta importante. É uma proposta que, somada ao que foi feito no ano passado pelo presidente Lula, será em 25 e 26 maior que a inflação". **(Metrópoles)**

Lupi afirma diminuição de espera

O ministro da Previdência Social, Carlos Lupi, afirmou ontem, no mesmo evento, que o tempo de análise da concessão de benefícios do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) será reduzido para 30 dias até o final de 2024. Hoje, o tempo médio de análise da chamada fila do INSS está em 37 dias — antes eram 45 dias. "Até o final do ano, vai para 30 dias ou menos", disse Lupi a jornalistas após cerimônia pelos 34 anos do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), em Brasília.

Em janeiro, o ministro indicou que a fila "nunca vai acabar", pois, de acordo com ele, o órgão recebe de 900 mil a 1 milhão de pedidos mensalmente. **(Metrópoles)**

Poupança com mais depósitos que saques

Com entrada líquida de R$ 12,8 bilhões no mês de junho, saldo de aplicação na caderneta de poupança subiu pela terceira vez no ano

O saldo da aplicação na caderneta de poupança subiu pela terceira vez no ano, com o registro de mais depósitos do que saques no mês de junho. As entradas superaram as saídas em R$ 12,8 bilhão, de acordo com relatório divulgado ontem pelo Banco Central (BC).

No mês passado, foram aplicados R$ 348,1 bilhões, contra saques de R$ 335,3 bilhões. Os rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R$ 5,4 bilhões. Com isso, o saldo da poupança é R$ 1 trilhão. Em maio de 2024, houve entrada líquida (mais depósitos que saques) de R$ 8,2 bilhões, assim como em março (R$ 1,3 bilhão). Já em janeiro, fevereiro e abril, os resultados foram negativos, com R$ 20,1 bilhões, R$ 3,8 bilhões e R$ 1,1 bilhão a mais de saques, respectivamente.

O resultado positivo do mês de junho passado ainda foi maior que o verificado em junho de 2023, quando os brasileiros depositaram R$ 2,6 bilhões a mais do que retiraram da poupança. Diante do alto endividamento da população, em 2023 a caderneta de poupança teve saída líquida (mais saques que depósitos) de R$ 87,8 bilhões. O resultado foi menor do que o registrado em 2022, quando a fuga líquida foi recorde, de R$ 103,2 bilhões, em um cenário de inflação e endividamento altos.

POLÍTICA DE JUROS

Os saques na poupança se dão porque a manutenção da Selic em alta estimula a aplicação em investimentos com melhor desempenho. De março de 2021 a agosto de 2022, o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC elevou a Selic por 12 vezes, em um ciclo de aperto que começou em meio à alta dos preços de alimentos, de energia e de combustíveis. **(Agência Brasil)**

FOTOS: PEDRO IVO BERNARDES / DP

Fiat Titano revela sua força

Robustez, boa capacidade de carga, tecnologia e aptidão para o offroad são armas da Titano para disputar o mercado

Modelo traz motor de 180 cavalos, central multimídia de 10' e caçamba com 1.314 litros

PEDRO IVO BERNARDES

A Fiat é, há anos, líder incontestável no segmento brasileiro de picapes com as compactas Strada e Toro. Agora, com o lançamento da média Titano, a montadora italiana mira o mercado de picapes maiores e sua principal rival, a Toyota Hilux, o quarto modelo mais vendido do mercado, atrás das compactas italianas e da Volkswagen Saveiro.

Mas a picape Titano possui atributos para encarar a Hilux? Para falar em números, o modelo acumulou 1.080 unidades emplacadas no país desde o seu lançamento, em março, ainda bem aquém de suas principais concorrentes: Toyota Hilux (22.289), Ford Ranger (12.766), Chevrolet S10 (12.360) e a prima de holding Ram Rampage (11.375). A média da Fiat, no entanto, segue no encalço de outro peso pesado do segmento, a Volkswagen Amarok, que teve 2.397 unidades comercializadas no primeiro semestre.

Em termos de tamanho e capacidade, a Titano é bem próxima da Hilux, sobretudo na capacidade de carga. São 1.314 litros e 1.020 kg de capacidade ante os 1.580 litros e 1.010 kg da picape japonesa. O preço, no entanto é um grande diferencial a versão de entrada da Titano, a Endurance, tem preço sugerido de R$ 219.990, a Hilux STD Power Pack é oferecida por R$ 242.590. As duas versões de entrada contam com câmbio manual e propulsores turbodiesel.

AVALIAÇÃO

No test drive realizado pelo Diario de Pernambuco, o modelo mostrou boa aptidão para o fora-de-estrada e robustez para encarar o trabalho no campo.

Seus 23,5 cm de altura livre do solo, ângulo de entrada de 29° e de saída de 27° revelam boa aptidão para a circulação fora do asfalto, assim como o propulsor 2.2 Turbodiesel Intercooler, que garante 180 cavalos de potência máxima e 40,8 kgfm de torque. As opções de tração são as 4x2, 4x4 e 4x4 reduzida para condições de piso mais severas.

No quesito tecnologia, a Titano oferece câmera 360° offroad, que além de auxiliar nas manobras de estacionamento, entra em ação quando obstáculos são detectados durante a condução. Também estão disponíveis o alerta de saída de faixa, que reconhece linhas contínuas ou descontínuas, assistente para descidas de rampa e detector de pressão dos pneus (TPMS), que informa continuamente casos de perda de pressão em um ou mais pneus diretamente na tela da picape. O porém fica por conta da ausência de carregamento de celular por indução e a conexão com os sistemas Android Auto e Apple Carplay apenas via cabo.

A Titano é oferecida em três versões: de acabamento: Endurance, Volcano e Ranch, com preços de R$ 219.990 a R$ 259.990.

CURTAS

NO BRASIL

VOLKSWAGEN/ DIVULGAÇÃO

Volks começa a produzir a nova Amarok

A Volkswagen começou a produzir a nova geração da picape Amarok em sua fábrica em General Pacheco, na Argentina. A montadora garante que a dirigibilidade e potência do modelo, que se assemelham a um SUV, serão preservadas. Lançada há 15 anos, a picape já teve mais de 740 mil unidades produzidas na Argentina, com 64% sendo destinadas à exportação, inclusive versões com volante do lado direito.

CITROËN

MINI/ DIVULGAÇÃO

Novo Mini Cooper S chega ao país

Fiel ao seu conceito original, acaba de chegar ao Brasil a quinta geração do mini Cooper S. Equipado com um motor 2.0 Turbo de 204 cavalos e 300 Nm (30,6 kgfm), o Cooper S acelera de zero a 100 km/h em 6,6 segundos. O modelo incorporou uma série de mecanimos de auxíliio a condução, como alerta de saída de faixa, detecção de ponto cego e alerta de colisões, mas mantendo o estilo "kart" de dirigir característico da marca.

Homenagem ao mestre

Lenda da música, o Maestro Duda recebeu o título de Doutor Honoris Causa pela Universidade Federal de Pernambuco

DIVULGAÇÃO

Duda, de 88 anos, recebeu a honraria na sexta-feira

O Maestro Duda recebeu, da Universidade Federal de Pernambuco, o título de Doutor Honoris Causa em cerimônia realizada na Concha Acústica Paulo Freire, na manhã da sexta-feira (5). A cerimônia também contou com a presença de consagrados mestres do frevo, autoridades, familiares e amigos, além da comunidade acadêmica da UFPE. O Departamento de Música do Centro de Artes e Comunicação foi responsável pela proposição da entrega do título.

Pernambucano de Goiana, José Ursicino da Silva, o Maestro Duda, é uma figura central na história da música brasileira e um dos nomes fundamentais do frevo em Pernambuco, além de ser compositor de maracatus, dobrados e sambas, entre outros ritmos. Aos 88 anos, ele agora faz parte de um grupo especial para a relação entre a UFPE e a cultura do estado, como Lia de Itamaracá, Onildo Almeida e João do Pife, que também receberam o mesmo título.

Regente, compositor, arranjador e instrumentista, Maestro Duda chegou a tocar oboé na Orquestra Sinfônica do Recife e formou várias bandas de frevo, tendo a carreira repleta de sucessos, como "Nino, o pernambuquinho". Também atuou no teatro, ao musicar "Um Americano no Recife", com direção de Graça Melo, e outras peças dirigidas por Lúcio Mauro e Wilson Valença. Foi chefe do Departamento de Música da TV Jornal e trabalhou na TV Bandeirantes, em São Paulo. Voltou ao Recife em 1970 para integrar novamente a Orquestra Sinfônica ao mesmo tempo em que tornou-se professor-arranjador do Conservatório Pernambucano de Música.

O músico recebeu o prêmio de melhor arranjo de música popular brasileira em 1980, em concurso promovido pela Globo, Shell e Associação Brasileira de Produtores de Discos. Reconhecida sua excelência cultural, foi eleito como Patrimônio Vivo de Pernambuco em 2010, e homenageado pelo Carnaval do Recife em 2011.

Em declaração à Globo, o maestro se disse honrado. "Eu esperava receber ainda com saúde. Hoje estou limitado. Eu queria vir com meus pés, estou sendo trazido, mas é com muita honra. Estou muito feliz por receber. Deus só faz a as coisas na hora certa, né?"

Sofia busca nova tela para brilhar

Destaque entre os influenciadores do país, pernambucana Sofia Santino planeja conciliar os smartphones com as telonas do cinema

ALLAN LOPES

Segundo a escritora Helen Keller, "sozinhos, pouco podemos fazer; juntos, podemos fazer muito". A influenciadora pernambucana Sofia Santino já realizou grandes feitos, e agora projeta expandir seu alcance além das redes sociais, apoiada pela força de seus 16 milhões de seguidores. No momento, Sofia concilia a produção de conteúdo com sua nova carreira como atriz, que ganhou mais fôlego após a estreia de seu novo filme no Youtube. Intitulado 4 - A Posição da Morte, o projeto é uma comédia trash que incorpora o mesmo estilo de humor dos influenciadores envolvidos, como Whindersson Nunes, Doarda, Ciclopin, Bomtalvão, entre outros.

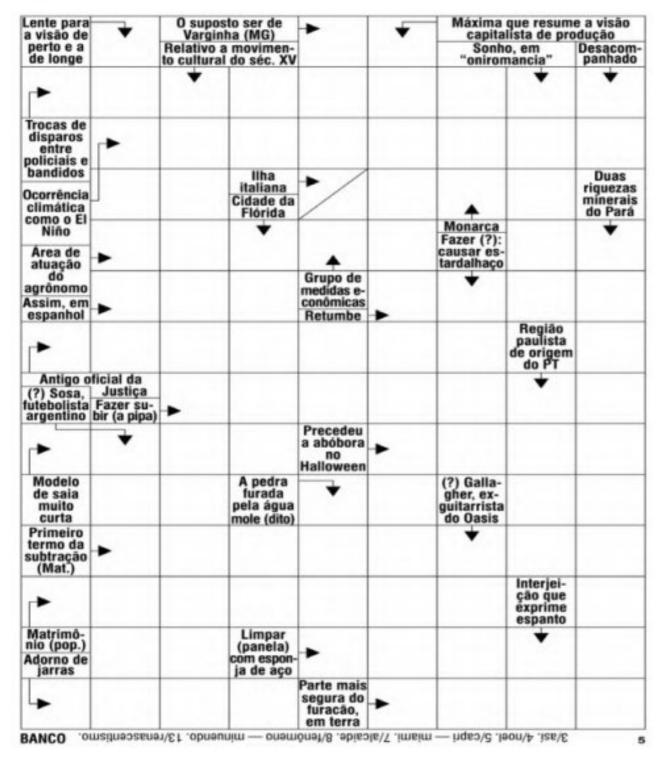
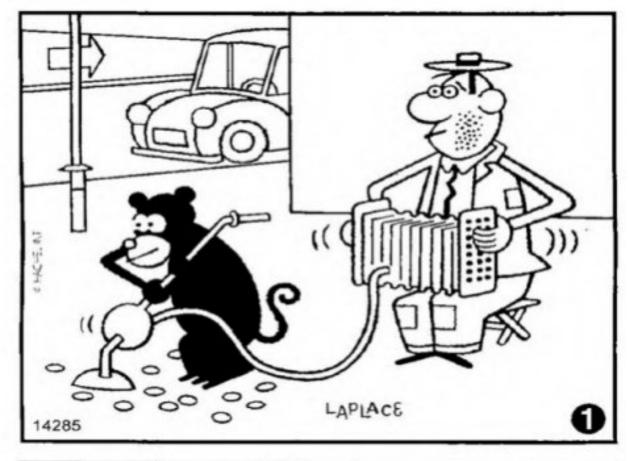
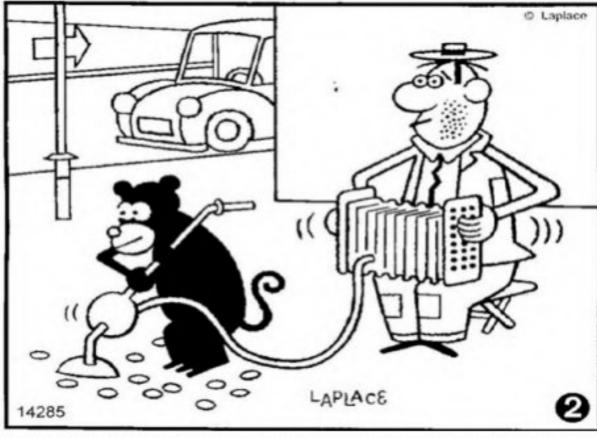
A ideia autoral conta a história de dois casais que alugam acidentalmente a mesma casa de temporada, e devido a alguns problemas da plataforma, são obrigados a passar o final de semana juntos em uma casa misteriosa, onde coisas estranhas começam a acontecer. A criadora destaca que a bagagem no conteúdo digital ajuda na construção de narrativas. "Acho que esse meu lado criador me puxa para criar. Como atriz, agrega muito ter essa propriedade do texto. Tenho histórias na minha cabeça que sinto a necessidade de externalizar".

PEDRO ARGUELES/ DIVULGAÇÃO

Pernambucana tem 16 milhões de seguidores nas redes

Desde 2017, Sofia Santino se destaca na web com um conteúdo que combina humor e lifestyle em seu dia a dia. Ela também produz tutoriais de maquiagem, receitas de culinária, momentos ao lado de sua gata "Bella Haddid", encontros com amigos, entre outros. Enquanto alguns menosprezam a criação de conteúdo como trabalho, Sofia assumiu novas responsabilidades desde que conquistou milhões de seguidores. "Acho que enxergo muito mais de uma forma profissional agora. Antes, era mais sentimental. Eu fazia o que gostava", conta em entrevista exclusiva ao *Viver*.

Leia mais

www.diariodepernambuco.com.br/viver

Astros

SÁBADO

ÁRIES (21/03 a 20/04) - Não gaste seu suado dinheirinho sem pensar muito antes.

TOURO (21/04 a 20/05) - Um encontro casual com um amigo pode lhe proporcionar uma grande chance hoje.

GÊMEOS (21/05 a 20/06) - Você hoje poderá se decepcionar com alguém com quem está envolvido no momento.

CÂNCER (21/06 a 22/07) - Tempo e paciência serão os dois pré-requisitos para que consiga realizar suas tarefas hoje.

LEÃO (23/07 a 22/08) - Você pode conseguir dar vida nova a um projeto que parecia estar prestes a dar seu último suspiro.

VIRGEM (23/08 a 22/09) - Procure ser econômico em seus gastos hoje.

LIBRA (23/09 a 22/10) - O contato com pessoas que pensam como você pode gerar algo muito positivo.

ESCORPIÃO (23/10 a 21/11) - Você mostrará um raciocínio rápido e preciso em todos os assuntos relacionados à carreira.

SAGITÁRIO (22/11 a 21/12) - Em questões financeiras, procure seguir seu instinto e sua própria opinião.

CAPRICÓRNIO (22/12 a 20/01) - As pessoas andam muito sensíveis e um comentário seu pode ser mal interpretado.

AQUÁRIO (21/01 a 19/02) - É ótimo que queira ser produtivo hoje, mas não engane a si mesmo sobre o que é capaz de fazer.

PEIXES (20/02 a 20/03) - Por não querer causar polêmica, se verá cercado por pessoas que nada têm a ver consigo.

DOMINGO

ÁRIES (21/03 a 20/04) - Você hoje deve acordar mais disposto. Para evitar o tédio procure se manter ocupado.

TOURO (21/04 a 20/05) - Sua sensibilidade estará à flor da pele hoje e isso pode não combinar com relacionamentos pessoais, principalmente amorosos.

GÊMEOS (21/05 a 20/06) - Você passa por um momento em que a sorte o favorece.

CÂNCER (21/06 a 22/07) - Sua popularidade estará alta hoje e isso se deve à sua habilidade de fazer com que os outros se sintam importantes.

LEÃO (23/07 a 22/08) - Há um aspecto afetando o seu planeta regente que deve deixá-lo mais calmo e com menos energia que de costume hoje.

VIRGEM (23/08 a 22/09) - Um clima harmonioso envolverá sua família hoje, e caso tenha algum projeto a propor, é o momento perfeito.

LIBRA (23/09 a 22/10) - Tarefas que requeiram rapidez de raciocínio serão muito bem vindas e seu desempenho muito elogiado.

ESCORPIÃO (23/10 a 21/11) - Se tiver que tomar decisões relacionadas a alguém que ama, deixe seu coração falar.

SAGITÁRIO (22/11 a 21/12) - Seja sincero quando alguém pedir sua opinião. Sua avaliação lógica estará temperada com a sensibilidade.

CAPRICÓRNIO (22/12 a 20/01) - Sua simpatia o tornará irresistível hoje e não será difícil chamar atenção.

AQUÁRIO (21/01 a 19/02) - Um amigo de longa data o ajudará muito hoje. Portas abertas para um novo negócio.

PEIXES (20/02 a 20/03) - Você hoje encontrará o parceiro ideal para um projeto que vem guardando já há algum tempo.

Palavras cruzadas

8 erros

Resolução: 1. Quadrado na camisa. 2. Gola. 3. Fio de cabelo. 4. Meio-fio atrás do carro. 5. Braço do macaco. 6. Fio da sanfona. 7. Quadrado no joelho. 8. Tamanho do banco.

Herdeiro do rei

Na próxima sexta, o cantor Victor Camarote subirá ao palco do Teatro do Parque, no Projeto Seis e Meia, em dobradinha com Ricky Vallen. O pernambucano vai mostrar o mesmo show que acabou de apresentar em São Paulo, com muitas músicas autorais e uma singela homenagem a Reginaldo Rossi. "Tive a sorte de conviver com ele, que me tratava como filho", conta.

RUAN PABLO/DP FOTO

LUCIO LUCAS/DIVULGAÇÃO

Com 20 semanas de gravidez, a deputada federal Maria Arraes confere a Fenearte

FELIPE SOUTO MAIOR/DIVULGAÇÃO

A curadora Adélia Borges, primeira mulher a se tornar Doutora Honoris Causa pela Unesp, no PE Cecon

Cardápio

O Restaurante Mangai, em Boa Viagem, comemora o sucesso do café da manhã oferecido aos domingos, das 8h às 10h30. A investida conta com um buffet com mais de 60 itens, além de pratos à la carte. Entre as opções mais pedidas, estão o Trio de Pão de Macaxeira, Cuscuz da Santa e a famosa sobremesa Coco Zoião, uma cocada mole com sorvete de creme.

Vinho

Léo Barbosa, coordenador da Restaurant Week, está reunindo um seleto grupo de restaurantes para participar da primeira edição do Wine Time, um festival enogastronômico que dá todo o protagonismo ao vinho.

No Rio

O Museu do Pontal, no Rio de Janeiro, abriga a exposição *J. Borges – O Sol do Sertão*, que celebra, com 200 obras, os 60 anos da trajetória artística do pernambucano, hoje com 88 anos. A consultora da exposição é Maria Alice Amorim, autora do livro *J. Borges: Entre Fábulas e Astúcia*, publicado pela Cepe.

DP FOTO

Danilo Oliveira, do Kojima, recebe o jornalista especializado em gastronomia Edgard Homem

FELIPE SOUTO MAIOR/DIVULGAÇÃO

Os arquitetos Mauricio Arruda e Roberta Borsoi visitam a badalada feira de artesanato

Arte em movimento

Até este domingo, os artistas indígenas Ziel Karapotó e Olinda Tupinambá, que fazem parte do casting da Christal Galeria de Artes, no Pina, estarão concorrendo ao Prêmio Pipa On-line 2024. Dos 62 artistas inicialmente indicados, 50 permanecem no páreo e fazem parte da votação on-line que acontece em dois turnos. Neste primeiro momento, é necessário escolher, no mínimo, três nomes, para que o voto seja computado. O Pipa foi criado em 2010 para apoiar, ajudar a documentar e promover o desenvolvimento da arte contemporânea brasileira.

Combate à exploração

Com o objetivo de combater a exploração do trabalho infantil, durante a 24ª edição da Fenearte, a Secretaria da Criança e Juventude de Pernambuco, em parceria com as prefeituras de Olinda e do Recife, leva para a feira o Espaço Cidadania, projeto de proteção com capacidade para receber diariamente 100 crianças e adolescentes, de 4 a 13 anos. A estrutura oferecida na feira, que ocupa o Pernambuco Centro de Convenções até o dia 14, conta com um ambiente acolhedor, incluindo brinquedos e materiais pedagógicos.

DIVULGAÇÃO

Cecília Chaves está levando o bolo de noiva, agora Patrimônio Cultural Imaterial de Pernambuco, para a Fenearte

Uma placa = uma árvore

Mário Morêda, nome à frente da Morêdas, empresa de comunicação e inovação urbana, está animado com o projeto *Eu Boto Fé na Floresta*, no qual, em parceria com a ONG Refloresta, assume o compromisso de que, a cada placa de mídia comercializada, uma árvore será plantada. As placas da Galeria de Rua Jobson Figueiredo, uma iniciativa de democratização da arte, levando reproduções de obras de artistas emergentes e consagrados para as ruas de Setúbal e do Poço da Panela, já resultaram em 33 novas mudas na natureza.

DIVULGAÇÃO

A queridíssima Nena Queiroga com o secretário de Turismo e Cultura de Goiana, Roberto Pereira

MAKER MIDIA/DIVULGAÇÃO

Carlos Muniz, Bernardo Peixoto, José Luiz Muniz e Celso Muniz Filho no Espaço Sesc, inaugurado no Shopping Boa Vista

Gravuras

A produtora Clarice Hoffmann e o artista plástico Maurício Castro abrem hoje, a partir das 19h, na Galeria Maumau, a exposição *Narrativas Neolíticas*. São 150 gravuras, resultado de um projeto de residência artística do coletivo Gráfica Lenta, que levou 40 artistas ao Vale do Catimbau. Além da vernissage, aberta ao público, a noitada será animada pelas DJs Isabela Stampanoni e Maria Duda.

Classificação

O PMZ Advogados foi classificado como escritório de advocacia "altamente recomendado" na área de Direito Empresarial pelo ranking de 2024 da Leaders League, importante agência internacional de classificação de serviços empresariais.

Placa

O Sindicato das Seguradoras Norte e Nordeste, que tem sede no Recife, recebeu, do vereador Zé Neto, uma placa comemorativa registrando o voto de aplauso feito à entidade na Câmara Municipal do Recife em homenagem aos seus 63 anos.

Niver

HOJE Adriana Rozenblit, Andréa de Souza, Ana Maria Carvalho, Cláudio Pragana Filho, Daniela Krause Valença, France Hacker, Jaci Tavares de Melo, José Correia de Araújo Filho, Karla Ferreira da Costa, Patrícia Jungmann, Pedro Henrique, Reynaldo Alves, Ricardo Costa, Sérgio Ferraz e Ulysses Pernambucano de Mello Neto.

AMANHÃ Adolpho Leimig de Oliveira, Álvaro Costa Júnior, Ana Maria Falcão, Andréa Schvartz, Bruno Lapenda, Cinthia Regina Costa, Diana Bezerra de Souza, Humberto Costa, José Nivaldo Júnior, Karina Peixoto da Silva, Karine Pitta Marinho, Kátia Vasconcelos, Leusa Santos, Manoella Costa, Marcelo Paranhos Filho, Mariana Russo Schwambach e Rafaela Pragana.

DIVULGAÇÃO

Bruno Veloso, novo presidente da Fiepe, recebe a visita do vereador Samuel Salazar

JOÃO CALDAS/DIVULGAÇÃO

Wilson de Santos encena a comédia *A Noviça Mais Rebelde* no Teatro do Parque, próximo sábado

Andar com fé eu vou

Inédita no Nordeste, a exposição *Tronos de Santo Antônio* chega ao Cais do Sertão na próxima sexta, traçando paralelos entre Recife e Lisboa, cidades em que o santo casamenteiro é padroeiro. "A gente carrega de maneira geral essa religiosidade que foi introduzida pelos portugueses e, em especial, essa devoção a Santo Antônio", comenta o historiador Ian Chaves.

GISELE CAHU/DIVULGAÇÃO

A presidente da Aries, Mariana Pontes, com Marcela Aboim, Inger Andersen, Isabella de Roldão e Asher Lessels em visita do Pnuma ao Recife

Sucesso no Marcas Preferidas 2024

O último dia da nona edição do Marcas Preferidas, o prestigioso evento promovido pelo **Diario de Pernambuco** que destaca as marcas mais reconhecidas de Pernambuco, foi um sucesso! Na quinta-feira (4), 17 marcas foram premiadas em um evento no auditório da Livraria Jaqueira, no Bairro do Recife.

Durante os dois dias, todos os premiados e seus representantes elogiaram o formato do prêmio e o atendimento personalizado que cada marca recebeu.

No total, o **Diario de Pernambuco** premiou 38 empresas preferidas dos pernambucanos.

SANDY JAMES/DP FOTO

FOTOS: RAFAEL VIEIRA/DP FOTO

Equipe do **Diario de Pernambuco** comemora o sucesso nos dois dias de premiação da 9ª edição do Marcas Preferidas

Isabel Freire, Elizandra Barros, Daniella Cantarelli, Robson Dutra, Flávia Pereira e Fabíola Figueiredo da Criativas Assessoria e Cerimonial.

Rodrigo Ramos, Renato Alcoforado, Maria Emília e Danilo França comemoram o prêmio da Bet Nacional na categoria "Bet" do Marcas Preferidas 2024

Moura Dubeux: Diego Martins, Gabrielle Rangel Gomes, Eduarda Dubeux, Cibelly Maria Souza e Rilvandi Costa com o prêmio na categoria "construtoras".

André Peixoto e Aide Vitorino Alves recebem o prêmio pela Claro nas categorias "Internet Banda Larga" e "Operadoras de Celular" do colunista Cleodon Coelho.

Samara França entrega o prêmio de melhor "Água Sanitária" a Rubia Bezerra, representante da Dragão, ao lado de Fernando Cruz

O gerente de marketing do DP, Gustavo Penteado, premia o Gerente da Ypê de Itapissuma, João Carlos de Oliveira, na categoria "Detergente Líquido", ao lado de Fernando Cruz

Dante Peló, Bruno Peló, Paulo Gouveia e Fábio Henrique comemoram a consolidação da Capunga como cerveja artesanal favorita dos pernambucanos.

O gerente comercial José Carlos Barbosa e Tony Farias comemoram o prêmio no Marcas Preferidas 2024 na categoria "Feijão".

A Gerente de Marketing da Pitú, Maria Eduarda Ferrer, e o diretor de mídia da Ampla, Nilson Samico, com o prêmio de melhor "aguardente/cachaça".

O CEO do GGE, Lourenço Rezende (CEO) e o CEO da NV2 Comunicação, Elmo Doval, festejam a consolidação do GGE por mais um ano no Marcas Preferidas

Diego Cezar e Vinicius Menezes representam a Bremen, vencedora do Marcas Preferidas 2024 na categoria "Revendedora Volkswagen".

A Gerente de Digital e E-commerce da Home Center Ferreira Costa, Flávia Chiba, com o prêmio do Marcas Preferidas na categoria "Home Center".

Nathália Neri, Felipe Gomes e Cinthia Mendonça recebem o prêmio na categoria "Empresa de Segurança" pela Preserve Liserve no Marcas Preferidas

Diogo Noronha entrega os prêmios de melhor "revendedora Fiat" e "revendedora Jeep" para Lopes, Miguel Melo e Aristotelis Menezes, da Fiat e Jeep Italiana, junto a Fernando Cruz.

Frango Natto: João Paulo, Marcos Rivorido, Marina Lemos, Milena Ferreira e Maria Carolina Ribeiro festejam o prêmio de melhor frango dos pernambucanos no Marcas Preferidas

Carlos Renato Rocha, Jaqueline Lira e Patrícia Couto, representantes do Real Hospital Português, recebem o prêmio de "Hospital particular" pelo 9º ano consecutivo

Vitarella: Aline Sobreira, Charles Wenderson e Natália Reis recebem o prêmio em três categorias (biscoito recheado, bolacha cream cracker e macarrão).

Izabel Vasconcelos, Marcilio Borges, Newman Cynthia festejam a escolha da Adlim como marca preferida na categoria "terceirização de serviços".

JANAÍNA PEPEU / SECOM

Governadora Raquel Lyra destacou o planejamento do programa Juntos Pela Segurança

Governo diz que mortes caíram no mês de junho

Secretaria de Defesa Social divulgou que houve redução de 6,7% nas Mortes Violentas Intencionais (MVI), sendo o menor junho da série histórica

Os dados preliminares divulgados pela Secretaria de Defesa Social (SDS) apontam que junho de 2024 registrou uma redução de 6,7% nos índices de Mortes Violentas Intencionais (MVI), tornando-se o mês de junho com a menor taxa de MVI da série histórica dos últimos 11 anos em Pernambuco.

Os números são referentes ao comparativo de 1º a 30 de junho dos anos de 2013 e 2024, monitorados e acompanhados através do programa Juntos pela Segurança. Quando se leva em consideração os meses de maio e junho de 2024, há uma redução de 9,5% no número de MVI .

Em junho deste ano, segundo o governo, foram computadas 250 Mortes Violentas Intencionais, que englobam homicídio, latrocínio e lesão corporal seguida de morte. Já em 2023, neste mesmo período, o estado registrou 268 casos, ou seja, uma redução de 6,7%. No mês passado, ao divulgar o balanço da Operação São João, a SDS informou que não houve homicídios em nenhum polo junino do estado. Além do mais, dos 1.691 polos oficiais deste ano, 94% deles não tiveram nenhum registro de ocorrência policial.

"Chegamos aos 18 meses de gestão com resultados concretos para mostrar aos pernambucanos e pernambucanas nas mais diversas áreas, e na Segurança Pública não é diferente. Alcançar a menor taxa de MVI para junho dos últimos 11 anos e uma redução de cerca de 7% na comparação com o ano passado é fruto do nosso planejamento e trabalho através do Juntos pela Segurança, dos investimentos que temos feito para garantir melhores condições de trabalho aos homens e mulheres que compõem as Forças de Segurança de Pernambuco. A todos eles, meu muito obrigado. Podemos e vamos fazer mais e melhor para proteger a vida da população, fortalecendo as ações preventivas e ostensivas", destacou a governadora Raquel Lyra.

Os dados apurados pela Gerência Geral de Análise Criminal e Estatística (GGACE) indicam, ainda, uma redução consecutiva nos Crimes Violentos contra o Patrimônio (CVP). Do início do governo, em janeiro de 2023, a junho de 2024, houve 68.438 casos dessa natureza, o que significa redução de 9,7% se comparado aos 18 meses anteriores, quando foram registradas 75.808 queixas, de junho de 2021 a dezembro de 2022.

IMUNIZAÇÃO

Vacina nas escolas estaduais

Uma nova lei que estabelece uma Campanha Estadual de Vacinação em Escolas Públicas de Pernambuco foi promulgada na quinta-feira (4). A divulgação aconteceu no Diário Oficial de Pernambuco de sexta (5).

De acordo com a publicação da lei, fica instituída a Campanha Estadual de Vacinação em Escolas Públicas do Estado de Pernambuco, para intensificar as ações de vacinação e aumentar a cobertura vacinal da população. Serão vacinados todos os alunos que portarem carteira de vacinação e forem autorizados por seus pais e/ou responsáveis.

Estabelecimentos de ensino municipais e as escolas particulares também poderão participar, conforme a possibilidade de atendimento pelo sistema de saúde local, na forma do regulamento.

Crianças e jovens não matriculados nas escolas participantes da campanha, e adultos das comunidades, também poderão ser imunizados a depender do excedente e da disponibilidade.

SAÚDE

Hemato enfrenta queda nos estoques

O GSH Banco de Sangue Hemato enfrenta uma queda nos estoques sanguíneos típica do período de férias de julho. Durante o mês, muitas famílias aproveitam para viajar, resultando em uma diminuição significativa no número de doações.

Atualmente, os estoques de sangue da instituição estão 70% abaixo do nível ideal, um índice considerado crítico. Todos os tipos sanguíneos são necessários, porém, os tipos O-, O+ e A- são os que estão mais em falta. O GSH Banco de Sangue Hemato atende a 11 hospitais no estado, fornecendo hemocomponentes aos pacientes internados e precisam de transfusão para se recuperarem.

"É essencial o apoio da comunidade para equilibrar nossos estoques e assegurar que todos os pacientes recebam as transfusões necessárias", afirma Ana Luiza Araújo, coordenadora regional de captação do Banco de Sangue. Ela observa que, durante este período do ano, há um aumento significativo na demanda por transfusões devido aos acidentes de trânsito nas estradas. "Juntos, podemos fazer a diferença e salvar vidas", ressalta.

O Hemato atende diariamente, das 7h às 18h, inclusive domingos e feriados, na Rua Dom Bosco, 723, Boa Vista, com estacionamento gratuito. Telefones: (81) 3972-4050 | WhatsApp: (81) 98107-0076. Para doar, basta comparecer à unidade, ou agendar previamente.

DIVULGAÇÃO

As bolsas de sangue encontram-se 70% abaixo do ideal

Prefeitura entrega parques na zona norte

O trecho entregue do Parque da Tamarineira compreende 23,5 mil metros quadrados. Outro equipamento foi o parque Jardim do Poço

WILSON MARANHÃO E AIMÉ KYRILLOS

A Prefeitura do Recife (PCR) entregou, na sexta-feira (5), a primeira fase do Parque Urbano da Tamarineira, na Zona Norte da capital.

O trecho entregue compreende 23,5 mil metros quadrados, e equivale à frente do terreno que foi cedido em parceria da gestão municipal com a Santa Casa de Misericórdia. Ele inclui praças internas, quadra poliesportiva, academia para a terceira idade, pista de cooper, playground infantil e banheiros, com um investimento de R$ 7,5 milhões.

De acordo com a PCR, a inauguração do parque não impactará nos serviços de saúde que funcionam no Hospital Ulysses Pernambucano.

"Hoje é um dia histórico onde a gente entrega um sonho de muitos anos do Recife, que é o Parque Urbano da Tamarineira. Aqui era uma área privada da Santa Casa de Misericórdia e fizemos um acordo para usarmos a área, que agora pertence à prefeitura e estamos inaugurando esta primeira etapa. Essa primeira fase, que compreende mais de 20 mil metros quadrados, consolidando um equipamento de qualidade. Outras duas etapas a gente está estruturando projetos. Em relação ao hospital (Ulysses Pernambucano) não haverá nenhum tipo de problema, onde tudo haverá de ser conversado, sobretudo de quem mais precisa, que é um hospital estadual", destacou o prefeito João Campos.

Durante a inauguração da primeira etapa do Parque da Tamarineira, a técnica laboratorial, Cristiane Conceição, de 44 anos, aproveitou o momento para levar a sua filha, a pequena Flor de Maria Conceição, de 9 anos, para brincar pela primeira vez no novo equipamento. As duas saíram do bairro do Alto José Bonifácio, na Zona Norte da Capital, para o novo parque, e afirmaram que valeu a pena.

PRISCILLA MELO / DP FOTO

Investimento da Prefeitura no equipamento da Tamarineira foi de R$ 7,5 milhões

"Agora temos um equipamento grande e de qualidade para trazermos os nossos filhos para o momento de lazer. No meu bairro falta esse tipo de espaço, daí, como aqui (Tamarineira) é próximo, pretendo agora trazer a Flor com maior frequência. Ela gostou bastante e eu também", ressaltou Cristiane.

POÇO

Mais cedo, o prefeito inaugurou o novo parque Jardim do Poço, em Casa Forte, que conta com três quadras esportivas, dois 'parcães' para pets de pequeno e grande porte, além de um espaço de eventos que pode ser reservado pela população através do Conecta Recife. "Essa área desde 2009 não tinha função pública e muito se especulava sobre o que seria. A gente tomou a decisão de construir aqui um novo parque", disse Campos.

HOMENAGEM

Centenário de Osman Lins é festejado

Os 100 anos de nascimento do escritor e jornalista Osman Lins, na sexta-feira (5), foram festejados na cidade onde ele nasceu, Vitória de Santo Antão. O local escolhido foi o Instituto Histórico de Vitória de Santo Antão.

Osman escreveu seu primeiro romance, *O Visitante*, em 1955. Dois anos depois publicou *Os Gestos* e, em seguida, *O Fiel e a Pedra*. Sua primeira peça teatral encenada foi *Lisbela e o prisioneiro*, adaptada com sucesso para o cinema em 2003 pelo também pernambucano Guel Arraes.

Em 1973 obteve o título de doutor em Letras, mesma época em que publicou *Avalovara*, considerada sua obra mais inspirada. Nessa mesma época atuava como professor de Literatura Brasileira na Faculdade de Filosofia de Marília, em São Paulo. Lins também escreveu no Suplemento Literário do Diario de Pernambuco. As comemorações em Vitória foram marcadas pela encenação de *Lisbela e o prisioneiro*, a publicação do selo osmaniano, pelos Correios e lançamento da revista Pernambuco, com matéria especial sobre o autor. Estiveram presentes o prefeito da cidade, Paulo Roberto; presidente da Academia Pernambucana de Letras, Lourival Holanda; o superintendente da Companhia Editora de Pernambuco, Mário Hélio e o presidente da Associação da Imprensa de Pernambuco, Múcio Aguiar, além das três filhas do escritor.

DIVULGAÇÃO

As três filhas do escritor participaram da cerimônia

ABASTECIMENTO

Compesa quer reduzir tempo de resposta

A Companhia Pernambucana de Saneamento (Compesa) iniciou um novo contrato de prestação de serviços de manutenção de rede de distribuição, um investimento de R$ 368,9 milhões, e contempla vários serviços com resolução em até quatro dias. Anteriormente, o prazo médio era em torno de 28 dias.

Esse contrato será executado pelos próximos cinco anos por meio de três consórcios, envolvendo empresas de Pernambuco e de outros estados com referência nacional no setor do saneamento.

A contratação também tem como foco a eliminação de vazamentos pendentes. A Companhia informou que em cinco meses de contrato, mais de 10 mil serviços antigos foram solucionados, o equivalente a 94% das pendências.

Além disso, 70% dos ramais que apresentam vazamentos estão sendo integralmente substituídos. Uma frente de obras está atuando na substituição de trechos críticos que apresentem fragilidade pelo tempo de uso e pelas reincidências de vazamentos constantes.

Para o presidente da Compesa, Alex Campos, a Companhia vive uma nova fase na prestação dos serviços. "Nossas equipes estão atuando de maneira ininterrupta. As intervenções são monitorados através de indicadores de desempenho, prezando pela qualidade e o prazo de conclusão, como uma resposta rápida e assertiva a uma das principais queixas da população", diz.

IMOVEIS OUTRAS CIDADES ALUGUEL

ALDEIA

CASA

CASA 4 QTS

Area terreno: 5.000 m², sala 2 ambientes, varanda nos quartos com vista para mata, 4 quartos sendo 2 suítes, DCE externa, jardim, cacimba 32m, caixa d'água 10.000l com deposito e wc, toda murada. R$ 3.000,00 cód:289 (81) 3458-2310 (81) 98658-231

IMOVEIS RECIFE VENDA

CORDEIRO

APARTAMENTO

COBERTURA DUPLEX. 5 quartos, 2 suítes, 2 salas, 2 varandas. Excelente localização, rua Inácio Monteiro. R$ 450 mil. 9.9499-4648

CASA

CASA dois pavimentos, 6 quartos, 2 suítes, 2 cozinhas, Wc social e serviço, varanda, vaga para 6 carros, PISCINA, churrasqueira, oitões livres. Rua asfaltada, perto de tudo. 9.9499-4648

IMOVEIS OLINDA VENDA

OLINDA OUTROS

APARTAMENTO

NO Umuarama, entrada de Olinda. Prox Mercado Eufrasio Barbosa. 3 quartos, wc social e de serviço, varanda, sala, cozinha, área de serviço. R$ 210 mil à vista. Não aceita financiamento. 81. 9.9499-4648

IMOVEIS OUTRAS CIDADES VENDA

ALDEIA

APARTAMENTO

APT ALDEIA

2 QUARTOS COM ARMARIOS, CAMA E MESA PARA ESTUDO.COZINHA COM ELETRODOMESTICOS, GAS ENCANADO, AREA DE SERVICO COM A MAQUINA DE LAVAR. R$ 190.000,00 (81) 3458-2310 (81) 98658-2310 cod:312

CASA

CASA 3 QTS

Imóvel com as seguintes características: medindo 16,5m de frente, 14,06m de Fundo, por 40m de ambos os lados, perfazendo uma área de total de 611,29m. Construção Residencial, com área útil de aproximadamente 287,18m, nascente, de padrão construtivo alto. A edificação do imóvel é constituída de 2 pavimentos, estacionamento coberto com 2 vagas. A casa no Pavimento Térreo possui 1 sala de estar, jantar e cozinha gourmet integradas em vão único (com área aproximadamente 74 m2), e com um ambiente com um pé direito duplo, 1 quarto de hospedes, 2 banheiros sendo 1 social e 1 de serviço que atende a área externa e da piscina(raia), 1 cozinha americana, 1 área de serviço com um coradouro, Deck Gourmet(externo), terraço e piscina (tipo raia com prainha), pequeno jardim interno, 1 dispensa. Primeiro Pavimento possui, escada para o pavimento superior com painel de vidro, Home Office, 1 quarto de hospede com Suíte Canadense, rouparia, 1 Suíte Master com closet e varanda, 1 banheiro com claraboia (teto panorâmico de vidro) e banheira de hidromassagem. casa em condominio 3quartos Aldeia Camaragibe-com garagem 612m2 R$ 850.000,00(81) 3458-2310(81) 98658-2310

CASA 3 QTS

Casa em condomínio.1 pavimento, 3 lotes total 2870m², toda murada, casa de esquina com vista para mata atlântica, duas salas sendo uma delas 3 ambientes, terraço em "U", 3 quartos sendo 1 suíte na casa principal mais 1 suíte de hospedes no apoio, Apoio com churrasqueira, wc e copa, jardim, 2 cisternas 26.000l, 2 caixas d'água, poço 70m com vazão 6.000 l/h, piscina, espaço zen, capela, namoradeira. R$ 1.600.000,00 (81) 3458-2310(81) 98658-2310

CASA ALDEIA

PODE SER FINANCIADA. área construída: 104,16m², Terraço com Deck de madeira, sala, cozinha americana, WC-social, suíte, quarto social e estar íntimo. Terreno da casa com 430,72m². Área do condomínio com 6 hectares dentro de reserva de mata Atlântica totalmente preservada. Condomínio com: salão de jogos e churrasqueira; campo de futebol gramado; campo de vôlei; salão de festas; piscina, açude e trilhas. Água mineral. IPTU: R$ 1.030,92 a parcela única anual.Condomínio: R$ 1.550,00 mensais.Obs. Não se paga água no condomínio. R$ 450.000,00 (81) 3458-2310(81) 98658-2310

CASA 6 QTS

Casa em Condomínio, 6 Quartos, 7 Vagas, 3 Suítes. Área do terreno: 1000m², 1 sala sendo 3 ambientes; garagem independente 2 coberta e 5 descoberta ; wc de serviço; 3 suítes+ 1 quarto+ 1 escritório com lavabo; sistema de resfriamento no terraço; cisterna 20.000l + cisterna 4.000 para irrigação; piscina 12x4 com hidro, cascata, deck , borda infinita e sistema de aquecimento solar; toda no porcelanato. ACEITA TERRENO OU APARTAMENTO EM RECIFE OU PARAÍBA, FINANCIAMENTO DIRETO COM O PROPRIETÁRIO EM 10 ANOS, COM IGPM + 1%. 1.950.000,00 (81) 3458-2310 (81) 98658-2310

CASA 3 QTS

Casa em Condomínio, 3 Quartos, 2 Vagas, 1 Suite TODA OK PARA FINANCIAMENTO. área do terreno: 600m², sala 2 ambientes, 1 pavimento, base elevada, terraço com pele de vidro, cozinha com armário, área de serviço, jardim. R$ 690.000,00 (81) 3458-2310 (81) 98658-2310

OUTROS

TERRENOS DIVERSOS

AREA PE 16

2.9ha, Poço com 98m de profundidade, 3.000l por hora. area toda murada. EXCELENTE PARA COMERCIALIZACAO DE AGUA MINERAL. R$ 1.500.000,00 (81) 3458-2310(81) 98658-2310 cod:408

OUTRAS CIDADES

SÍTIOS & FAZENDAS

CHÁCARA

Area do terreno 2.5ha, área construída: 150m², parte murada e parte cerca, 1 pavimento, sala 3 ambientes, terraço em L, 3 quartos sendo 1 suíte, 1 WC social, cozinha, área de serviço, jardim, apoio com churrasqueira, poço, cisterna, 3 canis, piscina, campo, casa de caseiro. R$ 1.500.000,00 cód:454 (81) 3458-2310 (81) 98658-231

CHÁCARA

3.120 m², piscina , um poço artesiano, uma cacimba, uma cisterna grande na casa principal 20.000l, uma cisterna na casa do caseiro, três caixas d'água 25.000l: casa grande, sauna e casa de caseiro. Banheiro completo, lavatório e quarto para máquina de lavar roupas , no mesmo ambiente da Sauna. Fruteiras diversas e jardins com iluminação, murada. Casa com 4 quartos mais dependência de empregada, lavatório, cozinha, dispensa grande, sala com dois pisos e uma sala de música. Terraço em U grande com armadores. Casa do caseiro com dois quartos, cozinha com pia e lavabo, banheiro e terraço na frente e atrás. Casa das máquinas. R$ 690.000,00 (81) 3458-2310 (81) 98658-2310

DIVERSOS

COMUNICADOS E AVISOS

SOLICITO a voltar do cooperador Helton Teófilo da silva.ao seu plantão.att cooperativa pernambuco CNPJ 23046416000146

SOLICITO a voltar do cooperador naftali de Lima Silva plantão. Att cooperativa pernambuco.cnpj 23046416000146

EDITAL DE PROCLAMAS

Eu **JOYCE DA SILVA SANTIAGO**, Substituta do Cartório de Registro Civil do 5º Distrito da Capital (Antigo 7º Distrito), Recife/PE, faço saber que estão habilitando-se por este Cartório. **1- GABRIEL DE SANTANA GONÇALO E MARILIA ROBERTA DE SANTANA SALES// 2- FLÁVIO JOSÉ ROLIM DO NASCIMENTO E FABÍOLA MARIA PAES LYRA .** Se alguém souber de algum impedimento oponha-o na forma da Lei. Recife, 05 de Julho de 2024. Eu, JOYCE DA SILVA SANTIAGO, Substituta do 5º Distrito da Capital (Antigo 7º Distrito), Recife, Pernambuco.

EDITAL

BEL. JOSÉ EDUARDO LOYO MALTA, Oficial Registrador do Serviço Registral Imobiliário da cidade do Jaboatão dos Guararapes, Estado de Pernambuco, em virtude da Lei, etc.

Faz saber aos que o presente edital virem e a quem interessar possa que, por parte da proprietária ÁGIL – AGILIDADE COMERCIAL, REPRESENTAÇÕES E PARTICIPAÇÕES S/A, que vem à presença de V. Sa. expor e ao final requerer o seguinte: Pretendendo Retificar a metragens Lineares e área total, com o intuito de que o registro exprima a realidade in loco, de modo que serão respeitados os limites de muros existente, no qual foi elaborada a planta devidamente aprovada pela Prefeitura da Cidade do Jaboatão dos Guararapes, e Alvará de aprovação emitido em 25/09/2023.Sendo assim verificou-se no Lote de Terreno nº 9-A e 11, da quadra H, e após sua unificação que passou a denominar-se um único lote sob o nº 11-A, da quadra H, do loteamento Jardim Atlantico, em Piedade, neste município, uma pequena divergência entre as metragens presentes na Planta apresentada e metragens presentes nos respectivos registro público, com um decréscimo de 18,81m2, vem, desta feita, promover A RETIFICAÇÃO DE SUA METRAGEM, pela via administrativa, na forma prevista pelo art. 213, 11, da Lei de Registros Públicos, com a redação que lhe foi dada pelo art. 59 da Lei nº 10.931 de 02 de agosto de 2004, terreno este que passa individualmente a ter as seguintes metragens, como consta da planta DEPOSITADA NO CARTÓRIO DO REGISTRO GERAL DE IMÓVEIS DA COMARCA DO JABOATÃO DOS GUARARAPES, na Rua Aarão Lins de Andrade, nº 513, no bairro de Piedade, nesta cidade de Jaboatão dos Guararapes, e protocolada(s) sob o(s) nº(s) 236.427: Em tais condições, juntando ao presente requerimento a Planta aprovada pela Prefeitura da Cidade do Jaboatão dos Guararapes, e o respectivo Alvará, e como consta concordância de dos confrontantes, e não sendo encontrado o confrontante, o Peticionário REQUER, para que chegue ao conhecimento de todos e daqueles que se julgarem prejudicados, os quais poderão impugnar o referido processo de registro, em especial os proprietários dos imóveis abaixo:

I - O Sr. Fernando Antonio Rodrigues Carvalho, brasileiro, casado, com CPF nº 472.704.204-59, na qualidade de proprietário do imóvel 383, da Av. Armindo Moura, em Piedade, edificado no lote nº 08, da quadra H, do loteamento Jardim Atlantico, conforme consta de sua matricula 9186; II - O Sr. Ozir Zuge e sua mulher Zulena Vieira Zurge, brasileiros, com CPF nº 389.636.108-10, na qualidade de proprietário do imóvel 57, da Rua Severino José de Paula, em Piedade, edificado no lote nº 13, da quadra H, do loteamento Jardim Atlantico, conforme consta de sua matricula 1833;

Bel. José Alvaro da Silva

Jaboatão dos Guararapes PE, 11 de Junho de 2024.

Promessa de 'reconstruir' o Reino Unido

É o que garante o novo primeiro-ministro britânico, o trabalhista Keir Starmer, que assume o poder após 14 anos de governos conservadores

LONDRES (AFP) - O novo primeiro-ministro britânico, Keir Starmer, prometeu ontem "reconstruir" o país, após a esmagadora vitória de seu partido de centro-esquerda nas legislativas, que pôs fim a 14 anos de governos conservadores. "O trabalho para a mudança começa imediatamente. Mas não tenham nenhuma dúvida, reconstruiremos o Reino Unido", declarou em seu primeiro discurso na residência oficial de Downing Street.

O líder trabalhista, de 61 anos, havia sido recebido pouco antes pelo rei Charles III no Palácio de Buckingham, onde o monarca lhe pediu para formar um governo e o nomeou oficialmente como primeiro-ministro. "Agora nosso país votou decididamente pela mudança, pela renovação nacional, disse Starmer que, logo depois, formou o seu gabinete.

O premiê nomeou à frente da pasta de Economia Rachel Reeves, primeira mulher a ocupar esse cargo no país, e como chefe da diplomacia David Lammy, um advogado descendente de escravizados de origem guianesa. Starmer, que aproximou seu partido de posições mais centristas após a derrota trabalhista nas eleições de 2019 com seu antecessor, Jeremy Corbyn, de orientação mais à esquerda, fez campanha por uma "mudança" menos radical.

Prometeu uma gestão cuidadosa da economia, dentro de um plano de crescimento a longo prazo que inclui fortalecer os criticados serviços públicos, especialmente o sistema de saúde.

Durante a campanha, o agora ex-primeiro-ministro Rishi Sunak afirmou que uma vitória trabalhista resultaria em fortes aumentos de impostos, mas Starmer assegurou que elevaria os impostos apenas para certas categorias de contribuintes, incluindo escolas privadas e empresas do setor de hidrocarbonetos, mas não para os trabalhadores.

OLI SCARFF/AFP

Em seu primeiro discurso, Starmer ainda prometeu uma gestão cuidadosa da economia

GAZA E UCRÂNIA

Em suas primeiras declarações, David Lammy pediu "um cessar-fogo imediato" na guerra entre Israel e o movimento islamista Hamas na Faixa de Gaza.

Pouco depois, Starmer reafirmou o compromisso "inabalável" do Reino Unido com a defesa da Ucrânia contra a Rússia durante uma conversa por telefone com o presidente dos Estados Unidos, Joe Biden, indicou Downing Street. Starmer também conversou com o presidente ucraniano, Volodimir Zelensky, que agradeceu o apoio. **(AFP)**

RIO DE JANEIRO

Suspeita de racismo da polícia

A Polícia Militar do Rio de Janeiro abordou e apontou armas para três filhos de diplomatas negros de 13 e 14 anos durante abordagem em Ipanema. Nas redes sociais, a mãe de um dos meninos apontou racismo na ação, que envolveu adolescentes do Gabão, Burkina Faso, Canadá e outro menor de idade branco. "As imagens, os testemunhos e o relato das crianças são claros! A abordagem foi racial e criminosa. Há anos frequentamos o Rio e nunca presenciei nada parecido no quadradinho de Ipanema com meus filhos. É um lugar aparentemente seguro. Depende pra quem", disse Raiana Rondhon.

REPRODUÇÃO

PM aborda e aponta armas para filhos de embaixadores

O Ministério das Relações Exteriores informou que recebeu, na manhã de ontem, os embaixadores do Gabão e de Burkina Faso em Brasília. "Na reunião, foi entregue nota verbal com um pedido formal de desculpas pelo lado brasileiro, e o anúncio de que o Ministério de Relações Exteriores acionará o governo do Rio de Janeiro, solicitando apuração rigorosa e responsabilização adequada dos policiais envolvidos. Nota de teor idêntico será entregue em mãos ao Embaixador do Canadá", frisou o Itamaraty. **(Correio Braziliense)**

SÃO PAULO

Polícia recupera parte de material radioativo

A polícia encontrou na tarde de ontem parte dos materiais radioativos furtados no último dia 30 na capital paulista. Duas latas contendo os objetos foram localizadas em um terreno na região de Cidade Tiradentes, na zona leste de São Paulo. De acordo com a Secretaria de Segurança Pública (SSP), equipes da Polícia Civil (8ª Central Especializada de Repressão a Crimes e Ocorrências Diversas) e do Corpo de Bombeiros atuam no local para o recolhimento dos objetos.

O 49º Distrito Policial está investigando o furto de uma picape Volkswagen Saveiro na madrugada do último dia 30, na Rua Félix Bernardelli, zona leste da capital, dentro da qual estavam os materiais radioativos: um gerador de 68Ge/68Ga (Germânio/Gálio) e quatro unidades de blindagens de geradores de 99Mo/99Tc (Molibdênio/Tecnécio) exauridos.

"Segundo o Código de Conduta em Segurança de Fontes Radioativas da Agência Internacional de Energia Atômica (IAEA), essa fonte, por sua baixa atividade, se enquadra na categoria 4, representando risco radiológico muito baixo para a população e o meio ambiente", disse em nota a Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN). **(Agência Brasil)**

PATRICK T. FALLON / AFP

Garoto Endrick, enfim, vai ser titular da Seleção Brasileira

Clássico decisivo

Rivais de longa data, Brasil e Uruguai se enfrentam às 22h deste sábado (6), em Las Vegas-EUA, valendo uma vaga nas semifinais da Copa América 2024

Brasil e Uruguai se enfrentam neste sábado (6) pela partida de maior destaque das quartas de final da Copa América-2024. A bola rola a partir das 22h (de Brasília) no Allegiant Stadium de Las Vegas (EUA).

Vivendo um momento complicado em campo, o Brasil lutava pela vitória para ficar em primeiro lugar no Grupo D e evitar o perigoso Uruguai de Marcelo Bielsa, a quem agora terá que enfrentar sem sua estrela principal.

Vinícius Júnior assistirá ao jogo das tribunas do estádio, pois está suspenso por acúmulo de cartões. O segundo amarelo foi recebido no empate em 1 a 1 com a Colômbia no encerramento da primeira fase.

Essas circunstâncias obrigaram o técnico Dorival Júnior a escalar como titular pela primeira vez o jovem Endrick, a quem ele tenta proteger das enormes expectativas que existem em volta dele.

"Perdemos um jogador importante, mas ganhamos com outro que vem despontando, buscando uma oportunidade", declarou Dorival à imprensa na sexta-feira (5). "Tudo vai acontecer com calma. Por isso que falei, para não nos precipitarmos em relação ao Endrick. No momento certo, haveria a possibilidade", acrescentou.

A joia de 17 anos, prestes a se juntar ao Real Madrid, disputou nove jogos com a camisa da Canarinho, todos eles começando como reserva - fez três gols.

Na Copa América é o segundo jogador mais jovem, atrás apenas de Kendry Páez. Diferentemente do diamante equatoriano, Endrick passou de relance pela primeira fase com breves participações nos minutos finais.

Quem vai acompanhá-lo pelas pontas são Raphinha e Rodrygo, atacantes de Barcelona e Real Madrid. O Brasil terá outra mudança na lateral-esquerda, com a substituição de Wendell por Guilherme Arana.

Quem sobreviver ao clássico vai encarar nas semifinais o vencedor do confronto entre Colômbia e Panamá, que jogam neste sábado às 19h em Glendale. **(AFP)**

Jogo de número 80 entre as duas seleções

O moderníssimo estádio Allegiant Stadium, coberto e climatizado, será palco do 80º episódio de um dos grandes clássicos do futebol mundial. Juntos, brasileiros e uruguaios possuem sete títulos de Copa do Mundo e 24 de Copa América em suas galerias.

No retrospecto entre os vizinhos são 38 vitórias da Canarinho, 21 da Celeste e 20 empates.

Esta história inclui alguns dos episódios mais memoráveis da história do futebol, como a vitória do Uruguai (2-1) na final da Copa do Mundo de 1950 no Brasil, eternamente conhecida como 'El Maracanazo' e a semifinal do Mundial do México-1970, em que a seleção de Pelé e companhia venceu por 3 a 1, também de virada.

O vencedor da partida, que vai encerrar as quartas de final, enfrentará nas semifinais Colômbia ou Panamá, que vão duelar mais cedo neste sábado, em Glendale (Arizona).

O experiente técnico Dorival Júnior, que desde o início rejeitou o status de favorito, está confiante de que este Brasil com o ego ferido pode acabar sendo mais perigoso para um Uruguai que chega cheio de confiança.

"É um grande clássico. Esta poderia ser uma semifinal ou uma final de Copa América. Somos rivais que nos conhecemos, nos respeitamos e será uma grande partida", declarou.

Presente na coletiva assim como Dorival, o atacante Raphinha mostrou que o elenco está incomodado com o favoritismo imputado ao Uruguai. "Muitos jornalistas nos dão como mortos, dizem que o Uruguai vai passar fácil, mas com certeza não pensam assim no Uruguai", disse Raphinha. **(APF)**.

FICHA

Uruguai x **Brasil**

Rochet; Nández, Ronald Araújo, Mathías Olivera e Matías Viña; Ugarte, Valverde e De La Cruz; Pellistri, Darwin Núñez e Max Araújo. **Técnico:** Marcelo Bielsa.

Alisson; Danilo, Éder Militao, Marquinhos e Guilherme Arana; Bruno Guimaraes, Joao Gomes e Lucas Paquetá; Raphinha, Rodrygo e Endrick. **Técnico:** Dorival Júnior.

Local: Allegiant Stadium, em Nevada (Estados Unidos).
Horário: 22h (de Brasília).
Árbitro: Dario Herrera (ARG).
Assistentes: Juan Belatti (ARG) e Cristian Navarro (ARG).
Onde assistir: Globo e Sportv.

Uruguai de Bielsa vem forte

No primeiro torneio comandado pelo técnico argentino Marcelo Bielsa, a Celeste venceu os três primeiros jogos, algo que não conseguia na Copa América desde a edição de 1959, embora tenha conseguido esse feito na fase de grupos da Copa do Mundo de 2018, na Rússia.

Já 'El Loco' Bielsa tentou colocar em perspectiva a trajetória dos seus jogadores e alertar para os perigos do seu adversário.

"O substituto que o rival tem à disposição para resolver a ausência de Vinicius não será uma opção fácil de neutralizar", alertou o técnico argentino.

Bielsa confirmou que tem todo o elenco à sua disposição, inclusive o atacante Maximiliano Araújo, que sofreu uma lesão na cabeça na vitória de segunda-feira contra os Estados Unidos. **(AFP)**.

Outro lanterna no caminho do Sport

Ainda desfalcado, Leão encara neste domingo (7) o Guarani, último colocado da Série B, às 18h30, no estádio Brinco de Ouro da Princesa, em Campinas

HAIM FERREIRA

O Sport enfrenta o Guarani na noite deste domingo (7), às 18h30, no Brinco de Ouro, em Campinas. O duelo é válido pela 14ª rodada da Série B do Campeonato Brasileiro. Apesar de estarem bem distantes na tabela de classificação, as equipes chegam igualmente pressionadas por conta dos maus resultados nas últimas rodadas. Hoje o Leão, com 20 pontos, luta pelo G4. Já o Bugre é o lanterna, com apenas seis pontos somados no torneio.

"É agora que a gente tem que começar a pontuar mais, a ganhar mais jogos, porque a partir de agora a gente começa a ver quem briga pelo o quê. A gente tem que estar em cima para fincar nosso pé por lá", avaliou o atacante Zé Roberto.

Com a semana cheia para recuperar e treinar o elenco desde o empate em 1 a 1 com o Botafogo-SP, o técnico Mariano Soso segue com desfalques. O atacante Romarinho, já em transição física, ainda não ficará a disposição, se juntando ao zagueiro e capitão Rafael Thyere, além dos laterais-esquerdos Felipinho e Dalbert.

As principais dúvidas em relação ao time titular, primeiramente, dizem respeito ao esquema que o técnico argentino irá escolher. Na rodada passada, ele abandonou o tradicional 4-3-3 e atuou com três zagueiros e três volantes de origem.

Caso opte pela manutenção, a tendência é que haja uma repetição do grupo. Caso deseje retornar para a formação original, Roberto Rosales e Riquelme assumiriam as laterais. O meia Pedro Vilhena e o zagueiro Chico são outros que correm por fora. No ataque, segue a dúvida em relação a qual centroavante será titular, Gustavo Coutinho ou Zé Roberto.

Vindo de dois empates e uma derrota nos últimos três jogos, o Sport precisará quebrar um tabu histórico para voltar a reencontrar o caminho das vitórias. Isso porque os rubro-negros não vencem o Guarani jogando em Campinas há 32 anos. O último triunfo aconteceu em 1992.

"É um jogo extremamente difícil. Apesar do Guarani estar na parte de baixo da tabela. Então precisamos ter atenção e se doar o máximo para poder fazer um ótimo jogo", pontuou Zé Roberto.

VINÍCIUS DO PRADO/SPORT

Técnico Mariano Soso ainda não terá força máxima

FICHA

Guarani x **Sport**

Vladimir; Yan Henrique, Léo Santos, Douglas e Yuji; Anderson Leite, Matheus Bueno e Bruno Oliveira; Reinaldo (Luccas Paraizo), Airton e Caio Dantas. **Técnico:** Pintado.

Caique França; Nassom (Rosales), Alisson Cassiano e Castán; Felipe, Fábio Matheus (Riquelme), Fabrício Dominguez e Lucas Lima; Chrystian Barletta, Titi Ortiz e Gustavo Coutinho (Zé Roberto). **Técnico:** Mariano Soso.

Local: Estádio Brinco de Ouro (Campinas/SP).
Horário: 18h30.
Árbitro: Maguielson Lima Barbosa (DF).
Assistentes: Lucas Torquato e Lucas Costa Modesto (ambos DF).
Transmissão: TV Brasil, Canal GOAT (Youtube) e Premiere.

Leoas a um passo do acesso

PAULO MOTA

O Sport sabe que tem uma missão para lá de complicada contra o Athletico Paranaense, neste sábado (6), às 15h, no estádio do Arruda. Depois de perder por 1 a 0 na ida das quartas de final da A2 do Brasileiro Feminino, as Leoas só carimbam de forma direta o tão sonhado acesso à elite se pelo menos ganharem por dois de diferença. Se der o troco na mesma moeda - vitória por um gol de diferença - levam a decisão para os pênaltis. Se ganharem por mais de dois, avançam direto para a semifinal.

Na primeira fase, as Leoas ficaram na segunda posição do Grupo B, somando 15 pontos em sete jogos. Uma campanha marcada pela solidez tanto ofensiva, quanto defensiva. O Sport marcou 18 gols (terceiro melhor ataque) e sofreu três tentos (segunda melhor defesa).

O Athletico teve uma campanha de 12 pontos. Foram sete gols marcados e apenas cinco sofridos. Uma campanha marcada pela solidez do sistema defensivo.

SÉRIE C

Náutico desafia Tombense em MG

CAIO ANTUNES

O Náutico volta a campo pela Série C neste domingo (7), em confronto diante do Tombense no estádio Antônio Guimarães de Almeida, em Tombos (MG), às 19h, pela 12ª rodada. O duelo marcará o encontro de duas equipes em situações diferentes na competição. Enquanto o Tombense vem de duas vitórias nos últimos três jogos, o clube alvirrubro reencontrou caminho das vitórias na partida contra o Confiança, após quatro jogos sem resultado positivo.

O Timbu ocupa apenas a 12ª colocação na classificação, com 12 pontos conquistados, cinco a menos da primeira equipe no G8, o Londrina. Já a equipe mineira é atualmente um dos oito mais bem colocados na tabela, ficando em 6º, com 18 pontos conquistados.

Mesmo se vencer, o Náutico ainda não entra na zona de classificação, porém se aproxima e se afasta ainda mais do Z4. No momento, Timbu está apenas três pontos acima do 17º colocado, o Floresta.

O técnico Bruno Pivetti terá mais opções para escalar sua equipe titular no duelo deste domingo. Com a semana marcada por contratações de atletas, alguns reforços já estão regularizados e podem fazer sua estreia no duelo pela 12ª rodada.

Com isso, é esperado que o goleiro Deivity já possa ganhar sua primeira oportunidade no gol alvirrubro. Além dele, o lateral direito Mateus Ludke pode ganhar sequência na equipe titular, após estrear com uma assistência na partida contra o Confiança. O zagueiro Islan é mais um dos recém-chegados que pode pintar na equipe titular. O atleta vinha atuando e já está regularizado.

RAFAEL VIEIRA/DP

Timbu ganhou força após a vitória contra Confiança

FICHA

Tombense x **Náutico**

Felipe Garcia; Pedro Costa, Roger, Emerson Barbosa e Kaio Mendes; Igor Bahia, Rafinha e Pierre; Rickson, Pedro Oliveira e Rony. **Técnico:** Raul Cabral.

Deivity; Mateus Ludke (Arnaldo), Joécio, Iran (Islan) e Diego Matos; Sousa, Marco Antônio, Renato Alves e Andrey; Gustavo Maia e Paulo Sérgio. **Técnico:** Bruno Pivetti.

Local: Estádio Antônio Guimarães Almeida, em Tombos (MG). **Horário:** 19h. **Árbitro:** Rodrigo da Fonseca Silva (MT). **Assistentes:** Gislan Antonio da Silva (MT) e Elita Maria da Silva (MS). **Transmissão:** DAZN e Nosso Futebol.

Tem que vencer, Brasil!

Agora é vencer para avançar ou perder e voltar pra casa. A Seleção Brasileira terá um clássico nesta Copa América, contra o Uruguai, do grande técnico Marcelo Bielsa. Poderia ter sido o Panamá, mas o árbitro Jesús Valenzuela não marcou o pênalti em cima de Vini Júnior e que abriria 2 a 0 em cima da Colômbia. Falha reconhecida, inclusive, pela Conmebol. Bom, isso passou. Vamos encarar os uruguaios, no jogo que pode mudar o astral do torcedor junto à equipe brasileira. Mesmo invicta na fase de grupos, a Seleção ficou na segunda posição e sem apresentar um grande futebol. Os lampejos individuais surgiram contra Paraguai e Colômbia, mas nada do coletivo aparecer. Mas, conquistando uma boa vitória dá um gás novo para todo o grupo. O técnico Dorival Júnior não terá sua estrela maior, Vini Júnior. Coloca Endrick no ataque e volta com Arana na lateral esquerda. Porém, o problema maior está no meio-campo, seja para criar, seja para marcar. Mas não está nada fácil para ninguém nesta Copa América. A Argentina sofreu para passar pelo Equador, sem nenhuma inspiração do craque Lionel Messi. Porém, o time do técnico Lionel Scaloni tem bola para mostrar. São os atuais campeões do continente e do Mundo, e lideram as Eliminatórias. Só fico na torcida para ver Brasil e Argentina em uma nova final. Então, bora vencer os uruguaios, Canarinha!

Tem que vencer, Sport!

Time que briga na parte de cima da tabela quando encontra o lanterna, o favoritismo é sempre do melhor colocado. Independente se joga em casa ou não. Porém, os torcedores do Sport seguem preocupados com esse jogo contra o Guarani. Virou marca registrada dos clubes pernambucanos salvar equipes em crise. Basta lembrar o jogo contra o Ituano. Espero que o técnico Mariano Soso acerte na formação da equipe, diferente do que vimos contra o Botafogo/SP. Tem que ser ofensivo, sim, mas sem se descuidar na defesa.

Tem que vencer, Náutico!

Em outras situações, um empate diante do Tombense seria bom resultado. O problema é que o Náutico joga com a faca no pescoço, por conta de sua classificação. Vencer o time mineiro reforça o ânimo do torcedor, que segue desconfiado, mesmo após a vitória de virada sobre o Confiança. O técnico Bruno Pivetti não pode abdicar de armar um Timbu mais ofensivo. Se for colocar três volantes, tem que contar com Luiz Paulo na esquerda. Com Patrick Alan, poderia abdicar de um volante e colocar um ponta, para jogar esta bola mais fácil para Paulo Sérgio e Bruno Mezenga. O jogo é difícil, sim, mas o Náutico precisa acabar com esse fraco rendimento longe dos Aflitos.

Provas imprestáveis

Relator do STJD, Mauro Marcelo Lima e Silva sugere seis anos de suspensão e multa de R$ 2 milhões ao dono da SAF do Botafogo, John Textor. Segundo ele, as denúncias trouxeram provas imprestáveis.

Alegrias e tristezas na reta final da Eurocopa

Com muita emoção, Espanha e França eliminaram ontem Alemanha e Portugal, respectivamente, e vão se enfrentar nas semifinais da competição na terça (9)

MARCOS LEANDRO

Emoção não faltou no começo da fase final da Eurocopa. Os dois jogos da sexta (5), que abriram as quartas de final, foram de tirar o fôlego. No final, melhor para Espanha e França, que eliminaram Alemanha e Portugal, respectivamente. Espanhóis e franceses vão decidir uma vaga na final na próxima terça-feira (9).

ANGELOS TZORTZINIS / AFP

Franceses fizeram muita festa com a vaga nas semis

No primeiro jogo do dia, a Espanha venceu a anfitriã Alemanha por 2 a 1 na prorrogação, em Stuttgart, e se tornou o primeiro semifinalista do torneio. Dani Olmo abriu o placar para os espanhóis no início do segundo tempo, aos seis minutos, mas Florian Wirtz deixou tudo igual nos últimos instantes do tempo regulamentar, aos 44.

Quando parecia que o jogo seria decidido nos pênaltis, Mikel Merino marcou o gol da vitória e da classificação da Fúria aos 14 minutos do segundo tempo da prorrogação.

A derrota da Alemanha também significa a aposentadoria oficial do meio-campista alemão Toni Kroos, para quem este torneio era um epílogo antes de pendurar as chuteiras.

ADEUS, CR7!

Outro que se despediu da Eurocopa foi Cristiano Ronaldo. Portugal e França ficaram no 0 a 0 no tempo normal e na prorrogação. Nos pênaltis, os franceses foram precisos e venceram por 5 a 3. Com isso, Mbappé terá a oportunidade de levar a França a mais uma final. Já Cristiano Ronaldo não terá essa chance. Aos 39 anos pode ter se despedido definitivamente de um torneio que disputou pela sexta vez e no qual ficou sem marcar pela primeira vez em uma edição.

As quartas de final seguem hoje (6), com Inglaterra x Suíça às 11h e Holanda x Turquia às 16h.

LOTERIAS

LOTOFÁCIL 3147

02 04 05 06 07 08 10 11 13 14 15 16 17 18 24

FAIXA	GANHADORES	RATEIO (R$)
15	2	851.143,58
14	211	1.691,62
13	8.861	30,00
12	111.191	12,00
11	597.160	6,00

DUPLA-SENA 2684

1º SORTEIO: 19 28 34 41 45 46

ACERTOS	GANHADORES	RATEIO (R$)
SENA	ACUMULOU	4.120.813,83
QUINA	8	9.980,04
QUADRA	871	104,76

2º SORTEIO: 06 07 16 23 36 48

ACERTOS	GANHADORES	RATEIO (R$)
SENA	0	0,00
QUINA	17	4.226,84
QUADRA	1.015	89,89

QUINA 6473

10 11 20 51 54

ACERTOS	GANHADORES	RATEIO (R$)
QUINA	ACUMULOU	5.944.134,25
QUADRA	74	6.820,97
TERNO	6.144	78,24

LOTOMANIA 2643

05 07 13 15 16 17 20 28 29 30 31 40 44 54 56 65 67 78 86 96

FAIXA	GANHADORES	RATEIO (R$)
20	ACUMULOU	4.067.142,01
19	5	52.867,97
18	66	2.503,22
17	813	203,21
16	3.642	45,36
15	15.797	10,45
0	0	0,00

MARCAS 2024
PREFERIDAS
DIARIOdePERNAMBUCO

MAURICÉA®
Novas Embalagens e Mais Facilidade!
A nova linha da Mauricéa é perfeita para quem aprecia a facilidade de uma receita cheia de sabor. E chega às seções de congelados dos supermercados com novos sabores e embalagens renovadas. A grande novidade fica por conta dos cubos de frango sabor cebola caramelizada com bacon e da sobrecoxa temperada.
Disponíveis em porções de 400g e 500g, pensadas para o armazenamento e a experiência dos nossos consumidores. São ideais para atender ao tamanho da sua fome, facilitando o seu dia a dia.
A linha Facilidades é a escolha certa para quem busca fazer receitas fáceis sem abrir mão do sabor. Tenha sempre esses produtos na sua geladeira para garantir o sabor que só a Mauricéa tem.
Se é Mauricéa, eu confio.
MAURICÉA
Facilidades
FILÉ DE PEITO EM CUBOS
SABOR
CEBOLA CARAMELIZADA COM BACON
ERVAS FINAS
QUATRO QUEIJOS
500g
400g
CORTES CONGELADOS TEMPERADOS DE FRANGO
FILÉ DE PEITO EM CUBOS
CONTÉM 10% DE SOLUÇÃO DE ÁGUA, SAL E ADITIVOS
*Imagem meramente ilustrativa

EDITORIAL

Carlos Frederico Vital ressalta força, dinamismo do mercado pernambucano e a importância do posicionamento das marcas

Iniciativa pioneira do jornal mais antigo da América Latina, o **Diario de Pernambuco**, o prêmio Marcas Preferidas nos proporciona tradicionalmente uma visão fascinante e única da dinâmica do mercado, das novas tendências dos consumidores e da capacidade das empresas de se adaptarem e prosperarem em meio a situações diversas e inesperadas do dia a dia.

Vivemos em um mundo no qual a única constante é a mudança. Por isso, é essencial que as empresas consigam se antecipar às transformações, entender as necessidades dos clientes e entregar produtos e serviços de qualidade. As que conseguem tal feito são aquelas que permanecem na mente e no coração dos pernambucanos.

Com uma parceria de anos já estabelecida com o renomado Instituto Exatta, realizamos uma pesquisa, no método Top of Mind, com moradores dos municípios do Recife, de Jaboatão dos Guararapes e de Olinda. O resultado demonstrou que responsabilidade, qualidade e foco no cliente são os pilares que unem as marcas mais lembradas, em 64 categorias, pelos consumidores do estado.

Durante a elaboração desta revista, tivemos o privilégio de interagir diretamente com essas empresas, que são líderes em diferentes setores do mercado, e entender as suas estratégias e experiências, que também explicam a preferência do cliente em cada uma delas. Uma lição importante que emergiu dessas conversas foi a importância do posicionamento das marcas, da comunicação, das campanhas de marketing e a conexão criada com os consumidores. As que conseguem contar suas histórias de forma autêntica e envolvente alcançam os clientes nos momentos certos, nos canais adequados, e se destacam e conquistam a fidelidade do público.

Prestes a chegar onde poucas empresas privadas chegaram no país, o marco histórico de 200 anos, o **Diario de Pernambuco** tem orgulho de desempenhar um papel fundamental nesse processo de reconhecimento. Ou seja, proporcionar um espaço para que as marcas compartilhem suas mensagens e alcancem um público amplo por meio de nossas plataformas impressas e digitais.

O nosso compromisso com a verdade, a qualidade e a inovação nos permite acompanhar, identificar e até mesmo impactar diretamente nas mudanças em hábitos de consumo, tanto de produtos e serviços, quanto de informação. Além disso, oferecemos, aos nossos leitores, uma experiência cada vez mais enriquecedora.

Neste momento de celebração, gostaríamos de parabenizar todas as marcas que foram reconhecidas pelo forte e exigente povo pernambucano. O seu sucesso é o resultado de um trabalho constante, de dedicação e da capacidade de adaptação que caracterizam o espírito empreendedor de nossa região. Juntos, podemos construir um futuro de prosperidade e sucesso para Pernambuco.

EXPEDIENTE

Presidente: Carlos Frederico A. Vital | **Diretora de Jornalismo:** Paula Losada | **Diretor de Redação:** Augusto Maia Leite | **Diretor Comercial:** Diogo Noronha | **Gerente Comercial:** Fernando Cruz | **Gerente de Marketing:** Gustavo Penteado | **Editora Executiva:** Tatiana Notaro | **Edição:** Lorena Ferrário | **Textos:** Guilherme Anjos, Marina Costa, Robson Gomes, Anna Dulce Neves, Antônio Gois e Thatiany Lucena | **Coordenação e projeto gráfico:** Ira Oliveira | **Diagramação:** Camila Veras e Thaís Albert | **Capa:** André Luiz Moreira | **Tratamento de imagem:** Cláudio Coutinho | **Arte:** Cacá Tavares e André Luiz Moreira | **Impressão:** Gráfica Ativa

AGÊNCIAS REINVENTAM BRANDING DE MARCAS PREMIADAS

PUBLICIDADE COM CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO É ESSENCIAL NA CONEXÃO COM CONSUMIDORES, CRIANDO COMUNIDADES PERSONALIZADAS COM CADA UM DELES

Em 2024, o Diario de Pernambuco destaca não apenas a excelência das agências de publicidade de Pernambuco através do Marcas Preferidas, mas também o papel fundamental que desempenham na construção do branding das marcas premiadas. Estas agências não apenas planejam e executam campanhas, mas também moldam a identidade das marcas, conectando-as de forma significativa com os consumidores e criando comunidades personalizadas com cada um deles.

Neste ano, as agências Ampla Comunicação, Nômade.nu, Aporte Comunicação e Match Comunicação foram as responsáveis pela gestão de 12 das 63 marcas premiadas no recall de marcas mais importante de Pernambuco. A Ampla Comunicação liderou na pesquisa deste ano com cinco marcas (Baterias Moura, Bem-te-vi, Nagem, Pitu e Shopping Recife) premiadas, abrangendo diversos segmentos.

A agência Ampla vem deixando sua marca no cenário do marketing brasileiro há mais de quatro décadas. Especializada em trabalhar com marcas regionais e nacionais, a agência adota o lema: fazer "menos do mesmo". Essa filosofia, segundo seus fundadores e equipe, é o segredo por trás dos sucessos alcançados ao longo dos anos. Para a agência, cada resultado positivo obtido é fruto direto dessa abordagem diferenciada, que não só impacta as vendas e o recall das marcas dos clientes, mas também lhes garante reconhecimento no setor.

Maiores empresas da área foram responsáveis pelas campanhas

"Os dois espaços mais nobres que uma marca pode ocupar são, justamente, a mente e o coração de seus consumidores. Então, ser reconhecida como a agência com mais clientes nesse patamar de relação e preferência é motivo de muita comemoração e orgulho. Mas, sobretudo, significa o resultado de uma metodologia de trabalho, estimulada em conjunto entre os nossos clientes e a equipe de profissionais, que busca integrar um modelo consistente de informações e metrificação de cada esforço, sem abrir mão da premissa criativa", destaca o diretor de Estratégia da Ampla, Eduardo Breckenfeld.

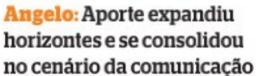
Outro destaque foi a Nômade.Nu com três clientes premiados nesta edição: Bremen, Moura Dubeux e Palmeiron. Este é o segundo ano da agência de comunicação no Marcas Preferidas, que estreou no prêmio em 2023 com dois clientes. Em 2024, conquistou o segundo lugar entre as agências com maior número de clientes na premiação. A colocação reforça o compromisso com a excelência e a inovação no setor publicitário.

Em seguida, a Aporte Comunicação, conhecida por sua abordagem criativa "uma ideia muda tudo", trouxe reconhecimento para marcas como São Braz e Grau Técnico. Com 33 anos de atuação no mercado, a Aporte não apenas expandiu horizontes, mas também se consolidou como uma força dinâmica e constante no cenário da comunicação.

Com um compromisso inabalável

DIVULGAÇÃO REPRODUÇÃO DIVULGAÇÃO

Para Maria Paula, união de talentos é chave para o sucesso

Angelo: Aporte expandiu horizontes e se consolidou no cenário da comunicação

Eduardo: Ampla vem deixando sua marca no mercado há quatro décadas

com a qualidade e a criatividade, a Aporte continua a construir marcas fortes e a contar histórias que ressoam com o público. Em um mercado em constante evolução, a empresa se destaca não apenas pela sua longevidade, mas pela capacidade de se adaptar e inovar continuamente.

Para Maria Paula Londres e Carlos Renato Rocha, sócios da Match Comunicação, em um mercado que está em constante evolução, a união de talentos pode ser a chave para o sucesso. É exatamente o que a parceria dos dois apresenta através das suas expertises, que somam mais de duas décadas de experiência no cenário do marketing brasileiro, no trabalho desenvolvido pela empresa. Em 2024, a agência premiou duas marcas: o Real Hospital Português, consolidado há anos na saúde pernambucana, e Vaccine.

Para o diretor de marketing do Diario, Gustavo Penteado, o prêmio reconhece e enaltece as principais marcas de Pernambuco. "Todos empregaram os seus melhores esforços e práticas com suas equipes e agências para entregar ao mercado e ao consumidor, dentro de um cenário de volatilidade, agilidade, mudanças e incertezas, o que está presente na mente e nos corações dos consumidores. Parabéns às marcas e às agências, que possuem papel tão importante na nossa sociedade", parabeniza Gustavo Penteado.

Em resumo, o Marcas Preferidas evidencia o papel vital das agências de marketing na construção do branding, não apenas como executores de campanhas, mas como arquitetos de narrativas que definem como as marcas são percebidas e acolhidas pelo público. Essas agências não apenas respondem aos desafios do mercado, mas também definem novos padrões de excelência e inovação na comunicação de marcas.

PESQUISA

Alimentos

Alimentos	1º	2º	3º
AÇÚCAR	União	Petribú	Olho d'água
ARROZ	Tio João	Emoções	Camil
BISCOITO RECHEADO	Vitarella	Nestlé	Oreo
BOLACHA CREAM CRAKER	Vitarella	Pilar	Capricche
EXTRATO DE TOMATE	Palmeiron	Elefante	Quero Tambaú
FARINHA DE MILHO	Vitamilho	São Braz (Novomilho)	Coringa
FEIJÃO	Turquesa	Kicaldo	Tio João
FRANGO	Natto	Sadia	Mauricéa
KETCHUP	Heinz	Tambaú	Palmeiron
LEITE	Ninho	Betânia	Camponesa
MACARRÃO	Vitarella	Pilar	Barilla
SALGADINHOS	Elma Chips	São Braz	Kinitos
VINAGRE	Minhoto	Muriongo	Molhito

Bebidas

Bebidas	1º	2º	3º
ÁGUA MINERAL	Indaiá	Santa Joana	Crystal
AGUARDENTE/CACHAÇA	Pitú	51	Matuta
CAFÉ	São Braz	Santa Clara	Melitta
CERVEJA	Heineken	Brahma	Skol
CERVEJA ARTESANAL	Capunga	DeBron	Ekäut
REFRIGERANTE	Coca-cola	Guaraná Antarctica	Pepsi
VINHO NACIONAL	Quinta do Morgado	Pérgola	Miolo

Bet

Bet	1º	2º	3º
SITES DE APOSTAS ESPORTIVAS	Bet Nacional	Esporte da Sorte	BetVip

Casa e construção

Casa e construção	1º	2º	3º
ARMAZÉM DE CONSTRUÇÃO	Armazém Coral Achaqui	Ferreira Costa	Tupan
HOME CENTER	Ferreira Costa	Tupan	Armazém Coral Achaqui Atacadão dos Presentes
TINTA	Coral	Iquine	Suvinil

Construroras e imobiliárias

Construroras e imobiliárias	1º	2º	3º
CONSTRUTORAS	Moura Dubeux	Pernambuco Construtora	Carrilho
IMOBILIÁRIA	Paulo Miranda	CTI	Âncora Jairo Rocha

Educação

Educação	1º	2º	3º
COLÉGIO PARTICULAR	GGE	Damas	Santa Maria
CURSO PREPARATÓRIO/TÉCNICO	Grau Técnico	Nuce	Senac
FACULDADE PRIVADÁ	Unicap	Maurício de Nassau (Uninassau)	FPS

Pet

Pet	1º	2º	3º
CLÍNICA/HOSPITAL VETERINÁRIO	Petz	Hospital Veterinário Harmonia	Pet Dream

Produtos de limpeza doméstica

	1º	2º	3º
ÁGUA SANITÁRIA	Dragão	Brilux	Olimpo
ÁLCOOL	Petribu	Brilux	Dragão
DETERGENTE LÍQUIDO	Ypê	Limpol	Brilux
SABÃO EM BARRA	Bem-te-vi	Ypê	Minuano
SABÃO EM PÓ	Omo	Bem-te-vi	Ala

Saúde

CLÍNICA DE VACINAÇÃO	Vaccine	SUS	Beep Saúde
CLÍNICA DIAGNÓSTICO IMAGEM	Boris Berenstein	Lucilo Ávila	Diagmax
HOSPITAL E CLÍNICA DE OLHOS	Hope	Hospital Santa Luzia	IOR
HOSPITAL PARTICULAR	Real Hospital Português	Esperança	Santa Joana
LABORATÓRIO DE ANÁLISES	Marcelo Magalhães	Cerpe	A+
PLANO DE SAÚDE	Unimed	SulAmérica	Bradesco Saúde

Serviços

EMPRESA DE SEGURANÇA	Preserve Liserve	Nordeste	Grupo Seg
TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS	Adlim	Soservi	Preserve Liserve

Serviços financeiros

FINANCEIRA/COOPERATIVA DE CRÉDITO	Sicredi Recife	Sicredi Pernambucred	Crefisa

Telecomunicações

INTERNET BANDA LARGA	Claro	Vivo	Tim
OPERADORAS DE CELULAR	Claro	Tim	Vivo

Varejo

FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO	Roval	Pharmapele	Globo
FARMÁCIA TRADICIONAL	Drogasil	Pague Menos	Drogaria São Paulo
LOJAS DE ELETRODOMÉSTICOS	Magazine Luiza	Casas Bahia	Império Móveis
LOJAS DE INFORMÁTICA	Nagem	KaLunga	Lognet
ÓTICAS	Diniz	Carol	Oculum
PERFUMARIA	O Boticário	Natura	Sephora
REDE ATACADISTA/ATACAREJO	Atacadão	Assaí	Novo Atacarejo
SHOPPINGS	Recife	Rio Mar	Guararapes
SUPERMERCADOS	Carrefour	Atacadão	Assaí

Veículos e motos

BATERIA DE AUTOS	Baterias Moura	Heliar	Casa da Baterias
			Zetta
FÁBRICA/REVENDORA DE MOTOS	Honda Motos	Yamaha	Maravilha Motos
REVENDEDORA DA FIAT	Fiat Italiana	Fiori	Via Sul
REVENDEDORA DA GM/CHEVROLET	Pedragom	Auto Nunes	Tambaí
REVENDEDORA DA JEEP	Jeep Italiana	Fiori	Via Sul
REVENDEDORA DA VOLKSWAGEN	Bremen	Meira Lins	Disnove

EXATTA / DIVULGAÇÃO

Tônico: resultado mostra necessidade de se posicionar mais forte no mercado

ESTUDO REVELA PREFERÊNCIAS DE PERNAMBUCANOS

NO TOTAL, 61 MARCAS, PRODUTOS E EMPRESAS FORAM ESCOLHIDOS EM 14 CATEGORIAS POR MORADORES DO RECIFE, DE OLINDA E DE JABOATÃO DOS GUARARAPES

Tradicionalmente, o **Diario de Pernambuco** realiza, todos os anos, o recall de marcas mais importante do estado: o prêmio Marcas Preferidas. Em uma parceria consolidada com o Instituto Exatta, o jornal mais antigo da América Latina revela quais são os produtos e as empresas que estão na rotina e no coração dos pernambucanos. Ao todo, 61 marcas foram escolhidas como as preferidas em 14 segmentos variados.

A pesquisa realizada no Recife, em Olinda e em Jaboatão entre 9 e 15 de abril deste ano, foi feita a partir do método Top of Mind: os consumidores apontam o primeiro nome que lembram em cada categoria analisada. Os dados foram levantados através de entrevistas presenciais com mais de 600 moradores dos três municípios.

Segundo o diretor do Instituto Exatta, Tonico Araújo, o estudo apresentou um alerta sobre a necessidade de um posicionamento de marca avançado no mercado pernambucano, para garantir a consolidação de produtos regionais com os consumidores no estado. "As marcas mais citadas estão maciçamente expostas nos meios publicitários, na sua grande maioria oriundas de outros centros, como do Sul e Sudeste", explica.

Enquanto as grandes marcas ocupam o espaço comercial, os produtos locais apresentam uma tímida presença no cenário pernambucano. "As marcas locais precisam aliar ainda mais a qualidade dos seus serviços e produtos com campanhas publicitárias boas e frequentes, conectando-se mais com os seus consumidores. Assim vão garantir o seu espaço no mercado, com um retorno financeiro positivo e o fortalecimento do seu posicionamento", detalha o diretor.

"Nós ficamos muito felizes em trabalhar desde 2020 com o **Diario de Pernambuco**, um grupo que se moderniza cada vez mais e possui uma credibilidade enorme no cenário nacional de comunicação. O prêmio projeta as marcas preferidas do pernambucano de uma forma acessível para todos os públicos. É um orgulho para o Instituto Exatta realizar o levantamento para o jornal mais tradicional da América Latina", comenta Tônico Araújo.

Além do Marcas Preferidas 2024, o **Diario de Pernambuco** e a Exatta firmaram outra parceria para este ano: as eleições para prefeitos e vereadores. Para o diretor do Instituto, a colaboração tem o objetivo de mostrar a visão da população em relação a diversos tópicos de interesse para o público geral, além de oferecer um diagnóstico completo da situação e as expectativas em relação aos futuros gestores municipais.

A Exatta é uma empresa especialista na consultoria e gestão da informação, que está no ramo de pesquisas, censos, trabalhos de assessoria política e gestão empresarial há 25 anos.

ARQUIVO LEAN AGENCY

Plataforma marca presença em grandes eventos esportivos

APLICATIVOS

BETNACIONAL TAMBÉM É DOS PERNAMBUCANOS

EMPRESA SE SOLIDIFICA COMO UMA DAS MAIORES E MAIS CONFIÁVEIS CASAS DE APOSTAS DO PAÍS

A "bet dos brasileiros" não estaria honrando seu próprio slogan se não fosse referência em apostas esportivas em todo o território nacional - e em Pernambuco não seria diferente. O nome da jovem e icônica Betnacional não sai da boca e mente dos apostadores da "terra dos altos coqueiros", e, mais uma vez, foi vencedora no prêmio Marcas Preferidas.

"É uma grande honra sermos eleitos como a marca favorita de apostas esportivas no estado. Este prêmio celebra o empenho e a dedicação de nossa equipe, e expressamos nossa profunda gratidão a todos pela confiança", declarou o fundador da Betnacional, João Studart.

Fundada em 2018, a Betnacional é 100% verde-amarela e já é considerada uma das maiores casas de apostas do país, tendo revolucionado o mercado brasileiro através de um ecossistema de soluções tecnológicas, marketing de ponta e serviços de qualidade. Hoje, é tida como a bet mais rápida do Brasil, com funções voltadas à praticidade do cliente, como o saque e depósito via Pix.

Em sua plataforma, disponível através de site e de aplicativo para dispositivos móveis, o público pode apostar em diversos aspectos de uma gama de modalidades esportivas do mundo inteiro. E como seria típico do país do futebol, as competições brasileiras e internacionais - mesmo de países sem tradição no esporte - é o esporte que mais domina os holofotes. Ainda, há outros esportes com picos de popularidade, como basquete, boxe e vôlei.

E não é apenas de apostas esportivas que vive a Betnacional. A plataforma também entrou na onda da competitividade em torno de grandes eventos do mundo do entretenimento, dando ao cliente a chance de apostar nos vencedores do Emmy Awards - maior premiação da televisão internacional - e até mesmo nos emparedados do reality show Big Brother Brasil.

Público pode apostar nas mais variadas modalidades esportivas no mundo

A aproximação da Betnacional com os clientes acontece também fora das operações virtuais, através do marketing. A marca já estampou os uniformes dos três maiores times de futebol de Pernambuco - Náutico, Sport e Santa Cruz - e atualmente é a patrocinadora oficial do clássico paraense "Re-Pa", entre os clubes Remo e Paysandu, e do time de e-sports Fúria.

Além disso, manteve seu forte vínculo com os pernambucanos através dos naming rights de competições como o Campeonato Pernambucano 2024 e a Copa do Nordeste 2024, além da Série B do Brasileirão, disputada pelo Leão da Ilha, e da Federação Pernambucana de Futsal. Como se não bastasse, chegou às residências de todo o Brasil em comerciais de TV estrelados pelo seu embaixador - o astro da seleção brasileira e do Real Madrid, Vinícius Júnior.

ASA INDÚSTRIA ENTRA NOS LARES PERNAMBUCANOS

MARCAS PALMEIRON, VITAMILHO E BEM-TE-VI REPRESENTAM EMPRESA NA PREMIAÇÃO DE 2024

DIVULGAÇÃO

Em 2024, campanhas das três marcas foram repaginadas

Nada atesta mais a qualidade dos produtos de um grupo empresarial como vários de seus produtos estarem na boca do povo. Neste ano, a ASA Indústria teve três produtos entre os mais lembrados pelos pernambucanos no prêmio Marcas Preferidas, liderando as categorias "farinha de milho" e "extrato de tomate" na seção "Alimentos" - com as marcas Vitamilho e Palmeiron - e em primeiro lugar em "sabão em barra", no setor de "Produtos de Limpeza", com Bem-te-vi.

A diretora de Marketing da ASA Indústria, Sylvia Sarubbi, celebrou a conquista, e atribuiu à qualidade dos produtos e atenção à satisfação do cliente. "Receber esse reconhecimento, mais uma vez, valida nosso compromisso incansável com a excelência, a inovação e, acima de tudo, a satisfação do cliente. Desenvolvemos produtos pensando não apenas na eficiência e no rendimento, mas também em proporcionar boas experiências, fazendo parte de momentos únicos em milhares de lares brasileiros", diz.

"Saber que somos a escolha ideal de nossos consumidores é o resultado tangível de anos de dedicação em entender e atender às suas necessidades. Essa relação de confiança reforça nossa determinação em continuar superando expectativas e criando conexões emocionais com os consumidores", completa.

Com quase 30 anos de história, a ASA Indústria soma em torno de 240 produtos voltados ao consumo doméstico, entre alimentos e condimentos, itens de limpeza e higiene pessoal, levando ao pé da letra seu lema "Toda Casa Tem". Ainda assim, de acordo com Sylvia Sarubbi, há espaço para expansão e evolução, seja no fortalecimento do portfólio, da distribuição ou do marketing.

Empresa soma em torno de 240 produtos para consumo doméstico no Brasil

"Estamos constantemente estudando o mercado e entendendo as necessidades e as expectativas dos nossos clientes e consumidores, desde o portfólio de produtos até transações comerciais e prospecção de novos parceiros. Um movimento contínuo crucial para minimizarmos desvios nas estratégias e construirmos relações sólidas e confiáveis. Investimos em campanhas com narrativas alinhadas com os posicionamentos das marcas, e estamos inovando cada vez mais nos canais e nos estilos de comunicação escolhidos", declara a diretora.

Em 2024, todas as três marcas premiadas ganharam campanhas publicitárias repaginadas. O flocão da Vitamilho ganhou um marketing que reforça suas raízes nordestinas, enquanto a Palmeiron foca na versatilidade do extrato de tomate, tão necessário no dia-a-dia da cozinha brasileira. E o sabão da Bem-te-vi chega aos lares ao lado do Louro Mané, personagem do programa Mais Você, que protagoniza as propagandas junto ao mascote da marca.

ARROZ TIO JOÃO NAS MESAS DE TODO BRASIL

EMPRESA NÃO POUPA ESFORÇOS PARA SE ADEQUAR AOS DESEJOS DO CONSUMIDOR POR SAÚDE E PRATICIDADE

Dona do mascote bigodudo já icônico nas prateleiras dos mercados, o arroz Tio João volta ao topo da preferência dos pernambucanos em mais um ano. A marca oferece sabor, praticidade e valor nutricional às mesas brasileiras e internacionais há mais de 50 anos - época em que o Tio João era o "tio" Joaquim Oliveira, empreendedor natural de Pelotas (RS), que fundou a marca no início dos anos 1970, junto à empresa gaúcha centenária Josapar.

Hoje, o arroz gaúcho é produzido do Sul ao Norte do país, com indústrias em Jaboatão dos Guararapes (PE), Itaqui (RS), Campo Largo (PR) e Cristalina (GO), além da cidade natal de seu criador, desenvolvendo uma gama de produtos, como a Linha Tio João, Linha 7 Grãos, Tio João Cozinha Fácil, Tio João Cozinha & Sabor e Tio João Variedades Mundiais. Uma potência no ramo alimentício, o Tio João também é exportado para mais de 40 países na América Latina, na América do Norte, África e Oriente Médio.

E quanto mais o tal mascote e a reconhecível embalagem voltam a estampar prêmios como o Marcas Preferidas, também cresce a sensação de responsabilidade em entregar o produto perfeito aos consumidores - é o que diz o gerente comercial Norte e Nordeste da Josapar, Roberto Coelho. "Ser lembrada no mercado, como uma das marcas preferidas pelospernambucanos, nos desperta um sentimento de extrema responsabilidade, com o voto de confiança dos consumidores. Manter o padrão de qualidade dos produtos e entender a necessidade de quem compra sempre foram premissas básicas do Tio João", afirma.

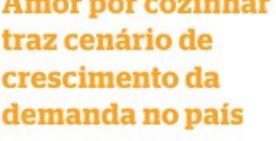
Amor por cozinhar traz cenário de crescimento da demanda no país

É é justamente através da compreensão da relação entre a sociedade e a alimentação que o Tio João definiu, para 2024, o foco na interação do bem-estar e atenção à saúde com a praticidade. Para isso, vem investindo na ampliação do portfólio, na otimização de processos fabris e logísticos, na atualização técnica das equipes e no aprimoramento das estruturas produtivas e tecnológicas.

"Notamos uma mudança no consumo e nos hábitos alimentares dos brasileiros. Cozinhar em casa para familiares e amigos, reuni-los em torno da mesa, tornou-se um momento de lazer e cumplicidade. Muitos descobriram o amor por cozinhar e preparar novos pratos, surgindo novos chefs", conta o gerente, que vê o contexto como vantajoso para o arroz.

"Existe um cenário positivo para o crescimento da demanda por arroz no mercado interno. É acessível, causa saciedade e contribui para a expectativa promissora da procura por saúde, que leva parte dos consumidores a incluir em suas refeições o arroz orgânico, o integral e os grãos de origem estrangeira", completa.

DIVULGAÇÃO

Produto gaúcho hoje é produzido do Norte ao Sul, com o desenvolvimento de linha com muitas variedades

Com orgulho, anunciamos que conquistamos, por mais um ano, o ***1º lugar na categoria "arroz"*** com o Arroz Tio João na pesquisa "Marcas Preferidas 2024" do Diário de Pernambuco.

Agradecemos a preferência e a confiança dos pernambucanos, por nos manterem **sempre em suas mentes e corações.**

Tio João®

FEIJÃO TURQUESA HÁ 30 ANOS NA CASA DOS PERNAMBUCANOS

FOCO DA MARCA LOCAL É ENTREGAR QUALIDADE E PRATICIDADE NA MESA DOS NORDESTINOS

DIVULGAÇÃO

Produto não precisa ficar de molho, nem ser catado, rendendo mais

Produto quase obrigatório no almoço dos brasileiros, quando se trata de feijão, os pernambucanos têm a sua preferência. Junto a isso, o Feijão Turquesa tem dois grandes motivos para comemorar em 2024: além de ser escolhido, por mais um ano, como o melhor feijão no Prêmio Marcas Preferidas do **Diario de Pernambuco**, a empresa celebra 30 anos de atuação no mercado.

Localizada em Paulista, na Região Metropolitana do Recife, a fábrica que produz o Feijão Turquesa é a Oásis Alimentos, junto com mais 27 produtos presentes na alimentação dos pernambucanos. Os itens do empreendimento ainda alcançam outros estados do Nordeste, como Alagoas, Paraíba, Rio Grande do Norte, Sergipe, Ceará e Maranhão.

"Em 2024, estamos comemorando 30 anos de Turquesa, uma marca pernambucana que surgiu para entregar produtos de qualidade e praticidade na mesa do nordestino. Aqui fazemos o nosso melhor para que as pessoas possam passar mais tempo em família", declara a gerente de Marketing, Lays Benjamin.

Ao longo de três décadas, a empresa segue com o objetivo de maior crescimento no mercado e de tornar-se referência em qualidade na produção desses alimentos. Para se ter uma ideia, especificamente sobre o feijão, a matéria-prima dos grãos é trazida das melhores regiões produtoras do Brasil. A ideia é oferecer aos consumidores grãos novinhos e selecionados, que cozinham rápido, economizam gás e não precisam ficar de molho, evitando o trabalho de serem catados, proporcionando um maior rendimento das receitas. Os clientes ainda têm a opção de escolher por vários tipos de feijão da marca: branco, carioca, macassar e preto, além das favas rajada e branca.

Grãos são selecionados para cozinhar rápido e economizar gás

Junto ao compromisso de entregar o melhor produto, o empreendimento alimentício prioriza tudo que está relacionado com um ciclo sustentável, fomentando um crescimento socioeconômico. "Nós realizamos uma ação fixa de doação mensal de alimentos para mais de 20 instituições e temos um processo produtivo que incorpora reaproveitamento de todo o material", destaca a executiva.

Por toda essa trajetória, a Turquesa reconhece o carinho do estado de Pernambuco por ser a primeira escolha a entrar no prato de um típico almoço do dia-a-dia. E Lays Benjamin resume o sentimento de toda a empresa: "é uma honra o reconhecimento do público pernambucano há tantos anos na categoria de feijão. É combustível para uma entrega de qualidade pelos próximos 30 anos!", finaliza.

DIVULGAÇÃO

Para 2024, empresa foca na culinária caseira, com toque gourmet

MINHOTO PARA RESSALTAR SABOR DOS ALIMENTOS

PRODUTO DO GRUPO RAYMUNDO DA FONTE SEGUE NO TOPO DO PÓDIO HÁ 13 ANOS

Vinagre de maçã, de álcool, de vinho tinto, de vinho branco - uma linha completa para todos os gostos e utilidades. Não é para menos que a Minhoto, dona desta gama de produtos, não sai da boca dos pernambucanos quando o assunto é vinagre. O versátil produto foi responsável por trazer a marca do Grupo Raymundo da Fonte novamente ao topo do pódio do Marcas Preferidas em 2024, firmando o 13º ano consecutivo.

"Essa conquista é um incentivo para seguir inovando e mantendo o nosso compromisso de que todo mundo pode cozinhar, oferecendo os nossos produtos de alta qualidade, preços justos e soluções inovadoras", celebra a gerente de Marketing, Trade e Inteligência de Mercado do Grupo Raymundo da Fonte, Renata Carvalho.

E apesar da liderança absoluta da linha de vinagre nos mercados do Norte e Nordeste do país, a Minhoto desenvolve ainda por volta de 350 produtos entre condimentos, itens de limpeza, higiene pessoal e inseticidas, alcançando 12 estados brasileiros. Para 2024, no entanto, as atenções da empresa estão voltadas para o potencial do mercado gastronômico, cada vez mais retomando tradições da culinária familiar e caseira, mas com um toque gourmet.

É seguindo esse preceito que a marca segue dando continuidade à campanha "Com Minhoto Todo Mundo Pode Cozinhar", que visa democratizar a arte de preparar alimentos. A empresa tem dado novos passos na direção da praticidade, desenvolvendo ferramentas, como a assistente virtual "Mimi", sempre à disposição para oferecer dicas gastronômicas e utilitárias.

DIVULGAÇÃO

Renata diz: conquista de premiação é incentivo para marca seguir com inovações

"A intenção é facilitar a vida dos consumidores, mostrando que todo mundo pode cozinhar. A ferramenta é constantemente aprimorada, conta com receitas de acordo com datas sazonais, pratos direcionados para pessoas que possuem restrições alimentares e ainda opções de receitas na airfryer", explica Renata.

Segundo a gerente da marca, a ideia é massificar a presença da Minhoto na mídia como, além de produtora, ser uma auxiliar do cotidiano. "A ideia é sempre reforçar as nossas dicas de culinária, receitas e truques que facilitam o dia a dia. Também destacamos a versatilidade do vinagre de álcool e de maçã, que têm diversos usos, e se tornam um item essencial na cesta básica", completa.

O ideal de sempre manter-se na liderança não se limita apenas às noções de mercado, mas no retorno da marca à sociedade. Hoje, a Minhoto encabeça projetos sociais, como "Todo Mundo Pode Aprender", que oferece aulas de culinária, educação financeira e português para alunos do programa Educação para Jovens e Adultos (EJA), iniciativa que já passou por Pernambuco e hoje chega ao Rio Grande do Norte.

Linha tem várias opções para alcançar clientes com necessidades variadas

DIVULGAÇÃO

NATTO: PROTAGONISTA DE UMA REFEIÇÃO COMPLETA

REFERÊNCIA NO MERCADO DE FRANGOS, MARCA EXPLORA NOVOS ESPAÇOS NAS PRATELEIRAS

Desde que a categoria "frango" começou a ser pesquisada pelo Prêmio Marcas Preferidas, a Natto tem sido a vencedora absoluta nos paladares pernambucanos, e não seria diferente na edição 2024. Original de Garanhuns (PE), a marca expandiu seu negócio para todo o mercado nordestino em seus 27 anos de atuação, se destacando nos estados de Pernambuco, Paraíba, Alagoas, Rio Grande do Norte e Ceará.

Para a gerente de Trade e Marketing da empresa, Marina Lemos, o reconhecimento é fruto dos esforços de todas as etapas do processo produtivo por trás da entrega de um produto top de linha às mesas nordestinas. "A Natto tem se destacado com uma estratégia precisa para expandir sua presença, investindo em tecnologia de ponta e mantendo um compromisso inabalável com os mais altos padrões de qualidade e segurança alimentar. Esse comprometimento é evidente em todas as etapas do processo de produção, desde a seleção cuidadosa de matérias-primas até a distribuição eficiente de seus produtos", diz Marina.

De acordo com a gerente, a marca hoje conta com mais de três mil colaboradores distribuídos em sete unidades estratégicas, localizadas no Recife, no interior de Pernambuco (Itapissuma, Belo Jardim, Garanhuns, Pesqueira e Agrestina), além do Maranhão (em Balsas). Juntas, são responsáveis por aproximadamente 200 tipos de itens alimentícios diversos em seu portfólio, dos resfriados - cortes frescos - aos congelados, mais práticos para o dia a dia.

A gerente avalia que o vasto leque de opções oferecido é ideal para alcançar clientes com variadas necessidades. "Ampliamos ainda mais as linhas com produtos temperados para churrasco, que fazem parte da nossa linha Grill; cortes de frango em cubinhos nos sabores mostarda e mel, ervas finas, barbecue e acebolado, que fazem parte da linha Vida Prática; e o IQF, que são cortes congelados um a um para facilitar a vida do consumidor", explica.

Mesmo sendo o seu carro-chefe e produto de maior reconhecimento, a Natto deixou de ser apenas uma indústria de frango. "Passamos a ser uma indústria de alimentos, tendo no portfólio categorias complementares, como brócolis, ervilha, couve-flor, mix de legumes, batata frita, mortadela, salsicha, uma linha completa de pescados que conta com tilápia, merluza e polaca, além dos empanados, tirinha, camarão e filé de tilápia; e o mais recente lançamento, queijo muçarela", conta Marina Lemos.

"Apesar de ser considerada uma empresa jovem, a Natto tem presenciado uma revolução na indústria alimentícia, não só no Brasil, como no mundo. E vem se adaptando e evoluindo com as mudanças", completa.

SOMOS DESTAQUE NA COZINHA E NO CORAÇÃO DOS PERNAMBUCANOS.

Conquistamos o primeiro lugar, na categoria frango, no Prêmio Marcas Preferidas 2024. Mais uma vitória que comprova o que todo mundo já sabe: a Natto é o sabor preferido na mesa e no coração do pernambucano.

FAZ DIFERENÇA SER NATTO.

■ MARCA TAMBÉM É PREFERIDA DOS PERNAMBUCANOS NAS ESCOLHAS DE BISCOITO, BOLACHA E MACARRÃO

VITARELLA CONQUISTA TRÊS REGIÕES DO BRASIL

De Jaboatão dos Guararapes (PE) às prateleiras do Brasil. Este é o feito da Vitarella, que em 31 anos se tornou protagonista das indústrias de biscoitos recheados, bolachas e massas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-oeste. O prêmio Marcas Preferidas atesta que a preferência é compartilhada também pelos pernambucanos, concedendo à Vitarella a vitória nas três categorias: biscoito recheado, bolacha cream cracker e macarrão.

Parte do grupo empresarial cearense M. Dias Branco, a Vitarella hoje conta com um portfólio com mais de 150 produtos, atendendo três regiões do país. Somente no Nordeste, suas linhas alcançam seis estados: Pernambuco, Paraíba, Alagoas, Rio Grande do Norte, Bahia e Sergipe, se estabelecendo como líder de vendas.

"A Vitarella é uma marca genuinamente pernambucana. Mantemos uma conexão forte com o consumidor pernambucano. Continua a expandir nacionalmente, mas mantém o vínculo com o público que a viu nascer, a partir de ações locais, patrocínios e participação em momentos de conexão regional.", declara o gerente de Marketing da marca, Charles Wenderson.

Com planos para continuar sua expansão em nível nacional, a maior novidade da Vitarella no mercado neste ano está no lançamento de novas linhas, como o wafer "Dupla de Sabores", com as combinações inéditas de milho verde e goiabada, além de cocada e amendoim, trazendo características típicas regionais ao mercado. "As embalagens também contam com um estilo que valoriza a edição especial e o design com referências de cordel", explica Wenderson.

A estética alinhada com referências culturais pernambucanas é mais uma iniciativa da marca para reforçar suas raízes, complementada também por campanhas publicitárias audiovisuais. "Apresentamos uma nova campanha que fala sobre onde tudo começou. A intenção é contar um pouco sobre tudo o que é 'número um' em Pernambuco, do orgulho de ser daqui, do estado de artistas 'número um' no frevo, no brega e em outros ritmos, assim como a Vitarella, que é a marca 'número um' em vendas de biscoitos no Brasil e é pernambucana", conta o gerente.

"Além da campanha, lançamos a Cartola Cristal, uma releitura pernambucana da tradicional sobremesa, com um toque de Vitarella em restaurantes regionais no Paço do Frevo e no Marco Zero. Também investimos em patrocínios e participação em momentos de valorização da cultura pernambucana, como a Paixão de Cristo e o São João de Caruaru, sendo o biscoito oficial da festa; e patrocinamos o Paço do Frevo em projetos, como o 'Escolas que Frevam', que impactará mais de oito escolas no ano, trazendo música, cultura e dança para jovens e adultos", complementa. ■

DIVULGAÇÃO

Wenderson ressalta que indústria expande nacionalmente, mas mantém vínculo com Pernambuco

INDAIÁ: HÁ 57 ANOS HIDRATANDO PERNAMBUCANOS

CONSOLIDADA COMO A MAIOR INDÚSTRIA DE ÁGUA MINERAL DO PAÍS, ESTÁ PRESENTE EM 22 ESTADOS

Há mais de cinco décadas, a Indaiá tem sido uma peça fundamental na história da água mineral natural envasada no Brasil. Fundada em 1967 em Brasília, surgiu como uma indústria revolucionária, equiparada em capacidade de produção às maiores unidades de fábricas do mundo. Hoje, a empresa conta com seis grandes fábricas e uma impressionante rede de 27 fontes distribuídas em 22 estados brasileiros.

Em Pernambuco, a empresa reforçou a sua consolidação, a qualidade e o compromisso com a hidratação da população. Isso porque foi a marca mais lembrada - entre as 162 empresas de fabricação de águas envasadas presentes no estado - no prêmio Marcas Preferidas 2024, promovido pelo jornal mais antigo da América Latina, o **Diario de Pernambuco**.

A Indaiá faz parte da Minalba Brasil, a divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz, que atualmente está presente no mercado nacional e internacional. Hoje é capaz de envasar 50 milhões de litros por mês e é considerada uma das fábricas de envase de águas minerais mais modernas da América Latina, sempre garantindo padrões de excelência na qualidade do produto que chega nas casas dos consumidores.

Capacidade de envase atual é de 50 milhões de litros por mês

Em 2024, a marca criou uma campanha e inovou no segmento ao oferecer água mineral em latas, assim como fazem as empresas de refrigerante. Com o lema "Na Lata é ainda melhor", a Indaiá oferece uma embalagem sustentável, inclusiva e mais refrescante, com 269 ml. Todas as latas de água do conglomerado (Indaiá e Minalba) possuem informações em braile (linguagem utilizada por pessoas com deficiência visual) na tampa, reforçando o compromisso da marca com a sustentabilidade e a inclusão.

O portfólio completo da Indaiá conta com água mineral sem gás e com gás em latas de 269 ml até garrafões de 20 L, que geralmente são utilizados em casas e empresas. Sua história não é apenas de sucesso comercial, mas também de um compromisso duradouro com a qualidade e a confiança dos consumidores brasileiros. A marca Indaiá permanece como um símbolo de excelência na indústria da água mineral, continuando a nutrir gerações com sua pureza e frescor incomparáveis.

PRISCILLA MELO/ DP FOTO

Marca está entre as envasadoras de água mais modernas de toda América Latina

O diretor Flávio Scalco destaca jornada de transformação digital

BEBIDAS

MESMO SENDO MARCA DE REFRIGERANTES MAIS CONSUMIDA NO MUNDO, EMPRESA NÃO DESCANSA PARA SE MANTER BEM RELEVANTE NO ESTADO E NO NORDESTE

INCONFUNDÍVEL, COCA-COLA SEGUE FIRME NA PREFERÊNCIA

A marca de refrigerantes mais consumida no mundo é, mais uma vez, escolhida pelos pernambucanos como a detentora do melhor refrigerante em 2024. Assim é a Coca-Cola, que ocupa o primeiro lugar em sua categoria na premiação Marcas Preferidas. A empresa segue trabalhando para manter-se com relevância não só no estado, mas também na Região Nordeste e em todo o Brasil.

Flávio Scalco, diretor regional da Solar Coca-Cola, explicou como têm sido as atividades da empresa neste ano. "Entre nossos investimentos, podemos destacar a solidificação da nossa jornada de transformação digital, que tem envolvido várias frentes dentro da companhia. Investimos em iniciativas que vão desde o aumento da eficiência dos processos, agilizando a oferta de serviços aos clientes e os apoiando na digitalização dos seus negócios", explica.

Com um olhar voltado para a expansão e a consolidação da marca, a empresa não deixa de lado a preocupação com o meio ambiente, através de iniciativas como o Recicla Solar. "Este projeto apoia a coleta em larga escala, com o propósito de fomentar a reciclagem de PET, além de potencializar a inclusão social e a geração de emprego e renda", afirma o diretor.

De acordo com Flávio Scalco, a iniciativa do Recicla Solar já destinou aproximadamente 23 mil toneladas de PET pós-consumo para a reciclagem em Pernambuco, Bahia, Ceará, Maranhão, Alagoas, Mato Grosso, Rio Grande do Norte e Pará. "Aqui no estado, somente no Carnaval de Olinda, foram coletadas mais de oito toneladas de PET para destinação adequada", detalha Scalco. A Solar, inclusive, busca atingir a meta de coletar e reciclar o equivalente a 100% das embalagens comercializadas até 2030.

Para estreitar mais a relação com os pernambucanos, um projeto lançado em toda a América Latina este ano teve envolvimento direto com o estado. "Lançamos a plataforma Foodmarks, que celebra marcos icônicos da gastronomia em todo o mundo, inspirados em momentos culturais e criados com a magia da marca Coca-Cola. Em Pernambuco, cerca de dez bares e restaurantes estão recebendo as ativações, que celebram estabelecimentos tradicionais para a cultura local", destaca o diretor.

Por toda essa movimentação, a Solar Coca-Cola comemora por vencer o Marcas Preferidas por mais um ano. E Flávio Scalco justifica: "acreditamos que essa repercussão tão positiva é um reflexo das nossas entregas de serviços e produtos de qualidade, e do nosso propósito em colocar colaboradores, clientes e consumidores no centro do negócio", finaliza.

CAFÉ SÃO BRAZ VISA EXPANSÃO E MODERNIDADE

TORREFADORA PARAIBANA CRESCE NA MÍDIA E NAS PRATELEIRAS DO MERCADO PERNAMBUCANO

Há 73 anos, a empresa São Braz produz café, mas sua história começa até antes disso. O empresário José Carlos da Silva e a sua esposa iniciaram no ramo com um restaurante em Campina Grande (PB), até comprarem um comércio concorrente em 1938 - já batizado de São Braz. Assim, começou a escalada que os transformou em uma das maiores torrefadoras de grãos do Brasil, e a marca de café preferida dos pernambucanos.

Após o falecimento de seu fundador, a marca passou a ser administrada pelos seus herdeiros, trazendo uma visão modernizada nos negócios, mas sem perder o espírito de gestão familiar. Ao longo dos anos, a São Braz expandiu seus negócios para além do café, produzindo hoje mais de 200 itens alimentícios em 12 linhas industriais, centralizadas no município paraibano de Cabedelo.

O compromisso com inovação e qualidade é uma característica que o gerente nacional de Marketing da São Braz, Carlos Frederico Dominguez, avalia como cabal para manter o nome do grupo na boca do degustador de Pernambuco. "Ser lembrada pelos consumidores como a marca preferida em nosso segmento, e ter essa conquista celebrada pelo Marcas Preferidas, nos enche de gratidão e dá a certeza de que nossos esforços estão no caminho certo. Este reconhecimento é fruto do nosso compromisso constante com qualidade, inovação e satisfação do cliente", celebra.

Para se manter no topo da preferência dos consumidores, a palavra de ordem para 2024 foi "expansão", seja da imagem e presença da marca na mídia, do alcance dos produtos na Região Nordeste ou da produtividade no trabalho. E em termos de marketing, a empresa também procura ousar além das redes sociais, aproveitando datas comemorativas associadas aos seus produtos, para criar experiências diferenciadas para o público.

"Produzimos grandes campanhas, como o Dia do Cuscuz e o Dia Mundial do Café, e estamos preparando diversas outras ações para o ano. Entre elas, a do São João, que incluirá ativações no maior São João do Mundo, em Campina Grande, além de coberturas nas principais festas juninas em nossas redes sociais", adianta.

E o ano não estaria completo sem novidades também para o mercado e a cadeia produtiva da marca. "Teremos ações promocionais para nossa linha de snacks. E estamos no processo final de abertura de uma nova fábrica na Bahia, no segundo semestre, um marco significativo em nossa trajetória de crescimento e inovação. A nova fábrica não apenas aumentará nossa capacidade produtiva, mas também fortalecerá nossa presença estratégica no Nordeste, permitindo-nos atender ainda melhor nossos clientes e parceiros", conta.

DIVULGAÇÃO

Marca preferida em Pernambuco aposta na qualidade, inovação e satisfação dos seus clientes

Navarro: visão de futuro contribui para liderança no mercado

QUINTA DO MORGADO ACERTA NO PALADAR PERNAMBUCANO

VINHO PREMIADO FAZ PARTE DO PORTFÓLIO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA EM ATUAÇÃO HÁ 55 ANOS

Uma unanimidade quando o quesito é vinho nacional, o Quinta do Morgado é, mais uma vez, a favorito do público pernambucano no Prêmio Marcas Preferidas 2024. O produto faz parte do portfólio da empresa gaúcha Fante, uma das principais indústrias de bebidas no Brasil, em atuação no país há quase 55 anos, desenvolvendo sucos, espumantes e destilados.

"Um dos motivos que nos mantém como líderes de mercado neste segmento por tanto tempo é nossa visão de futuro", explica Fabrício Navarro, diretor Comercial da Fante. "Recentemente, investimos em novas linhas de envase, mais modernas e mais eficientes e concluímos a reformulação da embalagem de toda a linha de vinhos, para torná-la mais atraente aos olhos dos consumidores. Essa atualização estará disponível nas prateleiras de todo o Brasil ao longo de 2024", completa.

Desde 2023, a Quinta do Morgado se aproximou mais dos pernambucanos, com a inauguração da unidade de produção de destilados da marca em Vitória de Santo Antão. A fábrica na Mata Sul do estado conta com 250 colaboradores diretos.

Junto com a responsabilidade de produzir um dos vinhos mais vendidos do Brasil, a empresa concentra seus esforços em práticas sustentáveis. Para isso, adotou diversas ações em toda a cadeia produtiva, como a gestão de resíduos e a logística reversa, a eficiência energética, além do monitoramento e controle de processos para minimizar desperdícios.

O resultado dessa dedicação, desde a vinha até o produto final, vem em formato de prêmio. "Recentemente, renovamos o Quinta do Morgado Bordô Suave, que passou por uma reformulação completa, resultando em um vinho mais encorpado, intenso e marcante em sabor. Esse vinho recebeu uma medalha de ouro no 1º Concurso Brasileiro de Vinhos de Mesa, validando sua qualidade conforme padrões internacionais", comemora o diretor Comercial, que adianta: "Atualmente, estamos em fase de análise de mercado, para avaliar a viabilidade de lançar novas variedades sob a marca".

Ao seguir nesse ritmo crescente de renovação de uma tradição, o vinho Quinta do Morgado sempre conquistará a prioridade e preferência na taça dos pernambucanos. É o que garante Fabrício Navarro: "É muito gratificante para nós termos a menção e o reconhecimento há vários anos do Prêmio Marcas Preferidas. Isso reafirma nosso carinho e dedicação com o mercado pernambucano, que é um mercado maravilhoso, composto pelos consumidores mais exigentes do Brasil".

AGUARDENTE DE VITÓRIA DE SANTO ANTÃO É LÍDER NO MERCADO ALEMÃO, DOS EUA E CANADÁ

PITÚ: CACHAÇA LOCAL CONQUISTA MUNDO AFORA

A cachaça mais consumida nas regiões Norte e Nordeste do Brasil é pernambucana. Logo, nada mais natural do que também ser a preferida de seus conterrâneos, e por mais um ano estar no topo da categoria "Aguardente" do prêmio Marcas Preferidas. A Pitú nasceu há 86 anos no município de Vitória de Santo Antão (PE), e hoje está entre as 20 marcas de bebidas destiladas mais produzidas no mundo, líder nos mercados alemão, estadunidense e canadense.

De acordo com o gerente Comercial da Pitú, Alexandre Ferrer, a conquista do prêmio atesta a importância de manter um bom canal de comunicação entre empresa e consumidor. "Receber esse prêmio mostra que estamos no caminho certo, ao promover um diálogo direto entre o público consumidor de cachaça e a nossa marca. A missão da Pitú é estar próxima do cliente, entregando produtos que seguem um padrão de qualidade inconfundível, inovando no portfólio com lançamentos que atendem a todos os paladares, incentivando a cultura popular e os eventos que contribuem para o desenvolvimento social e humano", celebra.

Produzida a partir da cana-de-açúcar pura e com teor alcoólico de 40%, o sabor único da Pitú está preservado em sua garrafa tradicional e nos rótulos envelhecidos Premium Gold e Extra Premium. Buscando expandir para novos públicos e paladares, a marca não tem receio de inovar e ousar, contando também com os coquetéis Limão e Mel, e a cachaça composta Pitú Amarelinha.

Já no último ano, a marca lançou a linha de bebidas ice Pitú Remix, com teor alcoólico de 7% e três sabores refrescantes - limão, abacaxi com coco e Pitú Cola. Segundo Ferrer, o foco dos investimentos para 2024 é justamente emplacar os novos rótulos, especialmente nos estados fora do Nordeste. "Estamos voltando nossos esforços na consolidação dos produtos lançados no último ano, além da expansão para estados fora do Nordeste, onde já temos uma liderança bem consolidada", contou o gerente.

O diálogo próximo ao cliente não diz respeito apenas às questões de mercado. Percebendo os olhos dos consumidores voltados para questões socioambientais e a importância do papel de uma empresa desse porte nessa luta, a Pitú firmou um compromisso com a sustentabilidade.

Hoje, a marca encabeça diversos programas de reflorestamento e educação ambiental em Pernambuco. O trabalho rendeu o Selo Verde da Ecolmeia, e a participação de iniciativas para diminuir o uso de plástico e incentivar a reutilização do vidro junto à Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe). Além disso, a marca atua na defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes ao lado do Instituto Vitória Humana, em Vitória de Santo Antão.

DIVULGAÇÃO

Ferrer ressalta a importância de bom canal de comunicação entre a empresa e os consumidores

De tão preferida,
já virou mania.
Pela 9ª vez, a Pitú foi escolhida
a cachaça predileta dos pernambucanos
no prêmio Marcas Preferidas 2024.
Um brinde a todos que fazem
parte dessa conquista.
PITÚ gold
DESDE 1938
PITÚ®
gold
AGUARDENTE DE CANA
ENVELHECIDA
39% Vol.
EVITE O CONSUMO EXCESSIVO DE ÁLCOOL.

REFERÊNCIA NO BRASIL TAMBÉM É PREFERIDA PELOS PERNAMBUCANOS PELA OITAVA VEZ CONSECUTIVA

RAFAEL VIEIRA\DP

Sève: qualidade e preço justo precisam estar sempre presentes

DRAGÃO É ÁGUA SANITÁRIA COM MAIOR PROCURA

Sinônimo de limpeza há 76 anos, a Dragão foi escolhida pela oitava vez consecutiva pelos pernambucanos como a número um na categoria "água sanitária" do prêmio Marcas Preferidas 2024, promovido pelo **Diario de Pernambuco.** Além do estado, a marca é a mais vendida no segmento no Nordeste e a quinta do país, apesar de não atuar nos estados do Sudeste.

Para o gerente Comercial e de Marketing da Dragão, Lucas Sève, estar na mente e no coração das donas e dos donos de casa é motivo de orgulho. "É com muita satisfação que vencemos, mais uma vez, o prêmio Marcas preferidas. Representa a força da nossa marca e do slogan 'Sujou, usa Dragão'", comemora.

A história da icônica água sanitária Dragão começou em 1948 com apenas oito funcionários. Hoje, conta com três modernos parques industriais espalhados por Pernambuco, Alagoas e Ceará, e uma equipe de mais de 400 colaboradores. O objetivo é levar o legado de tradição no mercado de limpeza com o desenvolvimento, a fabricação e a comercialização de produtos de qualidade para distribuir a fidelidade, a confiança e o carinho dos consumidores.

"Acreditamos que a qualidade e o preço justo precisam estar sempre presentes em toda nossa linha de produtos. Desta forma, o consumidor pode confiar na empresa sem medo de errar", diz Lucas Sève. Além disso, a empresa tem sido pioneira em sustentabilidade desde 2005, destacando-se pela inovação em suas embalagens.

A Dragão é a primeira no mundo em seu setor a desenvolver embalagens recicláveis, uma tecnologia revolucionária que minimiza o impacto ambiental. Isso foi pensado ao perceber que a garrafa PET é a que mais prejudica o ambiente, seja direta ou indiretamente, levando cerca de 400 anos no processo de degradação, podendo causar até a perda da biodiversidade.

A Interlândia, fabricante da água sanitária, tem sido uma parceira fundamental nesse processo de inovação sustentável. Todas as embalagens da Dragão são produzidas com material exclusivo, reforçando o compromisso da marca com o meio ambiente.

Além da água sanitária, o portfólio da empresa inclui alvejantes, amaciantes, multiusos e outros produtos de limpeza, todos refletindo o compromisso da Dragão com a excelência e a sustentabilidade. Com o famoso slogan "Sujou? Usa Dragão", a marca se fortalece ao se aproximar e construir comunidades com seus clientes, através de mídias diversas e campanhas publicitárias.

Ainda neste ano, a Interlândia pretende inaugurar uma nova planta industrial no estado da Bahia. A marca também está investindo na área da logística, visando melhorar ainda mais a entrega com eficiência dos seus produtos.

Fábrica foi inaugurada em 2023, com área de mais de 400 mil metros quadrados DIVULGAÇÃO/ YPÊ

PRODUTOS DE LIMPEZA

YPÊ FAVORITA NA LIMPEZA DA CASA

INDÚSTRIA SE CONSAGROU COMO REFERÊNCIA NO ESTADO COM INAUGURAÇÃO DA NOVA UNIDADE FABRIL LOCALIZADA EM ITAPISSUMA

Desde sua fundação há mais de sete décadas, a Ypê, empresa genuinamente brasileira, tem mantido um compromisso inabalável com seus consumidores. Essa dedicação foi reconhecida, mais uma vez, no prêmio Marcas Preferidas, do **Diario de Pernambuco**, ao ser eleita, em primeiro lugar, na categoria "Detergente Líquido", pelos pernambucanos pelo sexto ano consecutivo.

Para o vice-presidente do Comercial e Marketing da Ypê, Gilson Mazetto, a conquista é o exemplo da qualidade no serviço ofertado pela empresa aos brasileiros e aos pernambucanos. "Somos uma marca presente na mente e no coração dos moradores de Pernambuco em todas as edições do Marcas Preferidas. Isso nos deixa bastante honrados e certos de que a nossa responsabilidade só aumenta".

A inauguração da fábrica em Itapissuma, na Região Metropolitana do Recife, em abril de 2023, foi um ponto crucial na relação com o povo pernambucano. Com uma área de mais de 400 mil metros quadrados, equivalente a 48 campos de futebol, a unidade tem se revelado um catalisador significativo para o desenvolvimento econômico local, reforçando o compromisso da empresa com a região.

"Estamos presentes em mais de 95% dos lares, e chegamos até aqui trazendo, constantemente, inovações que atendem aos anseios e às necessidades dos consumidores com um portfólio completo, dividido nas categorias de limpeza da casa, cuidado com as roupas, com as louças e higiene corporal", conta o vice-presidente. Desde o lançamento do primeiro lava-louças transparente até o amaciante translúcido livre de corantes no mercado nacional, a empresa tem se destacado por sua capacidade de introduzir produtos pioneiros no mercado.

Recentemente, a marca lançou uma nova fórmula do lava-roupas, a Tixan Ypê X MAX, que promete uma eficaz remoção de manchas e sujeiras difíceis, com maior percentual de ingredientes naturais, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a Ypê está expandindo sua atuação na categoria de cuidados pessoais, com marcas como Flor de Ypê, Siene e Action de Ypê. O foco no consumidor é uma prioridade e está evidente em todas as iniciativas da empresa, desde o desenvolvimento de novos produtos até campanhas promocionais em todo o país.

"O consumidor está cada vez mais exigente e participando ativamente de ações por meio das campanhas de forma digital. É fundamental trabalharmos em conceitos que nos aproxime e crie conexão com os consumidores. Continuaremos atentos às tendências de mercado e ao desejo dos consumidores para trazer soluções diversificadas e inovadoras", finaliza.

ÁLCOOL DA PETRIBU É REFERÊNCIA NO PAÍS

CRIADA EM 1729, GESTÃO DA USINA ESTÁ NA OITAVA GERAÇÃO DA FAMÍLIA

Criada em 1729 em Lagoa de Itaenga, a Usina Petribu vem construindo uma história sólida, marcada por tradição, família, qualidade e inovação. No estado, a Petribu é mais do que uma empresa; é uma verdadeira instituição, com raízes profundas que se estendem por oito gerações de uma mesma família. E a consolidação da empresa foi reconhecida pelo público pernambucano ao escolher a marca pelo quarto ano consecutivo como favorita na categoria "Álcool" do prêmio Marcas Preferidas, promovido pelo jornal mais antigo da América Latina, o **Diario de Pernambuco**.

Para a diretora da usina, Flávia Petribú, e para a coordenadora comercial, Kelly Sherline, receber o reconhecimento dos pernambucanos como a marca de álcool mais confiável do mercado é motivo de orgulho e satisfação. "É uma prova da credibilidade que os consumidores depositam em nossos produtos, e isso nos enche de alegria", afirmam.

Um dos segredos por trás desse sucesso é o compromisso com a qualidade. Na Usina mais antiga em operação contínua do mundo, há um setor específico dedicado à garantia da qualidade, onde gestores e técnicos realizam análises diárias para assegurar a excelência de cada lote de álcool produzido. Essa dedicação se reflete não apenas em certificações renovadas anualmente, mas também na preferência dos consumidores.

Além da tradição, a Petribu investe em tecnologia e inovação, mantendo-se sempre à frente do mercado. Valorizando também a educação, a empresa mantém a Escola Josepha de Petribu, uma referência na região, que contribui para o desenvolvimento não apenas dos colaboradores, mas também da comunidade local do município de Lagoa do Itaenga, na Zona da Mata do estado.

Em sintonia com as demandas do mercado e as regulamentações vigentes, a empresa está atenta às necessidades dos consumidores. Com a recente determinação da RDC 691/2022, que regulamenta a comercialização do álcool 70° INPM, a empresa reforçará a venda do álcool 46, destinado à limpeza de superfícies, e também oferecerá a opção do álcool 70 em gel, adequado para fins de sanitização e disponível em diversos estabelecimentos comerciais.

Além disso, a Petribu está em fase de registro junto à Anvisa para o lançamento do álcool gel cosmético Petribu, uma solução rápida e eficaz para desinfecção e hidratação das mãos. Com o princípio ativo do legítimo álcool etílico hidratado a 70° INPM Petribu, Flávia Petribú afirma que o produto garante uma aplicação segura e sem desperdícios.

"Com mudanças constantes e novas necessidades dos consumidores, a Petribu está sempre em busca de atender melhor seus clientes. Estamos realizando estudos de mercado para identificar oportunidades para lançar novos produtos e expandir mais a nossa linha de álcool, demonstrando ainda mais o nosso compromisso em oferecer soluções inovadores e de mais qualidade para nossos consumidores", finaliza a diretora.

MARINA TORRES/ DP

Indústria está sempre em busca de maneiras de atender melhor seus clientes

Pelo 4º ano consecutivo, a **PETRIBU** é a marca mais lembrada pelos **pernambucanos.**

Nosso álcool é o que tem maior credibilidade no mercado e no coração dos **pernambucanos.**

SHOPPING RECIFE É MAIS QUE REFERÊNCIA DA ZONA SUL

FUNDADO EM 1980, MALL SE DESTACA POR DIVERSIFICAÇÃO DE OPERAÇÕES E MAIS DE 450 LOJAS

O primeiro mall de Pernambuco, fundado em 7 de outubro de 1980, não poderia ter recebido outro nome que não o da capital pernambucana. Talvez este seja um dos fatores que colaboram para o reconhecimento do Shopping Recife como o melhor de sua categoria na edição 2024 do Marcas Preferidas, mas certamente não é a única razão.

Desde sua criação, o Shopping Recife encabeçou a expansão do comércio na capital e foi peça central para fazer do bairro de Boa Viagem um eixo socioeconômico na Zona Sul da cidade. Hoje, o estabelecimento conta com mais de 450 lojas, um polo gastronômico composto por 90 operações do setor de alimentação, além de 14 salas de cinema (incluindo sessões com tecnologia Imax), se tornando uma das principais opções para compras, lazer e culinária na capital.

Em sua estrutura, o Shopping Recife também possui um centro médico, um parque pet ao ar livre com 1.400m² e o Jardim Gastrô, que é um espaço aberto - no Parque de Esculturas do mall - com 1.900 m², que oferece gastronomia e música ao vivo aos consumidores. A gama de serviços atrai mais de 60 mil clientes diários para o shopping.

De acordo com a gerente de Marketing do Shopping Recife, Mariuche Ismerim, a finalidade por trás dos investimentos, em oferecer um espaço tão diversificado, é para fazer do mall a principal escolha da região para todo tipo de atividade ou necessidade. "Queremos consolidar o Shopping Recife como um lifecenter na cidade, proporcionando, aos nossos clientes, diferentes experiências de lazer, alimentação, entretenimento e, ainda, saúde e bem-estar, todas no mesmo local. O Recife MedCenter vem para complementar ainda mais o empreendimento, com um complexo de saúde e bem-estar multidisciplinar e multipropriedade de alto padrão", afirma.

Principal investimento do shopping, o novo MedCenter tem previsão de inauguração apenas para 2026, mas o mall segue contando com novidades ano a ano. Para 2024, o Shopping deve seguir promovendo eventos culturais aos moldes do festival Abril Cultural, com programação de eventos valorizando gastronomia, música, teatro e artesanato, além da abertura de novas lojas.

"Até o fim do ano, teremos um calendário completo com eventos, novas experiências e novas operações. Entre essas, podemos destacar a Dream Store, loja licenciada da Disney e Marvel, com produtos oficiais das marcas e ambientes interativos; a Ray-Ban, a Bayard e a Havanna, que estão com contrato assinado e devem abrir até o fim de 2024", revela Ismerim.

THIAGO MEDEIROS

Centro comercial é uma das principais áreas para compras, lazer e gastronomia na cidade

SÃO 38 LOJAS NO BRASIL ATUANDO COM E-COMMERCE, VAREJO FÍSICO, DISTRIBUIÇÃO E CORPORATIVO

MELISSA FERNANDES/ DIVULGAÇÃO

Halim fundou rede que hoje trabalha com mais de 150 marcas

NAGEM É A PREFERIDA EM TECNOLOGIA

Com 33 anos de mercado e 38 lojas espalhadas pelo Brasil, a Nagem é eleita, mais uma vez, a marca preferida dos pernambucanos no segmento de Lojas de Informática. Definida como uma empresa multicanal, o empreendimento atua nos departamentos de e-commerce, varejo físico, distribuição e corporativo.

Fundada em 1988 e liderada pelo presidente Halim Nagem, a rede de lojas tem como missão o ato de comercializar produtos e serviços de qualidade, que atendam as necessidades, os desejos e as expectativas de seus clientes. Hoje, a Nagem trabalha com mais de 150 marcas. Além disso, dispõe de 22.000 m² para armazenagem nos centros de distribuição no Recife, Salvador, Fortaleza, Espírito Santo e São Paulo.

A Nagem conta com mais de dois mil colaboradores e uma estrutura de tecnologia da informação (TI) para proporcionar maior agilidade e segurança nas compras. Tudo isso para disponibilizar cerca de seis mil itens, entre produtos de informática, telefonia, eletrônicos, papelaria, games, eletroportáteis e eletrodomésticos, nos seus mais diversos canais de vendas e lojas físicas. Ao defender o slogan "A gente entende, a gente vende", a empresa busca oferecer soluções sob medida para empresas, vantagens para quem revende e confiança para quem compra.

Para dar conta de tantos produtos, a loja busca estar presente nos mais diversos mercados. No corporativo, são mais de 100 pessoas para atendimento nacional, entre vendedores, gerentes de negócios e gerentes de vendas, proporcionando vendas diretas para empresas de todos os segmentos,

Centros de distribuição ficam no Recife e em mais quatro capitais

sendo ela pequena, média ou grande empresa.

No ramo da distribuição, são mais de 70 colaboradores em cidades estratégicas para atender com maior agilidade a necessidade e a entrega dos produtos aos clientes. Para o varejo, são 38 lojas físicas espalhadas pelo Nordeste, oferecendo produtos para casa, entretenimento e escritório. E no e-commerce, oferecem uma plataforma confiável e de excelência para que o público faça compras com segurança.

Adaptada ao novo momento de consumo, a empresa tem adotado estratégias, como personalização de ofertas e conteúdos, além do foco na experiência do cliente. Também há investimentos constantes do empreendimento em logística, automação e treinamento da equipe. E não visando apenas rendimentos, a Nagem concentra seus esforços em medidas socioambientais ao apoiar diversos projetos como Porto Social, Transforma Brasil, Atitude, Lide, entre outros.

■ REDE DE FARMÁCIAS DE MANIPULAÇÃO TEM COMO OBJETIVO ACOLHER BEM SEUS CONSUMIDORES

ROVAL FAZ 35 ANOS COM 80 LOJAS NA REGIÃO NORDESTE

Transformar a saúde e a vida das pessoas. Este é o propósito da Roval, farmácia de manipulação que completa 35 anos de existência em 2024. Fundada no Recife, em 1988, a empresa atingiu, neste ano, 80 lojas no Nordeste, proporcionando um impacto positivo na terapia de pacientes de toda a região. Seus serviços promovem, ainda, uma melhor adesão ao tratamento pelo aumento do conforto posológico, além de propor alternativas terapêuticas complementares com evidências científicas.

Investindo em ciência, tecnologia e inovação para que os processos de manipulação atendam todas as exigências sanitárias, ético-profissionais e técnicas, a Roval tem como principal objetivo acolher o consumidor, confiante de que a terapia começa no balcão. Ou seja, a partir do pedido do medicamento, e não com o início do tratamento em si.

"Nós defendemos a promoção da saúde", explica Charles Tokarski, CEO da marca. "Como farmácia de manipulação, recebemos uma receita de um prescritor, de um profissional de saúde, para poder, depois disso, manipular os medicamentos. O nosso negócio é a manipulação de medicamentos, o nosso foco, o nosso trabalho. Então, eu acredito que essas coisas associadas, essa repetição dessa mensagem durante todo esse tempo e com a aprovação dos consumidores, a soma disso que trouxe para a gente a alegria de receber essa premiação, de receber esse destaque".

No último ano, a companhia investiu em comunicação digital, descobrindo um novo jeito de conversar com o consumidor. Muita energia foi colocada nestes impulsionamentos, garantindo que a marca alcançasse seu público, com uma conexão cada vez melhor.

Levando o atendimento personalizado da companhia ainda mais além, a Roval Pet nasceu com o objetivo de ser uma farmácia de manipulação exclusivamente veterinária, que visa oferecer alternativas farmacêuticas diferenciadas, que viabilizem a adesão e o sucesso no tratamento de animais.

Assim, sendo a demanda relacionada a seres humanos ou aos bichos de estimação, o olhar da Roval está voltado para o cliente, prestando atenção nas suas expectativas e buscando entender de que forma é possível contribuir para que ele alcance o tratamento do qual precisa. "Eu considero essa como a atividade principal da marca. Nós tratamos isso com muita força, temos muitas camadas comerciais para garantir essa entrega em alta qualidade. Esse, com certeza, é um diferencial", enfatiza Tokarski. ■

DIVULGAÇÃO

Tokarski sintetiza: "Nós defendemos a promoção da saúde"

VAREJO

É por isso que a **Farmácia Roval de Manipulação** é a marca preferida do povo quando o assunto é cuidar da saúde.

FALE CONOSCO

www.farmaciaroval.com.br

ÓTICAS DINIZ TÊM EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

REDE É FAVORITA DOS PERNAMBUCANOS POR OFERECER PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE NO MERCADO

VAREJO

Construída durante três décadas e reconhecida dia após dia, a rede de Óticas Diniz é a favorita dos pernambucanos por oferecer produtos e soluções eficazes e diversas. A autoridade da empresa reflete no respeito e na confiança do consumidor, bem como na cautela com a saúde visual dos clientes, utilizando produtos de alta qualidade e tecnologia. Presente em todas as regiões do Brasil com uma rede de 1.206 unidades, a empresa está no coração e na mente dos pernambucanos, que se veem acolhidos com um atendimento exemplar e peças da melhor qualidade disponíveis no mercado nacional e internacional.

A diretora franqueada Jacqueline Braga compartilha que, neste ano, a marca busca manter os projetos iniciados em 2023, sustentando seu crescimento e se relacionando com o público de forma consistente, com ofertas atrativas e um portfólio diversificado. Além disso, a empresa pretende expandir a presença da marca a partir da abertura de unidades em diferentes regiões e fortalecer a experiência do cliente, desde o atendimento até a entrega de produtos e serviços de alta qualidade, garantindo sua satisfação.

Neste ano, a Diniz lançou a Sustentabilidadii Collection, da marca exclusiva Dii Collection, na Expo Óptica 2024. "Obtida a partir de garrafas PET pós-consumo, a Sustentabilidadii Collection é 100% reciclada. Esse processo reduz significativamente o consumo de água em 90% e as emissões de CO2 em 70%, em comparação com a produção de plástico convencional. Além disso, ambos os materiais utilizados atendem aos mais exigentes padrões de qualidade, garantindo durabilidade e resistência", afirma a diretora. No Recife, inaugurou a loja exclusiva Prime no bairro do Espinheiro. Além disso, outras unidades clássicas estão previstas ao longo do ano.

Hoje, com um público diverso, a empresa está sempre conectada com as várias gerações. Segundo a diretora, os clientes da Geração Z valorizam a inovação e buscam constantemente por novidades. "Por isso, é essencial oferecer produtos e serviços alinhados com as tendências atuais, como óculos com designs modernos e tecnologia avançada", explica. Segundo ela, a marca adota estratégias diferenciadas para cada grupo, visando atender às suas expectativas e necessidades específicas, seja através de inovação e tecnologia para a Geração Z, ou de atendimento personalizado e produtos funcionais para a faixa etária de 60+. "Acreditamos que este seja o caminho certo para atender de forma eficiente o mercado óptico", conta.

Admirada por seus clientes, querida por seus parceiros e inspiradora para seus colaboradores, a Diniz é, mais uma vez, valorizada pelos pernambucanos, que enxergam na empresa o alinhamento entre qualidade, acessibilidade, beleza, inovação e excelência.

No Recife, marca inaugurou loja Prime no bairro do Espinheiro

DIVULGAÇÃO

HOSPITAL PORTUGUÊS É MAIOR COMPLEXO HOSPITALAR DO NE

MARCO MAIS RECENTE É INTEGRAÇÃO À REDE EINSTEIN DE ONCOLOGIA E HEMATOLOGIA

DIVULGAÇÃO/ RHP

Ana Patrícia: colaboradores e corpo clínico são maior patrimônio

SAÚDE

Há 168 anos, o Real Hospital Português (RHP) tem sido uma peça fundamental na vida dos pernambucanos, marcando presença desde o nascimento até os momentos mais complexos da jornada de saúde de seus pacientes. Reconhecido como a maior e melhor instituição de saúde do Nordeste, o Hospital Português se destaca especialmente na área de Oncologia e em casos de alta complexidade, oferecendo cuidados de excelência e tecnologia avançada.

A recente integração à Rede Einstein de Oncologia e Hematologia representa um marco significativo em sua trajetória. Esta parceria estratégica visa disseminar conhecimentos e práticas de gestão, elevando ainda mais o padrão de atendimento e possibilitando que pacientes de Pernambuco e de estados vizinhos recebam tratamento especializado sem necessidade de deslocamento para outras localidades.

O RHP é o maior complexo hospitalar do Nordeste, contando com 802 leitos e mais de seis mil colaboradores dedicados. Oferece uma gama completa de serviços de saúde, desde análises clínicas até cirurgias complexas e atendimentos de emergência, consolidando-se como um centro de referência nacional. Em 2024, a unidade de saúde foi escolhida novamente pelos pernambucanos na categoria "Hospital Particular" do prêmio Marcas Preferidas, promovido pelo **Diario de Pernambuco**.

"Acreditamos que nosso maior patrimônio são nossos colaboradores e corpo clínico, que se dedicam diariamente a proporcionar o melhor acolhimento e tratamento aos nossos pacientes", destaca Ana Patrícia Couto, gerente de Marketing. Esse compromisso se reflete em certificações internacionais renovadas anualmente, como JCI, PADI e World's Best Hospitals, garantindo padrões de qualidade reconhecidos globalmente.

Sob uma nova gestão, a unidade tem passado por uma significativa modernização e expansão nos últimos anos. Com a parceria com o Einstein, o hospital tem um plano de investimentos de mais de R$ 100 milhões destinados ao segmento oncológico, incluindo a construção de um novo pavimento de consultórios e obras de infraestrutura, que visam oferecer ainda mais conforto e qualidade aos pacientes.

"Estamos comprometidos em seguir crescendo e aprimorando nossos serviços, sempre com foco na melhor experiência para nossos pacientes e na excelência clínica", ressalta Ana Patrícia. De olho no futuro, o RHP se reafirma como um centro de referência na área, com tradição, inovação e compromisso.

NO REAL HOSPITAL PORTUGUÊS EXISTEM VÁRIAS ESPECIALIDADES. A PRINCIPAL DELAS É CUIDAR DE VOCÊ.

Real Hospital Português. Vencedor do prêmio **Marcas Preferidas do Diário de Pernambuco,** na categoria Hospital Particular.

HOPE INVESTE NA SAÚDE DOS OLHOS HÁ 70 ANOS

HOSPITAL CONQUISTOU MARCO INÉDITO: FICOU EM 1º LUGAR NO MARCAS PREFERIDAS PELA NONA VEZ CONSECUTIVA

Consolidado como referência no polo de saúde nacional, o Hospital de Olhos de Pernambuco (HOPE) investe no cuidado da saúde de olhos, ouvidos, nariz, garganta e outras áreas há 70 anos. Em 2024, a instituição conquistou um marco inédito: foi eleita pelos pernambucanos como favorita na categoria Hospital e Clínica de Olhos pela nona vez consecutiva.

Para um dos sócios-fundadores do hospital, Marcelo Ventura, é uma satisfação comprovar, através dos resultados, que os cuidados e os tratamentos oferecidos pela instituição apresentam um impacto positivo na vida de seus pacientes. "Sempre foi nosso objetivo que o HOPE viesse em primeiro lugar na mente da população quando o assunto fosse saúde ocular", comemora. "Essa conquista faz tirar do papel esse nosso propósito, tornando realidade. Queremos continuar melhorando em cada setor e aperfeiçoando nossas operações para que possamos seguir sendo referência e transformando vidas através do que fazemos".

Para manter a qualidade do atendimento, o HOPE investe constantemente em treinamentos internos para os colaboradores, com o objetivo de prepará-los e motivá-los nas mais diversas áreas sociais e profissionais. Com isso, de acordo com Marcelo Ventura, no final do dia, todos entenderão que deverão lidar com todo e qualquer tipo de necessidade de diversos pacientes.

Centro médico tem programa para escutar pacientes e manter alta qualidade

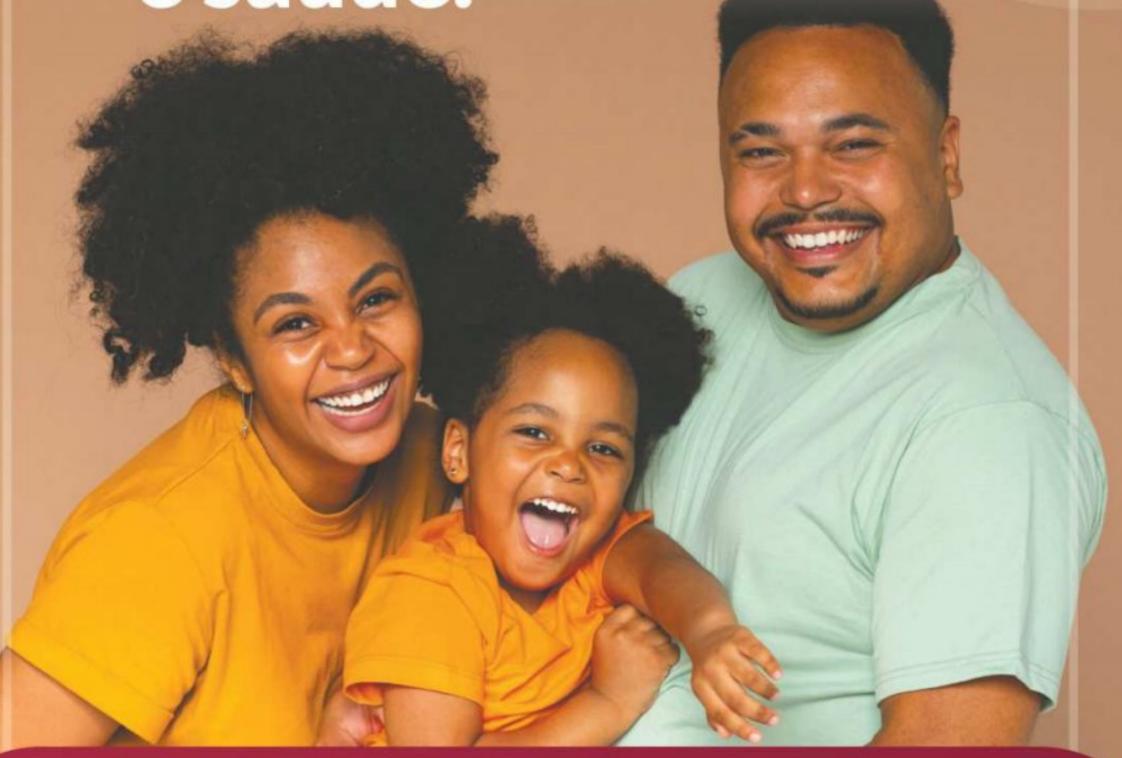
O diretor acredita que a escolha do público está relacionada a mais uma das ações realizadas pelo hospital, principalmente com o Conselho de Clientes organizado pela Ouvidoria. O intuito do programa é receber feedbacks dos pacientes para aperfeiçoar cada vez mais seus atendimentos e práticas. "São 70 anos inovando e se reinventando, buscando estar um passo à frente em cada década vivida", explica.

Na busca incessante para oferecer o melhor atendimento, a instituição recebeu o certificado de Padrão Internacional Qmentum em 2021, passando a ser o único hospital de olhos do Norte e Nordeste a contar com tal certificação. A acreditação representa o atendimento e os procedimentos com padrão de excelência de primeiro mundo.

Neste ano, o HOPE investiu em uma grande reforma na ala de Pediatria. O planejamento visou apresentar um espaço ainda mais aconchegante, organizado e qualificado, nos mínimos detalhes, para melhor atender às necessidades dos pacientes nas duas especialidades ofertadas pela instituição (oftalmologia e otorrinolaringologia).

Além das inovações na Pediatria, o setor de Plástica ganhou um novo Laser CO2. "Tudo isso foi cuidadosamente planejado e estamos muito empolgados com esse novo ciclo em nossa trajetória. Quem já é referência em saúde ocular sabe como realçar a beleza dos olhos", finaliza Marcelo Ventura.

DIVULGAÇÃO

Marcelo Ventura quer aperfeiçoar ainda mais as operações para seguir transformando vidas

PROTEÇÃO DE TODOS É COM A VACCINE

CLÍNICA APOSTA EM SE CONSOLIDAR COMO POLO DE ATUALIZAÇÃO E PESQUISA EM VACINAS

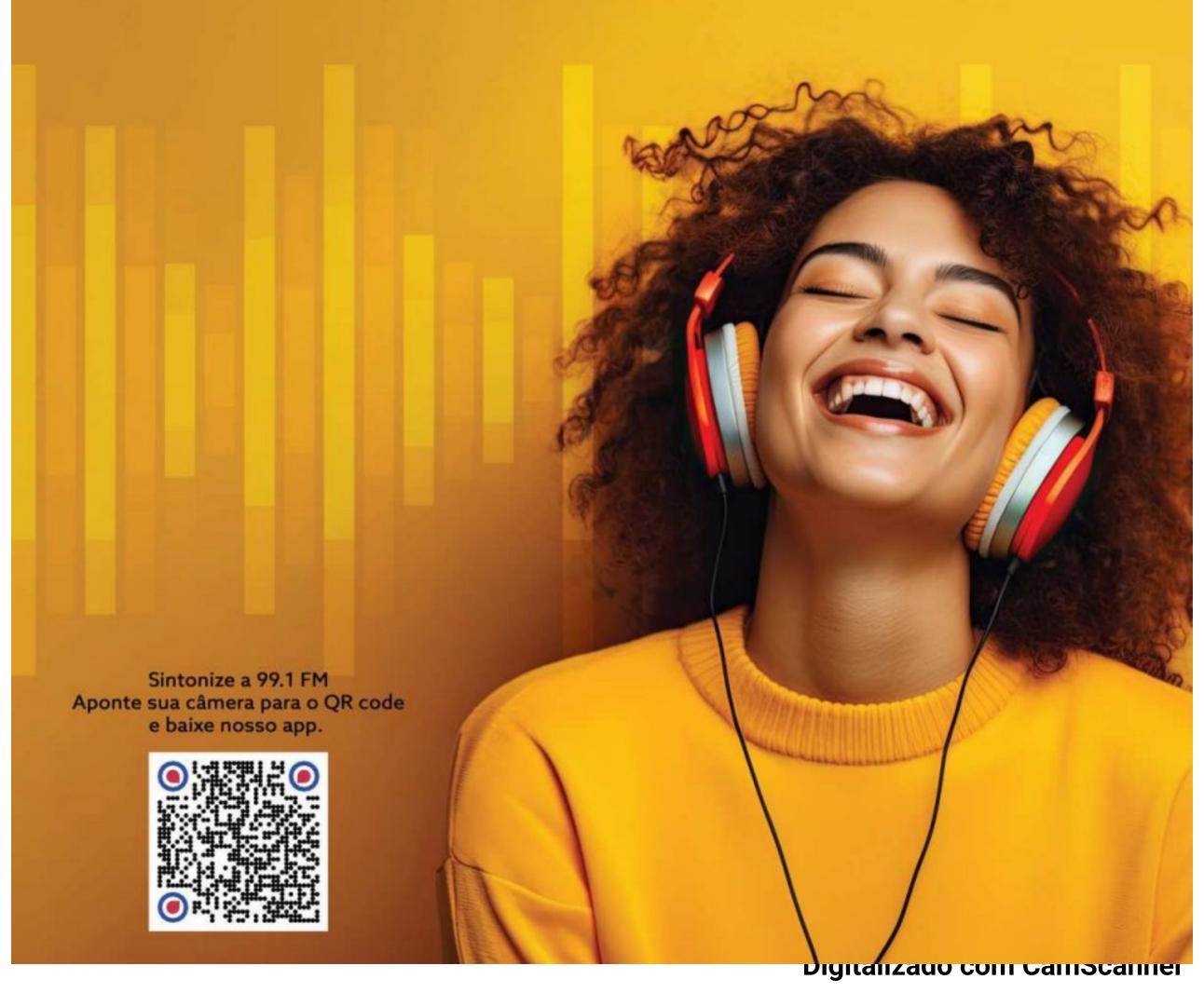
DIVULGAÇÃO

Pediatra Eduardo Jorge ressalta investimentos em tecnologia, como o cartão digital

Em atividade há quase 30 anos e atuando em toda a Região Metropolitana do Recife, a Vaccine foi eleita, mais uma vez, como a melhor Clínica de Vacinação no Prêmio Marcas Preferidas 2024. O objetivo desta empresa é se consolidar como um polo de atualização e pesquisa em vacinas para todas as idades e públicos.

"Quando a gente vacina alguém, a gente não protege só aquela pessoa ou aquela família, mas diversas pessoas que entram em contato com ela. Esse é o nosso DNA, que mostramos na clínica e fora dela também, nas ações de extensão", declara o pediatra Eduardo Jorge, diretor técnico da Vaccine.

Para manter a excelência na área de saúde, a empresa tem planejado bem seus próximos passos. "Estamos investindo em tecnologia: para o cartão de vacinas digital e a análise virtual do calendário de vacinas. Também aumentaremos nossa frota de veículos para atendimento domiciliar", detalha o médico.

Focados em construir um futuro de qualidade, a Vaccine agradece o reconhecimento, como a preferida do público pernambucano, por mais um ano nesse segmento da saúde. "Vamos continuar dando nosso melhor, fazendo valer a confiança que recebemos, como verdadeiros especialistas em vacinação", arremata Eduardo Jorge.

PRESENTE NO RECIFE, ALDEIA, CARUARU, PETROLINA E JOÃO PESSOA, JÁ SÃO MAIS DE CINCO MIL ALUNOS

GGE SE DESTACA ENTRE ESCOLAS PARTICULARES

Com 28 anos de atuação no mercado, o Colégio GGE foi eleito como o preferido dos pernambucanos, em 2024, na categoria Escola Particular do Prêmio Marcas Preferidas. A instituição, que começou com apenas uma sala de aula e cerca de dez alunos, quando se chamava apenas Grupo Gênese de Ensino no bairro de Boa Viagem, na Zona Sul do Recife, é consolidada como uma das referências em educação no estado. Atualmente, o GGE mantém unidades na capital pernambucana, além de Aldeia (em Camaragibe, na Região Metropolitana), Caruaru, Petrolina e João Pessoa, somando mais de cinco mil alunos, que cursam da Educação Infantil ao Ensino Médio.

O colégio conta que realiza melhorias constantes em sua estrutura e no currículo acadêmico para oferecer aos seus alunos (a quem carinhosamente chama de família) a excelência em educação e uma sólida preparação para a vida. Uma das novidades recentes do colégio foi a inauguração da unidade em Petrolina, em fevereiro deste ano. O novo espaço possui mais de seis mil metros quadrados.

A instituição tem como missão preparar os alunos para a nova era da educação, assumindo um papel fundamental na construção do futuro e na formação de cidadãos conscientes de seus deveres. Periodicamente, novos projetos são prototipados e validados para fomentar o engajamento social e ambiental em toda a comunidade escolar. O Clube do Impacto, por exemplo, é uma proposta que une jovens, com o propósito de impactarem positivamente a sociedade, com ideias inovadoras e de sustentabilidade.

"Além de doações, o Clube do Impacto promove também rodas de conversa em escolas públicas da Região Metropolitana do Recife, com a nutricionista do GGE e com atividades lúdico-recreativas sobre alimentação saudável", completa Sybele Barros, diretora do GGE Parnamirim.

A excelência em oferecer um ensino de qualidade se reflete nos números. Colecionando resultados expressivos, somente em 2024, o GGE acumulou 308 aprovações de alunos em universidades públicas em Pernambuco, sendo o maior índice de aprovação do estado. E ainda: 117 aprovados do Vestibular Seriado 2024 da UPE, além de 26 aprovações internacionais.

"O Prêmio Marcas Preferidas é, sem dúvidas, um excelente indicador de que estamos no caminho certo. E não somente isso. Traz também uma imensa alegria ao revelar uma forte lealdade do público a nossa marca", finaliza Lourenço Rezende, CEO do Colégio GGE.

Grupo planeja seguir crescendo para mais cidades do Nordeste do país

RAFAEL VIEIRA/ DP FOTO

UNICAP É RECONHECIDA POR EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO

INSTITUIÇÃO TEM COMO MISSÃO FORMAR PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, ÉTICOS E CIDADÃOS

DIVULGAÇÃO

Reitor enfatiza estímulo ao receber reconhecimento da sociedade

Fundada em abril de 1943, inicialmente como Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Manoel da Nóbrega, a Universidade Católica de Pernambuco chegou aos seus 80 anos de existência não somente situada no Nordeste, mas voltada para ele. Ao longo do tempo, a instituição de ensino superior, cuja missão é formar profissionais qualificados, éticos e cidadãos, graduou mais de 100 mil alunos e, atualmente, oferece 46 cursos de graduação, sete deles na modalidade Educação a Distância (EaD). A Católica conta também com 10 programas de pós-graduação Stricto Sensu e inúmeros cursos Lato Sensu.

Seus alunos são incentivados a assumir papéis de protagonistas ativos em suas próprias jornadas de aprendizado, inseridos em um ambiente que valoriza a prática, a solução de problemas reais e a aplicação do conhecimento adquirido. Com isso, a Católica gera alta taxa de empregabilidade para seus egressos.

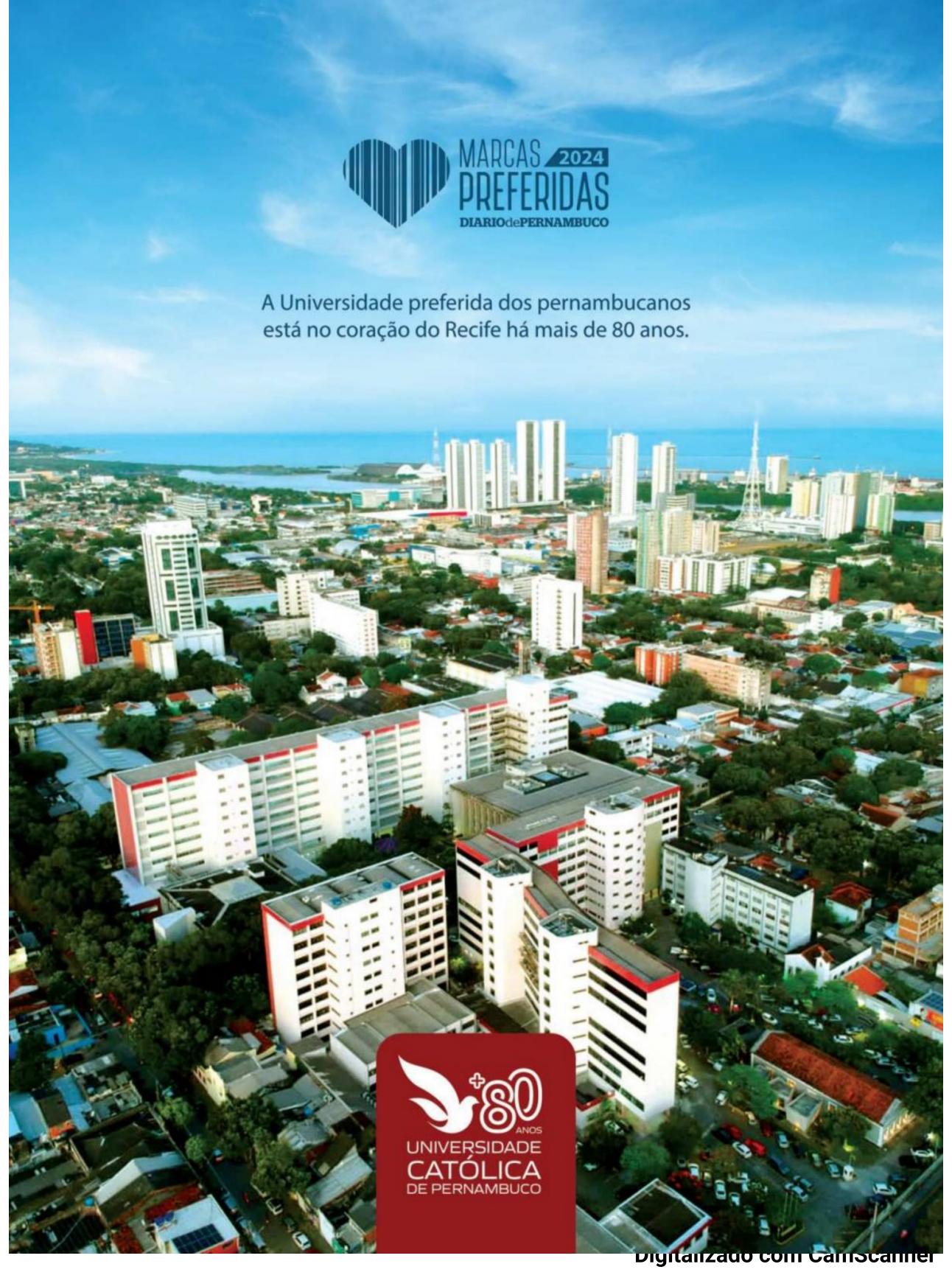
Além disso, os projetos pedagógicos dos cursos oferecidos pela Unicap são cuidadosamente concebidos para ir além do mero acúmulo de conhecimento técnico, se propondo a cultivar as habilidades essenciais para o sucesso não apenas no ambiente profissional, mas também na vida cotidiana.

Inspirada no humanismo e na pedagogia jesuíta, a universidade conta com um programa de bolsas de inclusão social e racial na graduação e pós-graduação. Ela oferece, ainda, o Unicap Prata - conjunto de ações destinado a pessoas a partir dos 50 anos que incentiva o acesso ou retorno às salas de aula de ensino superior.

A vocação comunitária da Unicap se concretiza em diversos projetos de extensão na Região Metropolitana do Recife, que contam com a participação de professores, funcionários e alunos, que atuam como bolsistas ou voluntários.

A instituição reconhece também a urgência da questão socioambiental, realizando ações e eventos voltados para o tema através do Instituto Humanitas Unicap (IHU) e investindo no Laboratório de Inovação para Mudanças Climáticas e Sustentabilidade (Limcs).

"Receber esse reconhecimento da sociedade pernambucana como a marca preferida entre as instituições de ensino superior muito nos orgulha e é um importante estímulo. Mas é também uma grande responsabilidade continuarmos marcando a sociedade com aquilo que a gente sabe fazer de melhor, que é a educação, e da melhor forma possível, que é a excelência que a Unicap tem demonstrado comprovadamente nesses seus 80 anos", destaca o reitor, padre Pedro Rubens.

MARCAS 2024
PREFERIDAS
DIARIOdePERNAMBUCO
A Universidade preferida dos pernambucanos
está no coração do Recife há mais de 80 anos.
+80
ANOS
UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DE PERNAMBUCO

EDUCAÇÃO

GRAU TÉCNICO TRANSFORMA VIDA DAS PESSOAS

ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO, EMPRESA CONQUISTOU PRÊMIO PELO 3º ANO CONSECUTIVO

Com 15 anos de história, o Grau Técnico é uma instituição de ensino genuinamente pernambucana, feita por pernambucanos. Em 2024, a marca se consolida como referência no cenário educacional pernambucano e brasileiro ao conquistar, pelo terceiro ano consecutivo, o 1º lugar da categoria Curso Preparatório/Técnico do Prêmio Marcas Preferidas, realizado pelo jornal mais antigo da América Latina, o **Diario de Pernambuco**.

"Temos uma gratidão enorme pelo povo pernambucano, que sempre valorizou nosso propósito: o de transformar a vida das pessoas por meio da educação", revela o diretor da rede, Ruy Maurício.

Ao total, são mais de 100 unidades em funcionamento espalhadas por 23 estados brasileiros e no Distrito Federal, além de uma impressionante quantidade de mais de 170 mil alunos ativos. Em Pernambuco, possui 12 unidades, e o reconhecimento da educação de qualidade, da inovação e da transformação são ainda mais evidentes.

A missão do centro de ensino é unir educação e profissionalização, abrir caminhos para oportunidades que beneficiem o indivíduo e o coletivo, com orientação profissional e uma inserção social, por meio de conhecimentos estimuladores e operadores de inovações na sociedade. Por isso, cada unidade da instituição abriga uma agência de emprego, facilitando a transição dos alunos para o mercado de trabalho.

Assim, os alunos têm a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos em laboratórios e nas visitas às empresas, acompanhadas por profissionais. Tudo para se preparar, cada vez mais, para os desafios e as demandas que surgem diariamente no mercado de trabalho.

Atualmente, o Grau Técnico oferece 30 cursos, abrangendo áreas como Gestão de Negócios, Saúde, Meio Ambiente, Segurança, Infraestrutura, Controle e Processos Industriais, Informação e Comunicação. Ao longo dos 13 anos de atuação, o curso já encaminhou mais de 100 mil alunos para o mercado de trabalho por meio de suas agências.

Mesmo diante das dificuldades com a pandemia, crises financeiras e horários restritos dos alunos, a instituição manteve o seu compromisso com a educação e a profissionalização. Para o futuro, a instituição planeja expandir sua oferta de cursos e polos de ensino superior.

PRISCILLA MELO/ DP

Unidades têm agência de emprego para facilitar entrada no mercado de trabalho

Grau Técnico valoriza:

1. Relações humanas através do diálogo e da junção de interesses;
2. Preservação da vida com o respeito ao indivíduo e ao meio ambiente;
3. Atualização contínua e qualidade nas relações interpessoais;
4. Parcerias com a comunidade em ações, projetos e eventos;
5. Inovações tecnológicas para educação;
6. Estímulo ao desenvolvimento das potencialidades do aluno;
7. Respeito à diversidade ideológica e sociocultural.

ARMAZÉM CORAL VAI MUITO ALÉM DAS TINTAS

COM 60 ANOS DE MERCADO, SÃO 24 LOJAS PARA ATENDER DIARIAMENTE 20 MIL PESSOAS

Poder construir ou reformar um cantinho para chamar de seu é o sonho de muitas pessoas. Mas para isso, claro, é necessário contar com uma loja de materiais de construção. É neste momento que, em 2024, os pernambucanos lembram imediatamente dele: o Armazém Coral, que chega ao primeiro lugar da categoria Loja de Material de Construção do prêmio Marcas Preferidas por mais um ano.

Hoje são mais de 60 anos de atuação no mercado e 24 lojas espalhadas pela Região Metropolitana do Recife. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores para atender cerca de 20 mil pessoas que circulam diariamente por essas unidades, comercializando cerca de 30 mil itens por mês.

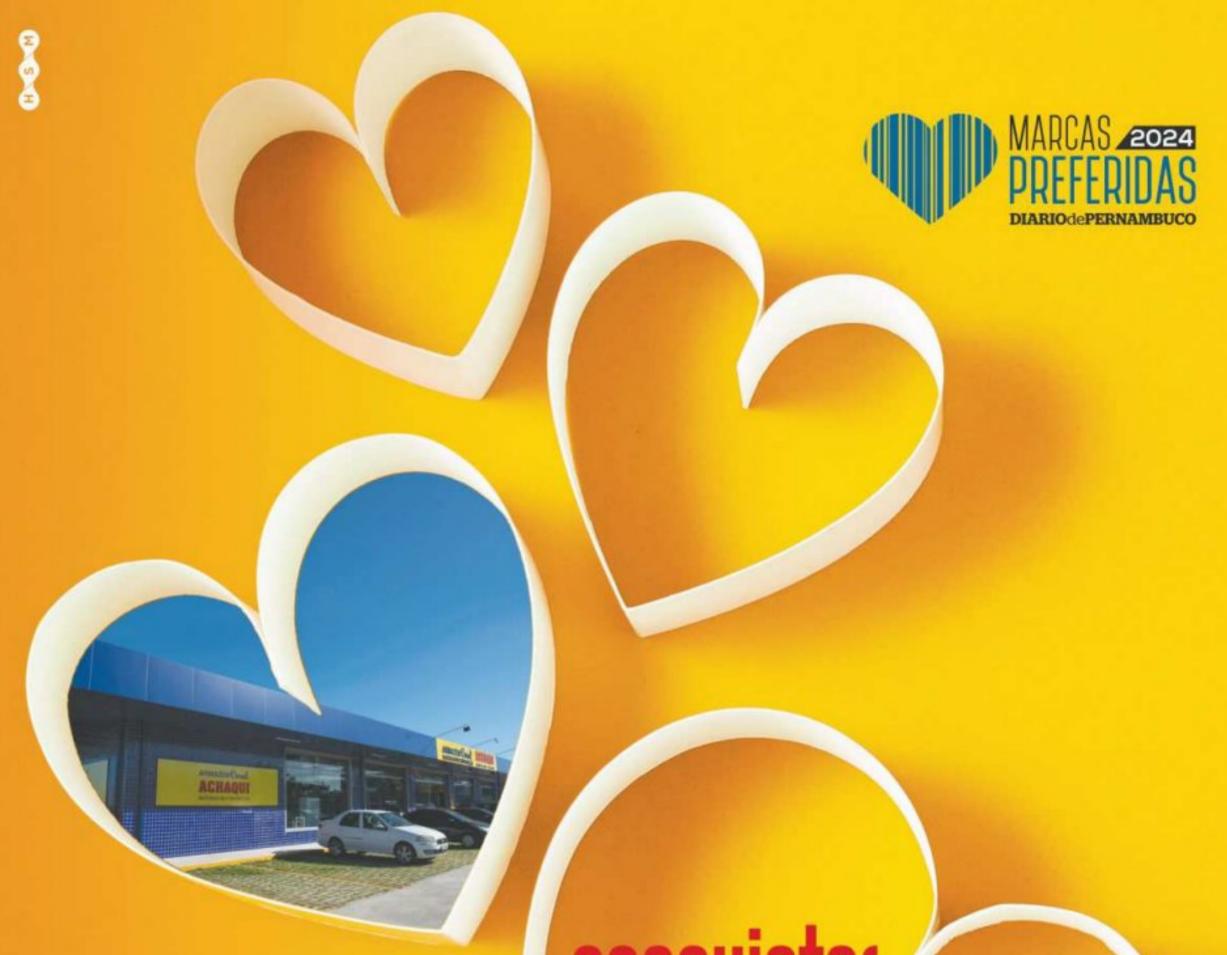
A tradição que o Armazém Coral possui hoje remete à sua história: no início, em 1961, o empreendimento – que possui sua matriz desde a fundação na rua das Calçadas, no coração do Recife – vendia apenas tintas. Atualmente, é possível encontrar produtos de elétrica, hidráulica, pisos, telhas, ferramentas e muito mais.

O Armazém Coral tem como missão oferecer as melhores soluções em produtos no segmento de materiais de construção às entidades públicas ou privadas de qualquer ramo de atividade lícita, diferenciando-se pela qualidade, atendimento e preço justo.

Seguindo esta premissa, a empresa não mede esforços para conquistar consumidores interessados em construção, reformas e decoração. E isso se reflete nos investimentos. "Seguimos reformando várias lojas para levar mais modernidade, comodidade e novos produtos que são anseios dos nossos clientes", afirma o presidente do Armazém Coral, Domingos Moreira Filho.

E para oferecer mais opções, desde 2023, a rede tem apostado em produtos para decoração, jardinagem, áreas de lazer, e ainda artigos para pets: um segmento que apresenta um potencial crescimento, não apenas nas unidades da marca, mas uma tendência forte em todo o país. E junto às lojas físicas, os consumidores ainda têm a praticidade de fazer suas compras através de e-commerce ou via aplicativo.

Com unidades do Armazém Coral em Abreu e Lima, Camaragibe, Jaboatão, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata e, claro, no Recife, ter essa grande abrangência é motivo de orgulho para a empresa, que celebra o prêmio Marcas Preferidas. "É um reconhecimento dos nossos clientes ao nosso esforço em atender bem, de oferecer preços justos, variedade de produtos e comodidade", conclui Domingos Moreira Filho.

Rede comercializa itens de elétrica, hidráulica, pisos, telhas, ferramentas e muito mais

RUAN PABLO/ DP

DIVULGAÇÃO

Com 140 anos de mercado, lojas da rede buscam inovações tecnológicas e sustentáveis para aprimorar serviços

CONSTRUÇÃO

FERREIRA COSTA CONCENTRA TUDO EM UM SÓ LUGAR

HOME CENTER É LÍDER NA CATEGORIA, COM ITENS DE DECORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E REFORMA

Em clima de celebração do seu 140º aniversário, a Ferreira Costa foi, mais uma vez, eleita o home center queridinho dos pernambucanos no prêmio Marcas Preferidas. Essa história teve início em 1884, no município de Garanhuns (PE), quando o empreendedor imigrante lusitano João Ferreira da Costa fundou, em um pequeno armazém, um negócio que seria referência no setor de materiais de construção.

Pouco depois de seu centenário, em 1989, a Ferreira Costa deixou aquele pequeno espaço e passou a funcionar em uma sede de 13 mil metros quadrados, se estabelecendo como a maior loja do ramo nas regiões Norte e Nordeste. No entanto, o home center só chegou à capital em 1995, abrindo uma loja com mais de 60 mil metros quadrados em uma das avenidas mais movimentadas do Recife, a avenida Mascarenhas de Morais, na Imbiribeira.

"É um reconhecimento extremamente valioso para nós. Mostra que nossos clientes confiam em nós para atender todas as suas necessidades de construção, reforma e decoração, sabendo que podem encontrar tudo em um só lugar. Esse reconhecimento reforça nosso propósito de transformar o mundo de cada um no melhor lugar para se viver", celebra a gerente de Marketing e E-commerce, Flávia Chiba.

Nos últimos anos, a empresa direcionou investimentos para o fortalecimento de sua presença no mercado do Norte-Nordeste, protagonizados pela inauguração da segunda loja no Vale dos Barris, em Salvador (BA), cuja posição estratégica expandiu a capacidade de atendimento da Ferreira Costa na região. Em Pernambuco, os planos para uma ampliação dos serviços estão focados no Cabo de Santo Agostinho, que recebeu um novo centro de distribuição visando otimizar a logística e a eficiência operacional.

A busca pela expansão das operações, em nível nacional, leva a Ferreira Costa a atravessar as fronteiras estaduais mais uma vez. "Temos planos de expansão para Fortaleza (CE) e Brasília (DF). Embora ainda sem data definida para inauguração, essas lojas serão importantes para aumentar nossa cobertura geográfica e atender melhor nossos clientes nessas regiões", conta Flávia Chiba.

A gerente garante que o crescimento é consciente, buscando inovações tecnológicas e sustentáveis para aprimorar os serviços e reduzir o impacto ambiental. "No nosso laboratório de inovação, o FCx Labs, desenvolvemos soluções tecnológicas que otimizam a compra e processos internos. Nosso plano inclui investimentos em tecnologias verdes e práticas sustentáveis que visam reduzir nosso impacto ambiental. Nossas unidades contam com sistema de energia solar, gerando autossuficiência energética das operações", explicou.

TINTAS CORAL VÊM INOVANDO HÁ 70 ANOS

MARCA É SINÔNIMO DE QUALIDADE E INVESTE TAMBÉM NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CONSTRUÇÃO

A Coral se tornou sinônimo de cor e vida. Número um no coração dos pernambucanos, é a mais lembrada quando se fala em tinta, resultado de uma história de sete décadas colorindo casas, escritórios, prédios históricos e todo tipo de construção. A primeira fábrica de tintas do Nordeste foi a Coral, inaugurada em 24 de janeiro de 1968 no Recife.

Hoje, a Coral pertence à multinacional holandesa AkzoNobel - que, desde 2008, trabalha para oferecer ao mercado brasileiro uma marca que seja sinônimo de qualidade, inovação e sustentabilidade. No Brasil, a empresa conta com cerca de 1.750 colaboradores e cinco unidades fabris, duas delas para fabricação de produtos da Coral, localizadas em Mauá (SP) e Recife (PE).

Hoje, um de seus principais destaques é a Coral Super Lavável, tinta disponível em mais de duas mil cores e perfeita para quem tem a casa cheia de vida: crianças, animais de estimação, visitantes e as sujeiras normais do cotidiano. O produto agrega, aos seus comprovados benefícios de antimanchas e repelência a líquidos, os fatores antibacterianos e antimofos. Com isso, não será mais preciso escolher entre benefícios: a nova formulação reúne todos.

Além da Super Lavável, o verniz Bem Estar Proteção Antimosquito é um produto exclusivo da AkzoNobel, introduzido em 2022 e sem similar no mercado brasileiro. É um grande aliado no combate ao mosquito Aedes Aegypti, transmissor da dengue, zika e chikungunya. O produto age por meio de uma película protetora, que pode ser aplicada sobre qualquer tipo de tinta de parede seca, nova ou antiga.

Em 2023, a Coral inaugurou a primeira estação solar no Brasil, na unidade localizada no Recife. Já em 2024, a AkzoNobel anunciou que todas as suas fábricas na América Latina estão operando com eletricidade 100% renovável. A abordagem para negócios sustentáveis da multinacional já visa contribuir, em suas várias temáticas, com a agenda global representada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), que inspira suas ações e decisões.

De acordo com Guilherme Ruschel, diretor geral da AkzoNobel para Tintas Decorativas Brasil, a marca tem uma profunda ligação com a cidade do Recife. "Além da fábrica, temos uma relação que consideramos bem próxima com a população local, seja apoiando ações sociais por meio do nosso Movimento Tudo De Cor em comunidades e espaços públicos, seja em iniciativas, como patrocinar e levar cor à escultura do Galo da Madrugada", afirma, ainda lembrando-se do patrocínio da Coral à Casacor local, maior mostra de arquitetura, design e paisagismo das Américas.

Ruschel ressalta a importância da premiação. "Estar novamente em uma edição do Marcas Preferidas é o reconhecimento de nosso trabalho árduo, de todo um time que atua para desenvolver e ofertar os melhores produtos e soluções", finaliza Ruschel.

DIVULGAÇÃO

Ruschel destaca relação bem próxima com população local em diversas ações

MOURA DUBEUX CELEBRA SOLIDEZ NOS NEGÓCIOS

EMPRESA É CONSIDERADA A MAIOR CONSTRUTORA DO NORDESTE E A 12ª NO RANKING DO BRASIL

RICARDO NIGRO/ DIVULGAÇÃO

Eduarda ressalta expansão da Mood, braço focado na classe média

Com mais de 40 anos de atuação no mercado, a Moura Dubeux chega em 2024 celebrando mais uma conquista: os pernambucanos colocaram a empresa recifense em primeiro lugar na categoria Construtora, por mais um ano, no Prêmio Marcas Preferidas. Considerada a maior construtora do Nordeste e a 12ª do Brasil, segundo levantamento da Informações Técnicas da Construção (INTEC) deste ano, o empreendimento também comemora a boa fase financeira.

"Em 2023, a Moura Dubeux teve o melhor ano de sua história. No ano que completou 40 anos, conquistou o seu maior lucro. No consolidado de 2023, a empresa encerrou o ano base com R$ 1,6 bilhão em lançamentos, distribuídos em 15 projetos no total. Foram comercializados aproximadamente R$1,5 bilhão em VGV (valor geral de venda) Líquido", destaca a diretora Comercial, de Marketing e CX, Eduarda Dubeux.

Direcionada para os segmentos empresariais de primeira e segunda residência para média e alta rendas, a executiva revela que a empresa está animada com os projetos que estão em andamento em 2024: "Neste ano, teremos a expansão da nossa nova empresa, a Mood, empresa focada na classe média. Depois de ser lançada em Natal (RN) no ano passado, a Mood chegou este ano ao Recife e em Fortaleza e logo chegará em Salvador. Além disso, teremos um ano com mais de dez entregas de empreendimentos", revela.

A construtora também busca deixar um legado nas cidades em que atua, ao desenvolver ações de ASG (Ambiental, Social e Governança), executando projetos como a MD Social. "Nosso foco tem sido a formação de mão de obra para a construção civil, com o objetivo de aumentar a empregabilidade da população do entorno das nossas obras e a diversidade dos nossos canteiros, já que incentivamos a participação de mulheres nas formações", explica Eduarda.

A diretora ressalta também o compromisso ambiental da empresa. "Desde a concepção do produto até a entrega, passando pela construção, temos ações específicas para diminuir o impacto do nosso negócio e contribuir com o meio ambiente", ressalta.

Consolidada no mercado de incorporação e construção civil do país, a Moura Dubeux agradece a lembrança e a preferência do público em 2024. "É um orgulho muito grande estar entre as marcas preferidas dos pernambucanos. Isto é um trabalho de consistência com foco no cliente, não só em Pernambuco, mas também nos outros seis estados que atuamos. Por isso, buscamos que esse reconhecimento dure por mais e mais 40 anos", arremata Eduarda Dubeux.

DIVULGAÇÃO

Empresa familiar é referência no setor imobiliário para os pernambucanos , com vários nichos de atuação

CONSTRUTORAS

PAULO MIRANDA SEGUE AVANÇANDO NO MERCADO

COM 52 ANOS E CERCA DE 300 COLABORADORES, EM BREVE ESTARÁ SEDIADA TAMBÉM NA BAHIA

Avançando no mercado imobiliário há 52 anos, a Paulo Miranda investe no atendimento especializado por segmento como um diferencial para os seus clientes. Com mais de meio século de história, a empresa conta com unidades pernambucanas, no Recife, no litoral e no sertão do estado, além de estar presente nos estados de Alagoas, Paraíba, Rio Grande do Norte e, em breve, na Bahia.

Fundada em 1972, a imobiliária tem cerca de 300 colaboradores, entre corretores, funcionários e prestadores de serviços. Há mais de 20 anos, a Paulo Miranda implantou a especialização por nicho de atuação do corretor, garantindo um atendimento personalizado aos seus clientes, com uma equipe altamente qualificada.

A empresa possui um portfólio full service, que engloba todos os segmentos do mercado imobiliário, que inclui lançamentos de médio e alto padrão, imóveis do programa Minha Casa Minha Vida, loteamentos, imóveis prontos (novos e usados), locação e administração de bens. A Paulo Miranda atende tanto a primeira quanto a segunda moradia, em áreas urbanas, litorâneas e rurais.

Sobre os últimos investimentos da marca, Renata Miranda, uma das diretoras da imobiliária, destaca as parcerias com grandes empresas no país."Recentemente, fortalecemos nossa parceria com grandes empresas de São Paulo, como Vitacon, Mitre, Trisul e Tegra, para oferecer oportunidades de investimento diversificado aos nossos clientes. Além disso, expandimos nossa atuação em loteamentos urbanos em diversas cidades do Nordeste, contribuindo significativamente para o desenvolvimento urbano regional", conta.

Com a queda das taxas de juros e o aumento da demanda por imóveis para locação, a imobiliária projeta um crescimento para o futuro. "Em 2024, prevemos um crescimento superior a 20% no mercado imobiliário. Planejamos lançar novos empreendimentos de alto padrão e unidades compactas, além de expandir nossa atuação em loteamentos no litoral e no interior. Estamos também modernizando nossa infraestrutura física e digital para melhorar ainda mais a experiência de nossos clientes", assegura a diretora.

Empresa familiar de referência no setor, a Paulo Miranda celebra mais um ano entre as marcas mais lembradas pelos pernambucanos."Estar entre as marcas mais queridas no Prêmio Marcas Preferidas é uma honra e um reconhecimento do nosso compromisso contínuo com a qualidade e a excelência. É uma prova de que nosso trabalho árduo e dedicação são valorizados pelos pernambucanos, e nos motiva a continuar evoluindo e oferecendo o melhor para nossos clientes", comemora Renata Miranda..

QUEM GANHA 1 VEZ É CAMPEÃO

E QUEM GANHA 09 VEZES, COMO SE CHAMA?

CRECI 2654 - J

50+50

HÁ 09 ANOS CONSECUTIVOS SENDO A MARCA MAIS QUERIDA

EMPRESA PERNAMBUCANA AMPLIOU ATUAÇÃO E TEM COMO META TAMBÉM CONSOLIDAR POSIÇÃO DE TOPO DE VENDAS EM OUTROS SEGMENTOS

BATERIAS MOURA NA LIDERANÇA HÁ QUASE UMA DÉCADA

Considerada a bateria de automóvel mais lembrada dos pernambucanos, a Baterias Moura segue mais um ano na liderança do segmento no Prêmio Marcas Preferidas, título esse que ostenta desde 2016. A empresa ainda carrega o DNA pernambucano por ter nascido aqui, há 67 anos, em Belo Jardim, no Agreste do estado.

Voltada inicialmente para o ramo automotivo, a empresa ampliou a sua atuação para outros segmentos, produzindo, hoje, baterias e sistemas de acumulação de energia para as mais diversas aplicações, como motos, barcos, empilhadeiras, metrôs, trens, estações de telefonia, sistemas de armazenagem, entre outros. E essa potência orgulha todos os funcionários do empreendimento.

"Nosso planejamento é ampliar essa liderança e consolidar a posição de topo de vendas em outros segmentos, especialmente como nossas baterias industriais, que se dividem em tracionárias e estacionárias, e em nosso sistema de armazenamento de energia", comenta a gerente de Marketing da Moura, Juliana Lisboa.

Em 2024, a empresa tem procurado expandir seus horizontes. "Com a implantação de nossa mais recente linha de produção de baterias estacionárias de lítio, no complexo produtivo de Belo Jardim, também estamos reforçando nossa posição de referência na tecnologia de lítio", detalha a gerente de Marketing.

Nessa busca de consolidação, o empreendimento também investe seus esforços em sustentabilidade. "Avançamos com a implementação de uma nova unidade fabril dedicada à reciclagem e metais, que representa um marco no avanço das práticas sustentáveis dentro das operações da empresa, sendo o maior investimento da história da organização. O projeto está em linha com o planejamento de expansão produtiva do Grupo Moura e a consequente ampliação da demanda por reciclagem de componentes das baterias", explica Juliana.

A Baterias Moura enxerga que vem de um balanço positivo em relação ao ano passado. "O ano de 2023 foi marcado por resultados financeiros positivos, com metas cumpridas e ações estratégicas ganhando tração em nossos dois principais negócios: manufatura e distribuição de baterias. Estamos diante de novos desafios, mas cientes de que nos mantemos no caminho correto de inovação, gestão de resultados e desenvolvimento sustentável", assegura a gerente de Marketing.

Para essa empresa conterrânea, que é líder de mercado na América do Sul, o reconhecimento no Marcas Preferidas é um grande incentivo para continuar sendo referência. "Seguiremos trabalhando para manter a Moura, não apenas como a marca mais lembrada, mas também como a mais querida pelos consumidores. Este prêmio mostra que estamos no caminho certo", finaliza Juliana Lisboa.

DIVULGAÇÃO

Juliana explica que marca está reforçando posição de referência na tecnologia de lítio

-Plástico
+Planeta
Moura
Peça Original
das Montadoras

ITALIANA É SINÔNIMO DE MODERNIDADE FAMILIAR

COM 25 ANOS, MARCA JÁ PASSOU DE PAI PARA FILHO E BATE RECORDES DE VENDAS COM AS CONCESSIONÁRIAS FAVORITAS DA JEEP E DA FIAT NO ESTADO

A história da Italiana com Pernambuco não começou há tanto tempo atrás. A revendedora de automóveis já se estabeleceu como um nome tão tradicional que nem parece estar apenas em seu 25º ano de existência. Mas é justamente com qualidade e boa relação com o consumidor que um jovem empreendimento conquista seu espaço, e no prêmio Marcas Preferidas 2024, foram dois: a marca foi escolhida pelos pernambucanos como concessionária favorita da Jeep e da Fiat.

"Ter a Fiat Italiana e a Jeep Italiana recebendo o reconhecimento do povo pernambucano pelo Prêmio Marcas Preferidas é uma grande honra. São anos de dedicação e muito trabalho, não só na parte comercial, mas na implementação de um atendimento humanizado e um pós-venda que encanta o cliente. São esses aspectos que nos destacam no mercado e fazem a Italiana ser lembrada com tanto carinho", diz o presidente da marca, Marcony Mendonça.

Marcony fundou a Italiana junto de seu pai, José Américo Mendonça. A dupla foi nomeada concessionária da Fiat no Recife em 1998, evento que deu o pontapé inicial para a criação da empresa. Em seus primeiros anos, a Italiana precisou sobreviver à concorrência das grandes marcas, mas conquistou números expressivos apesar das dificuldades, tornando-se a maior revendedora de Fiat do estado. Em 2003, destacando-se na região metropolitana, abriu uma filial em Caruaru.

A Jeep entrou no portfólio da Italiana apenas em 2015, com uma concessionária inaugurada na avenida Caxangá, no Recife, transferida para o bairro do Pina em 2020. "Foi a partir de todo esse esforço que também conquistamos, com a Jeep Italiana, o título de ponto de venda que mais vende Jeep no Recife, e em janeiro de 2024, o ponto de venda que mais vendeu Jeep em todo o Brasil", aponta Marcony.

Ao longo de seus 25 anos de história, teve a qualidade de seu local de trabalho reconhecida pelo prêmio Great Place to Work. Hoje, a Italiana possui quatro lojas em Pernambuco, sendo três revendedoras da Fiat - uma na avenida Caxangá, outra na Imbiribeira, ambas no Recife, e a terceira em Caruaru - e uma da Jeep, também na capital. Em 2024, há planos para mais uma expansão no portfólio.

"Para manter o ritmo acelerado aqui na empresa, vamos trazer uma novidade já em novembro deste ano. A Italiana será a mais nova revendedora da marca RAM no Recife. Estamos animados em compartilhar essa notícia com o público, e esperançosos com os frutos que a aquisição dessa nova marca pela Italiana vai render", anuncia Marcony.

DIVULGAÇÃO

Família Mendonça está à frente das revendedoras e projeta expansão

Além da venda de carros novos, rede de concessionárias também comercializa peças e acessórios originais

BREMEN MAIS CONECTADA AOS SEUS CLIENTES

REVENDEDORA VOLKSWAGEN DO GRUPO PARVI FOI ELEITA A MELHOR PELOS PERNAMBUCANOS

Quando o assunto é Volkswagen, os pernambucanos têm seu local predileto para buscar um veículo da famosa montadora com origem alemã e coração brasileiro. Por isso que, por mais um ano, a Bremen, que faz parte do Grupo Parvi, foi eleita a melhor Revendedora Volkswagen no Prêmio Marcas Preferidas 2024.

Mas de onde vem o segredo de tamanha preferência? "A Bremen vem investindo bastante em pessoas e no ambiente de atendimento, tornando-se uma empresa cada vez mais conectada e que conversa com o cliente", justifica o diretor comercial da empresa, Igor Catunda. Neste ano, a concessionária intensificou seus investimentos em ações para melhorar a experiência do cliente, seja no ambiente digital ou até mesmo em novas instalações.

Além de veículos novos da Volkswagen, a revendedora recifense inaugurada em 2013 também comercializa peças e acessórios originais da fabricante. E nestes 11 anos de atuação, existe a preocupação da empresa com as causas ambientais e sociais. "Trabalhamos muito forte ligados ao Instituto Parvi, onde temos ações socioambientais constantes para ajudar nossa sociedade, impactando de forma contínua na vida de todos. E nosso compromisso com a responsabilidade social vai além das doações financeiras; pois buscamos realmente transformar a comunidade ao nosso redor", ressalta Catunda.

Ao apostar na boa relação com os clientes e nas reformas em suas unidades - para proporcionar maior conforto a todos eles - a Bremen tem buscado investir em tecnologia. "Estamos implementando sistemas avançados de CRM (Customer Relationship Management, que é Gestão de Relacionamento com o Cliente) e capacitando nossos colaboradores com treinamentos contínuos para garantir um atendimento diferenciado".

A concessionária já colhe bons frutos destas estratégias de mercado. "Hoje na região Nordeste, por exemplo, somos o maior grupo Volkswagen em faturamento, quantidade de veículos vendidos, número de pessoas trabalhando e número de pontos de vendas, estando presente em três estados: Pernambuco, Bahia e Maranhão", celebra o diretor comercial.

Por todas estas razões, a Bremen se consolida como a principal preferência dos pernambucanos por mais um ano. "Ser reconhecida no Prêmio Marcas Preferidas é uma honra e um reconhecimento do trabalho árduo e dedicação de toda a equipe Bremen. Reforça a confiança dos clientes em nossa marca e nos motiva a continuar buscando a excelência em todos os aspectos de nosso negócio", conclui Igor Catunda.

TELECOMUNICAÇÕES

EMPRESA CONQUISTOU PÓDIO COMO OPERADORA DE CELULAR E BANDA LARGA PREFERIDAS

CLARO LIDERA EM DOSE DUPLA

A Claro conquistou, neste ano, a categoria de Operadora de Celular preferida pelos pernambucanos e também a categoria Banda Larga preferida, título que alcança pela sétima vez, na pesquisa Marcas Preferidas 2024, do **Diario de Pernambuco**.

"O reconhecimento dos pernambucanos, por meio do estudo Marcas Preferidas, reflete o trabalho e investimentos contínuos da Claro, para oferecer sempre aos clientes a melhor experiência para uma vida mais divertida e produtiva", comemora André Peixoto, diretor regional da Claro no Nordeste.

Em Pernambuco, a Claro é líder de mercado, com mais de 42% de market share (indicador que representa a participação de uma empresa no seu nicho) no serviço móvel. "Nossa liderança tem como base o entendimento de que nossos clientes merecem muito mais serviços, inovação, respeito e transparência. Além da implantação do Claro 5G+, nossa banda larga passa por modernização constante e expansão, para melhorar ainda mais a percepção do cliente e da qualidade de nossos produtos", explica Peixoto.

No serviço móvel, a marca está presente em todas as cidades pernambucanas. E na capital, possui o 5G mais rápido da região, segundo o Speedtest®, um estudo realizado pela empresa Ookla, para medir o desempenho da internet, que também confirma essa liderança da Claro no Brasil. Ainda no estado, a Claro lidera o market share da tecnologia 5G com 37,4% de participação de mercado e cobertura em sete cidades pernambucanas: Recife, Petrolina, Olinda, Caruaru, Cabo de Santo Agostinho, Jaboatão dos Guararapes e Paulista.

Estudo da Ookla mostra que marca oferece o 5G mais rápido da região

A estratégia desta empresa de telecomunicações é centrada na experiência do cliente e na oferta de serviços inovadores e convergentes, que integram conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais. E os investimentos garantem a disponibilidade e qualidade dos serviços ofertados para seguir na vanguarda do desenvolvimento de novas tecnologias e no lançamento de produtos que façam a diferença na vida dos clientes.

A Claro oferece a mais moderna tecnologia de banda larga de ultravelocidade, com o Wi-Fi mais estável do Brasil e TV por assinatura. A Claro fibra é instalada com Wi-Fi Plus, por meio de uma rede de fibra óptica, nos planos de banda larga. A tecnologia garante uma melhor experiência de conexão, além de um maior alcance dentro da casa do cliente.

Com tantas facilidades, os produtos da Claro proporcionam soluções completas, não apenas em serviços de telefonia e banda larga. Os clientes também têm acesso à música, conteúdo, filmes, entre outras aplicações de conexão, interatividade e entretenimento, dentro e fora de casa.

CLARO/ DIVULGAÇÃO

No serviço móvel, a marca está presente em todas as cidades pernambucanas

MARCA REFORÇA TÍTULO DE REFERÊNCIA NO SETOR DE TRANSPORTE DE VALORES NO NORDESTE

GRUPO PRESERVE LISERVE: SINÔNIMO DE SEGURANÇA

Com quase cinco décadas de atuação em Pernambuco, o Grupo Preserve Liserve reforça a sua soberania ao ser a marca mais lembrada na categoria "Segurança" do Marcas Preferidas, promovido pelo **Diario de Pernambuco**. De 2016 a 2024, a empresa se mantém na liderança, se destacando como referência no segmento de transporte de valores no Nordeste e o quarto mais importante do país.

"Em 2025, o Grupo Preserve Liserve completa 50 anos e Pernambuco é o berço da nossa história. Ser uma marca lembrada por tantos anos, através do reconhecimento dos pernambucanos, é a prova de como conseguimos consolidar o nosso trabalho com ética, profissionalismo e inovação", comemora o diretor Comercial, Filipe Gomes.

Fundado em 1975 nas cidades de João Pessoa e do Recife, o Grupo tem uma trajetória que acompanha a evolução das demandas de segurança no Nordeste. Hoje, a empresa conta com 20 bases operacionais, distribuídas estrategicamente pelas principais capitais e cidades nordestinas, sendo responsável pela geração de mais de 10 mil empregos diretos na região Nordeste, atendendo a mais de dois mil clientes, com uma frota de 500 veículos.

"A segurança privada tem condições e pode ajudar de forma significativa o Estado no combate à criminalidade", explica o presidente do Grupo Preserve Liserve, Agostinho Gomes. E é isso o que a empresa vem fazendo desde o início da sua trajetória, através da oferta de soluções inteligentes, tecnologia, qualidade, pontualidade e contínua melhoria de processo.

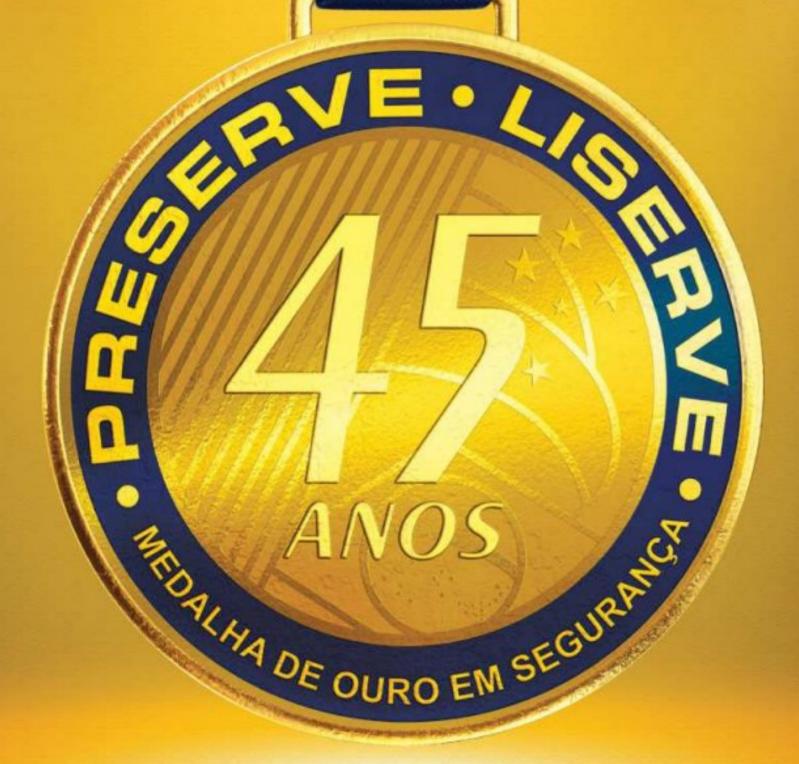
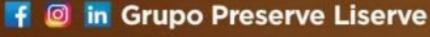
De acordo com Filipe Gomes, a satisfação do Grupo está em proporcionar soluções e atender aos clientes com qualidade, eficiência e pontualidade. "Estamos atentos às tendências mundiais de tecnologia e segurança para ampliar a excelência dos serviços prestados em todos os estados em que atuamos", completa o diretor Comercial.

O portfólio abrange uma ampla gama de serviços, incluindo Logística de Valores, Gestão de Transporte e Tratamento de Valores, Segurança Patrimonial, Segurança Eletrônica, Escolta Armada, Conservação e Limpeza Ambiental, Terceirização de Mão de Obra e Consultoria em Gestão e Educação Corporativa. Essa diversificação reflete o compromisso do Grupo em oferecer soluções abrangentes e um atendimento de excelência.

Com demandas crescentes, o Grupo Preserve Liserve se empenha para acompanhar as exigências do mercado. Para o diretor comercial, há uma necessidade permanente de se adaptar às demandas da globalização e preparar ainda mais os seus colaboradores. "Inovação e tecnologia andam de mãos dadas com a área de Recursos Humanos. Por isso, estamos focados em aprimorar a nossa política estratégica de desenvolvimento de pessoas, através da utilização de novos recursos tecnológicos educacionais, e também na transformação digital no RH aliada ao uso de IA".

Desde 2007, a Preserve Liserve vem implementando um programa de gestão reconhecido internacionalmente pela certificação ISO 9001, e está em processo de adoção de padrões voltados para Responsabilidade Ambiental, Social e de Saúde e Segurança Ocupacional. Para o futuro, Filipe Gomes projeta a expansão do segmento através da união de inteligência e tecnologia para resultados de excelência, que irão elevar o reconhecimento do Grupo Preserve Liserve.

CARIUS PONTES / DIVULGAÇÃO

Gomes: condições de ajudar, de forma significativa, no combate à criminalidade

GRUPO ADLIM: HÁ 46 ANOS FORTE NA TERCEIRIZAÇÃO

EMPRESA PERNAMBUCANA EXPANDIU ATUAÇÃO PARA 12 ESTADOS BRASILEIROS

DIVULGAÇÃO

Grupo investe continuamente em pessoas, inovação e tecnologia

Composto pelas renomadas empresas Adlim Terceirização e Águia Vigilância, o Grupo Adlin comemora quatro décadas e meia de liderança e excelência nos setores de terceirização personalizada, serviços de tecnologia e governança empresarial. Fundada em Pernambuco, o grupo expandiu sua presença para 12 estados brasileiros. O trabalho abrange diversos segmentos econômicos, incluindo comércio, indústria, educação, saúde e serviços, sempre pautado pela segurança, eficiência operacional e qualidade.

Em mais uma demonstração de sua consolidação nacional, o Grupo Adlim foi eleito a marca mais lembrada pelos pernambucanos no Prêmio Marcas Preferidas, promovida pelo **Diario de Pernambuco**, na categoria de terceirização de serviços. Para a empresa, o reconhecimento é motivo de gratidão e orgulho e demonstra a força da marca em sua terra natal após 46 anos de atuação.

"É com gratidão e respeito que recebemos o reconhecimento pela valorização da marca Adlim, que está no coração dos pernambucanos há quase cinco décadas, pelo terceiro ano consecutivo conquistando o primeiro lugar na pesquisa", comemora Cynthia Newman, diretora da empresa. Ao longo de quase cinco décadas, a Adlim proporcionou trabalho e crescimento para mais de 70 mil profissionais em todo o Brasil e atendeu a mais de 2 mil clientes.

Hoje, a empresa está em mais de 300 municípios de 12 estados: Alagoas, Espírito Santo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo e Santa Catarina.

O sucesso é impulsionado pela inovação contínua e pela excelência. A empresa desenvolveu o Adlimnow, uma ferramenta de gestão para governança dos serviços em tempo real, possibilitando o acompanhamento das atividades e a identificação de novas demandas.

"O Grupo Adlim se dedica a cumprir os requisitos legais rigorosamente e aumentar os investimentos em pessoas, recursos materiais, equipamentos, tecnologia e inovação. Com AdlimNow, atendemos com o máximo de qualidade as demandas do segmento que emprega cerca de 4,3 milhões de profissionais no Brasil", conta a diretora.

O grupo oferece o serviço Adlim Express, permitindo a contratação rápida de serviços pontuais, como limpeza, jardinagem e serviços administrativos. O investimento contínuo em pessoas, inovação e tecnologia é responsável pelo recebimento de certificações de qualidade, como a ISO 9001:2015 e Distinção nos Serviços de Higiene Hospitalar pelo Instituto Qualisa de Gestão.

A empresa presta serviços para marcas reconhecidas no país inteiro, como: Smart Fit, Sesc, Unilever, Unimed Recife, IOR, Pernod Ric, ThoughtWorks, Porto Digital, PROCAPE, entre outros.

1825
CONECTANDO GERAÇÕES DESDE 1825.
Clube 99.1 fm
Rádio Clube Web
aQui PE

2025

DIARIOdePERNAMBUCO

ESCOLA
DIARIOdePERNAMBUCO